

Echos Tourisme

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme de la région sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés, ci-dessous, sont les tendances pour le mois de juillet 2007.

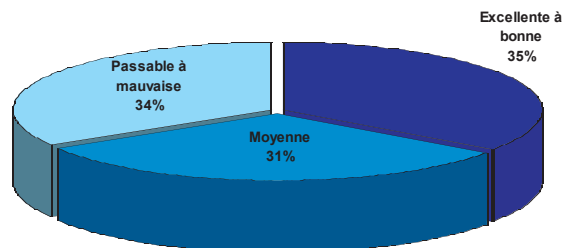
Juillet 2007 : une fréquentation touristique à l'image de la météo

Des professionnels partagés

Les professionnels du tourisme de Champagne-Ardenne sont partagés quant à la fréquentation du mois de juillet : 34% la qualifient de "passable à mauvaise" et 35% de "bonne à excellente".

Les avis diffèrent selon les départements : pour les Marnais, les résultats sont positifs puisque 49% estiment la fréquentation de juillet 2007 "bonne à excellente". A l'inverse, les professionnels ardennais sont 49% à qualifier la fréquentation de "passable à mauvaise". L'Aube et la Haute-Marne sont plus mitigés, mais, tout de même plutôt négatifs.

Ce sont les responsables d'associations de tourisme et de visites de caves qui sont les plus satisfaits (respectivement 69.3% et 60% de citations "bonne à excellente"). A l'inverse, les campings et les chambres d'hôtes ne semblent pas satisfaits de la fréquentation de juillet (respectivement 52.1% et 43.2% de "mauvaise à passable" soit +18.3 points et +9.4 points par rapport à la moyenne régionale). 11.6% des hôtels la jugent "excellente à bonne" (+3.6 points par rapport à la moyenne régionale). Ce sont plutôt les hôtels 3 et 4 étoiles.



Vous estimez la fréquentation du mois de juillet 2007 comme... ?

Une fréquentation en baisse

La fréquentation est clairement vue en diminution par 49.4% des professionnels. Seulement 22% la jugent "supérieure à très supérieure".

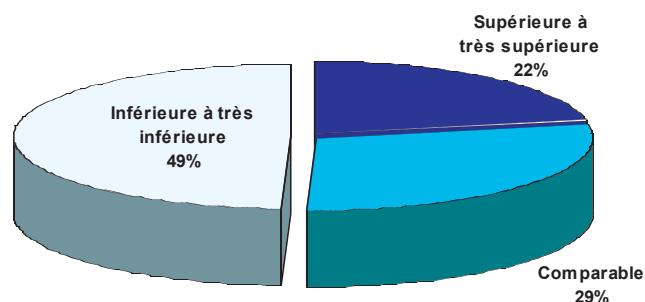
Les professionnels ardennais et haut-marnais sont les plus pessimistes : respectivement 58.5% et 58.8% d'opinions "inférieure à très inférieure" soit + 9.1 et + 9.4 points de plus que la moyenne régionale.

Les professionnels aubois suivent la tendance régionale.

Les Marnais sont les plus positifs : 26.7% de "supérieure à très supérieure" mais, près de 39% d'entre eux jugent la fréquentation d'"inférieure à très inférieure".

Ce sont les gérants des campings, et notamment de 4 étoiles, les responsables d'O.T.S.I. et de chambres d'hôtes et les hôteliers des catégories économiques, qui sont les plus négatifs.

75% des gérants d'hôtels 4 étoiles estiment la fréquentation comparable à celle de 2006.



Vous estimez la fréquentation du mois de juillet 2007 par rapport à celle de juillet 2006 comme... ?



Clientèles française et étrangère en baisse...

La clientèle française est en recul pour 44.1% des professionnels. Elle est surtout vue en diminution par les campings 1, 3 et 4 étoiles, les chambres d'hôtes, les hôtels 2 étoiles, les sites touristiques et les Haut-Marnais. A l'inverse, les gérants des activités liées au tourisme fluvial et les hôtels sans étoile sont les plus positifs.

La fréquentation étrangère est également vue en baisse par plus de 4 professionnels sur 10. Les professionnels aubois et marnais sont les plus positifs avec respectivement + 11.9 et 3.8 points d'opinions "supérieure à très supérieure" par rapport à la moyenne régionale. Les professionnels ardennais restent les plus négatifs avec 55.7% de citations "inférieure à très inférieure". Les professionnels Haut-Marnais se placent dans la tendance régionale.

Les campings, les offices de tourisme et les chambres d'hôtes sont les plus mécontents.

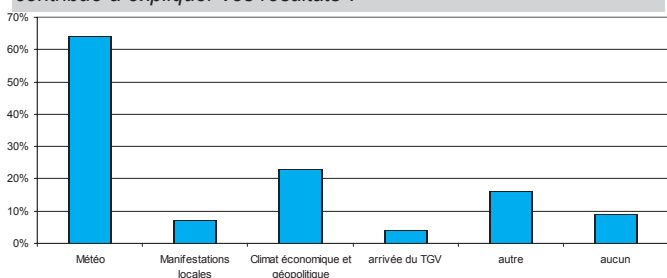
Les Britanniques sont vus en hausse par les Aubois ; les Belges par les propriétaires de chambres d'hôtes; les Néerlandais par les Haut-marnais mais en baisse par les Ardennais.

Les professionnels ardennais ne voient aucune clientèle en progression.

La météo : 1^{er} facteur explicatif

La météo est citée par 64% des professionnels. Elle a joué négativement sur les résultats.

Selon vous, parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui ont contribué à expliquer vos résultats ?



Le climat économique est cité par 23% des professionnels et arrive en seconde position.

L'arrivée du TGV est citée à nouveau par 4% des professionnels mais, principalement par les professionnels marnais.

Typologie

Les réguliers (41%) = Fréquentation bonne et comparable à 2006. Les clientèles danoise et belge sont en hausse. Ce sont surtout des établissements de la Marne. Les manifestations locales ont eu un impact sur leur activité.

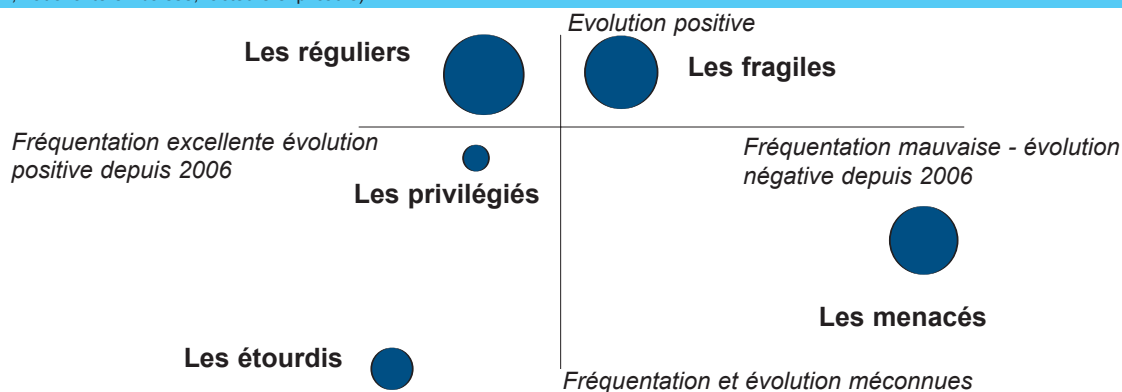
Les fragiles (33.33%) = Fréquentation passable et en baisse par rapport à 2006. La météo a eu un impact sur leur activité contrairement aux manifestations locales. Les établissements de Haute-Marne y sont sur-représentés. Ce sont plus particulièrement les Offices du Tourisme. La clientèle allemande est en baisse.

Les privilégiés (4.67%) = Fréquentation excellente et très supérieure à 2006. Ce sont plus particulièrement des hôtels 3 étoiles. La météo n'a pas eu d'impact sur l'activité. Les clientèles allemande et nord-américaine sont en hausse. Ils ne voient aucune clientèle étrangère en baisse.

Les menacés (9.67%) = Fréquentation mauvaise et très inférieure à 2006. Ces établissements ne voient aucune clientèle étrangère en hausse. La météo a eu un impact sur leur activité. Les clientèles néerlandaise et britannique sont en diminution. Ce sont plutôt les campings et les chambres d'hôtes et plutôt des structures ardennaises qui appartiennent à cette catégorie.

Les étourdis (11.33%) = Évolution de la fréquentation inconnue. Aucune clientèle étrangère en baisse. Ce sont plutôt les caves.

Méthode = La typologie permet de structurer la population en groupes homogènes et distincts dans leur perception, et décrit pour chaque groupe identifié la perception des individus le composant, leur profil et le poids de chacun de ces groupes. La typologie se construit à partir d'une analyse factorielle et d'une classification ascendante hiérarchique à partir de 2 types de variables (actives et illustratives). Les variables actives sont utilisées pour dresser la typologie, par analyse factorielle puis classification (questions sur les évolutions de fréquentation). Les variables illustratives ne sont pas décisives pour construire les classes (catégorie, département, nationalité en progression, nationalité en baisse, facteurs explicatifs).



Méthodologie: L'enquête a été réalisée par téléphone du 1^{er} au 3 août 2007 auprès de 300 professionnels de la région par le cabinet d'études NOVAMETRIE. Professionnels interrogés: Hôtels, campings, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, associations de tourisme, offices de tourisme, caves, sites touristiques et fluvial.

La marge d'erreur maximale pouvant être obtenue s'élève à + ou - 5.62% pour un intervalle de confiance fixé à 95% (pour une proportion de 50% observée dans l'échantillon). **Remerciements:** Nous tenons à remercier très chaleureusement tous les professionnels qui ont bien voulu répondre à notre enquête. Bulletin édité par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne - 15, avenue du Maréchal Leclerc - BP 319 - 51013 Châlons en Champagne cedex ou contact@tourisme-champagne-ardenne.com

