

Note de synthèse

Baromètre de notoriété et d'image

Volet 4

1 - Synthèse générale

Comparativement aux autres régions françaises, la Champagne-Ardenne n'est pas une région considérée comme touristique par les Français (54% pour la Champagne-Ardenne contre 66% en moyenne pour les régions françaises). Notons que les Picards sont les plus attirés.

Comme chaque année, la Champagne-Ardenne est bien située géographiquement par une majorité de Français.

Néanmoins, en moyenne, les Français surestiment le temps pour se rendre dans cette région. L'arrivée du TGV-Est a permis aux Français de mieux se rendre compte de la distance entre la Champagne-Ardenne et leur région.

Globalement, les Français connaissent assez bien les grandes villes de Champagne-Ardenne (Reims, Troyes, Charleville-Mézières par exemple). Par contre à l'exception de la Cathédrale de Reims, les sites de Champagne-Ardenne sont méconnus des Français.

Depuis les premières vagues de ce baromètre, les Français considèrent de moins en moins la région Champagne-Ardenne comme un territoire d'histoire et de patrimoine, comme une région gastronomique ou comme un territoire de campagne. Néanmoins ces caractéristiques demeurent pour les français les trois traits principaux de la Région.

Cette année, 66% des interviewés déclarent être déjà venus en Champagne-Ardenne. Ce chiffre est en forte hausse depuis l'année dernière.

La principale raison de venue est la visite de famille ou d'amis. En revanche, ceux n'étant jamais venus en Champagne-Ardenne expliquent cette situation par le fait qu'ils n'ont jamais eu l'occasion d'y aller.

Les différents séjours des interviewés en Champagne-Ardenne ont sans doute été appréciables puisque plus de trois interviewés sur quatre recommanderaient la région à des tiers.

L'intention déclarée de se rendre en Champagne-Ardenne au cours des 12 prochains mois n'est que de 25%. Notons que ce taux a sensiblement baissé depuis 2001 (36% en 2001, 32% en 2003, 27% en 2005). Par ailleurs, tout comme en 2005, ce taux est plus important chez les Picards, chez les personnes s'étant déjà rendues en Champagne-Ardenne ainsi que chez les personnes satisfaites de leur séjour passé.

2 - Analyse détaillée

2.1 Attractivité des régions touristiques

La région que les Français considèrent le plus comme étant touristique est la région Bretagne (92%). D'autres régions sont également considérées comme étant touristiques par une grande majorité d'interviewés : l'Alsace (80%), les Pays de la Loire (79%), le Languedoc-Roussillon (75%), l'Auvergne (75%), l'Île de France (72%), Rhône-Alpes (71%) ainsi que le Bourgogne (70%).

En revanche, la Champagne-Ardenne, la Picardie, la Lorraine, la Franche Comté ainsi que le Nord - Pas de Calais sont considérés touristiques par à peine un Français sur deux.

Tout comme l'année dernière, les interviewés, jugent de manière plus positive leur propre région. Une meilleure connaissance du patrimoine locale explique sans doute en partie ces résultats.

Notons par ailleurs que les habitants du Nord - Pas de Calais considèrent d'avantage la Champagne-Ardenne comme étant touristique (57%, contre 52% pour les Picards et 46% pour les Franciliens).

Les 25-34 ans sont 74% à penser que l'Île de France est une région touristique et 56% des inactifs le pensent pour la Lorraine

Les sondés gagnant moins de 1500 € par mois ainsi que les inactifs sont plus nombreux à penser que la Champagne-Ardenne est une région touristiques. La région Champagne-Ardenne paraît donc plus attrayante pour les bas revenus. Le coût élevé de la vie dans d'autres régions françaises peut sans doute expliquer ce résultat.

2.2 Notoriété des villes et sites de Champagne-Ardenne

2.2.1 Notoriété spontanée

Seules quelques villes de Champagne-Ardenne sont citées spontanément par un nombre significatif (au moins 5%) de sondés. En revanche, aucun site touristique n'atteint ce taux de 5%.

Reims en tant que ville la plus peuplée de Champagne-Ardenne est tout naturellement la ville la plus citée (88% des personnes ayant citées au moins une ville ou un site touristique). Epernay, Charleville-Mézières, Châlons-en-Champagne, Troyes, Sedan et Chaumont ont également une notoriété importante. Notons également que beaucoup de Français n'ont pas assimilé le changement de nom de Châlons-en-Champagne puisque beaucoup d'entre eux la citent comme Châlons-sur-Marne. Pour finir, notons que 8% des interviewés ont cité des villes qui n'appartenaient pas à la région Champagne-Ardenne. Néanmoins la majorité de ces villes font partie de régions avoisinantes à savoir la Picardie et la Lorraine.

Notons qu'Epernay, Charleville-Mézières et Sedan ont été bien plus cités cette année qu'en 2005. Par contre Châlons-en-Champagne ainsi que Chaumont ont été moins cités cette année.

2.2.2 Notoriété assistée

Reims et sa cathédrale sont les deux villes ou sites touristiques les plus connus par les interviewés (plus de 9 Français sur 10 les connaissent).

Les autres préfectures et sous-préfectures de Champagne-Ardenne sont également connues par une majorité d'interviewés. Les sites touristiques de Champagne-Ardenne ont une notoriété bien plus faible que les villes, seuls les caves et maisons de Champagne ainsi que Colombey-les-Deux-Eglises (grâce au général de Gaulle) et la vallée de la Meuse sont connus par une majorité d'interviewés.

On peut constater que la majorité des villes et sites cités ici sont d'avantages connus cette année qu'il y a deux ans. La plus grande progression concerne les villes de Chaumont, Langres ainsi que la vallée de la Meuse.

Notons que cette progression a permis de rattraper le niveau de 2001 et 2003. Seuls, les caves et maisons de Champagne avaient un niveau encore bien supérieur ces années-là.

2.3 Positionnement de la Champagne-Ardenne

Les trois quarts des sondés situent correctement la région Champagne-Ardenne sur le territoire Français.

Ce sont les Franciliens qui situent le mieux la région, en revanche les habitants du Nord - Pas de Calais sont ceux qui situent le moins bien la Champagne-Ardenne.

Notons que ce sont les hommes (79%), les cadres (88%), les interviewés gagnant plus de 1500 € (84%) ainsi que ceux ayant fait des études supérieures qui situent le mieux la Champagne-Ardenne.

D'avantage de sondés ont bien situé la région Champagne-Ardenne cette année qu'en 2005 et 2003. Malgré ce sursaut le taux de bonne connaissance est toujours inférieur à celui de 2001 (80%).

Notons également que beaucoup moins de Français situent mal la région Champagne-Ardenne (seulement 9% cette année contre 19% en 2003 et 2005 et 14% en 2001).

2.4 Temps de trajets

Les temps de trajet sont globalement surestimés par les individus.

	Temps de trajet moyen estimé par les individus	Temps de trajet réel par route	Temps de trajet réel par rail
Paris -> Reims	1h54	1h30	0h45
Amiens -> Reims	1h58	1h45	3h00
Lille -> Reims	2h25	2h00	2h20

Les temps de trajet moyens estimés par les interviewés sont inférieurs à la dernière vague. La baisse la plus importante provient du trajet Paris-Reims. La mise en place du TGV-est explique sans doute cette différence.

	Temps de trajet moyen estimé par les individus en 2007	Temps de trajet moyen estimé par les individus en 2005	Différence 2007-2005
Paris -> Reims	1h54	2h15	0h21
Amiens -> Reims	1h58	2h07	0h09
Lille -> Reims	2h25	2h37	0h12

2.5 Image de la Champagne-Ardenne

Pour une majorité de sondés (51%), la Champagne-Ardenne est un territoire d'histoire et de patrimoine. Pour une part importante des interviewés, la région Champagne-Ardenne est également une région gastronomique (45%) et un territoire de campagne (38%).

En revanche peu de sondés estiment que la Champagne-Ardenne est un territoire de grandes villes (12%) ainsi qu'un territoire de lacs (10%).

Les Picards sont bien moins nombreux que les Franciliens et les Nordistes à estimer que la région Champagne-Ardenne est un territoire de campagne (30% contre 41%). L'urbanisation bien plus importante en Ile-de-France ou en Nord - Pas de Calais qu'en Picardie explique sans doute cette différence.

Par ailleurs, ce sont les habitants du Nord - Pas de Calais qui estiment le plus que la Champagne-Ardenne est une région de grande ville.

Notons également qu'un interviewé sur deux ayant fait des études supérieures estime que la Champagne-Ardenne est un territoire de campagne contre seulement 38% de l'ensemble des interviewés.

Par ailleurs, 65% des professions intermédiaires pensent que la Champagne-Ardenne est une région d'histoire et de patrimoine.

Depuis les premières vagues de ce baromètre, les Français considèrent de moins en moins la région Champagne-Ardenne comme un territoire d'histoire et de patrimoine, comme une région gastronomique ou comme un territoire de campagne. Ces observations sont inquiétantes puisque ces caractéristiques demeurent aujourd'hui encore la première richesse de cette région.

2.6 Les touristes de la Champagne-Ardenne

Cette année, 66% des interviewés déclarent être déjà venus en Champagne-Ardenne. Ce chiffre est en forte hausse depuis l'année dernière. Néanmoins, cette évolution permet simplement de retrouver le niveau de 2003 mais pas encore celui de 2001.

La principale raison de cette venue est la visite de la famille ou d'amis (31%) ainsi que la visite de caves (19%). Notons également que 10% des interviewés sont venus en Champagne-Ardenne pour visiter et 7% pour un déplacement professionnel. Parmi les interviewés qui ne sont pas venus en Champagne-Ardenne, une part importante déclare que l'occasion d'y aller ne s'est jamais présentée. Pour d'autres c'est qu'ils préfèrent passer leurs vacances dans d'autres lieux (14%).

Tout comme les vagues précédentes, la fréquentation de la région Champagne-Ardenne est plus élevée que la moyenne pour les Picards (71% contre 66% en moyenne pour les autres régions). Notons toutefois que cette tendance semble s'estomper.

La lecture régionale nous apprend que beaucoup d'habitants de la région Picardie sont venus en Champagne-Ardenne tout simplement parce qu'ils habitent à proximité (12% contre seulement 4% pour les autres régions). Le nombre important de Picards venant en Champagne-Ardenne pour faire du shopping (6%) s'explique sans doute aussi par cette proximité. Par ailleurs, ce sont les Nordistes qui semblent le plus apprécier la Champagne-Ardenne pour ses paysages (7% contre 2% pour les Franciliens et les Picards).

Les hommes sont bien plus nombreux que les femmes à déclarer être déjà venus en Champagne-Ardenne. Cette région paraît donc plus attrayante pour eux.

Notons pêle-mêle que les individus étant déjà allés en Champagne-Ardenne se caractérisent d'avantage par le fait qu'ils sont propriétaires d'une résidence secondaire (73%), Cadres (75%), retraités (72%), gagnent plus de 1500€ par mois (75%) et ont fait des études supérieures (76%).

Enfin, la moitié des interviewés ayant fait des études professionnelles déclarent ne s'être jamais rendus en Champagne-Ardenne puisqu'ils n'en ont jamais eu l'occasion. Notons également que 31% des professions intermédiaires déclarent directement n'avoir pas d'attrait pour la région.

Les résultats obtenus cette année sont sensiblement les mêmes que ceux obtenus en 2005. Notons simplement une augmentation de Français étant venus en Champagne-Ardenne pour visiter les caves ou acheter du Champagne. Par ailleurs, le nombre de personnes déclarant n'être jamais venues en Champagne-Ardenne parce qu'ils n'ont pas d'attrait pour la région est sensiblement en baisse (7% contre 14% en 2005). Ce résultat tente à démontrer une attractivité nouvelle des Français pour la région.

2.7 Recommandation de la Champagne-Ardenne

Parmi les individus étant déjà venus en Champagne-Ardenne, les trois quarts la recommanderaient à des tiers. Notons que ce taux est semblable aux vagues précédentes.

Comme lors des vagues précédentes, les Franciliens semblent moins satisfaits de leur séjour en Champagne-Ardenne puisque seulement 73% d'entre eux (contre 78% des Picards et 79% des Nordistes) recommanderaient la région à des amis.

Ce sont les interviewés vivant sans enfants de moins de 15 ans qui recommanderaient le plus la région à des tiers (78%). Cette observation tente à démontrer que la région Champagne-Ardenne a peu d'atouts pour les familles avec enfants. Notons pour mémoire que 81% des interviewés gagnant entre 1500 et 3000 € recommanderaient la région à des amis.

2.8 Connaissance de la Champagne-Ardenne

Les interviewés déclarent avoir connu la Champagne-Ardenne en visitant leurs amis ou leur famille (22%). D'autres sont tout simplement originaires de la région (17%).

Notons également que 12% des interviewés ont tout simplement découvert la Champagne-Ardenne en faisant du tourisme (en se baladant, ou en visitant). Certains interviewés ont découvert la Champagne-Ardenne en la traversant pour aller ailleurs.

Il est également intéressant de noter que seul 10% des Interviewés ont découvert la région directement grâce au Champagne (5% pour être venus chercher du champagne et 5% par la notoriété du champagne, c'est-à-dire les caves ou les vignes)

Les résultats observés cette année sont sensiblement les mêmes que ceux des vagues précédentes.

2.9 Les intentions

Une minorité d'interviewés (25%) a l'intention de se rendre en Champagne-Ardenne au cours des 12 prochains mois.

Inversement 64% des sondés ne pensent pas y aller.

43% des sondés désireux de s'y rendre iront pour un court séjour (week-end ou une journée) Un tiers s'y rendra pour rendre visite à sa famille ou à des amis. Notons par ailleurs que 9% s'y rendront exclusivement pour acheter du champagne (ce qui est bien inférieur au taux de personnes qui déclarent s'être déjà rendus pour acheter du Champagne). Enfin seul 2% pensent y passer des vacances (plus d'un week-end).

Les raisons des non venues en Champagne-Ardenne pour l'année à venir sont sensiblement les mêmes que celles exprimées par ceux qui ne sont jamais venus dans la région. A savoir qu'ils n'auront pas l'occasion (14%), qu'ils préfèrent passer leurs vacances ailleurs (14%), qu'ils n'ont pas le temps (12%), qu'ils sont âgés (9%) ou qu'ils n'ont pas d'attrait pour la région (8%)

Tout comme l'année dernière les Picards sont les enquêtés qui ont le plus l'intention d'y aller (36%). Ce résultat n'est pas surprenant puisque ce sont bien eux qui ont le plus visité la région.

Notons que par habitude les personnes qui se sont déjà rendues en Champagne-Ardenne sont plus nombreuses à déclarer qu'ils se rendront dans cette région au cours des douze prochains mois (34%). De même les personnes satisfaites de leur séjour passé (celles qui recommanderaient la région à des tiers) sont d'avantages enclins à s'y rendre prochainement.

L'étude barométrique de cette question nous apprend que les Français ont de moins en moins l'intention de se rendre en Champagne-Ardenne. En effet ce taux n'a cessé de descendre depuis 2001 (36% en 2001, 32% en 2003 ; 27% en 2005 et 25% en 2007).

Notons par ailleurs que les Français sont de plus en plus nombreux à projeter de passer un week-end en famille en Champagne-Ardenne (32% en 2007 contre 27% en 2005 et 19% en 2003).