



Tableaux de bord

Fréquentation des hébergements

Champagne et Ardenne

Janvier à mars 2018

Mai 2018



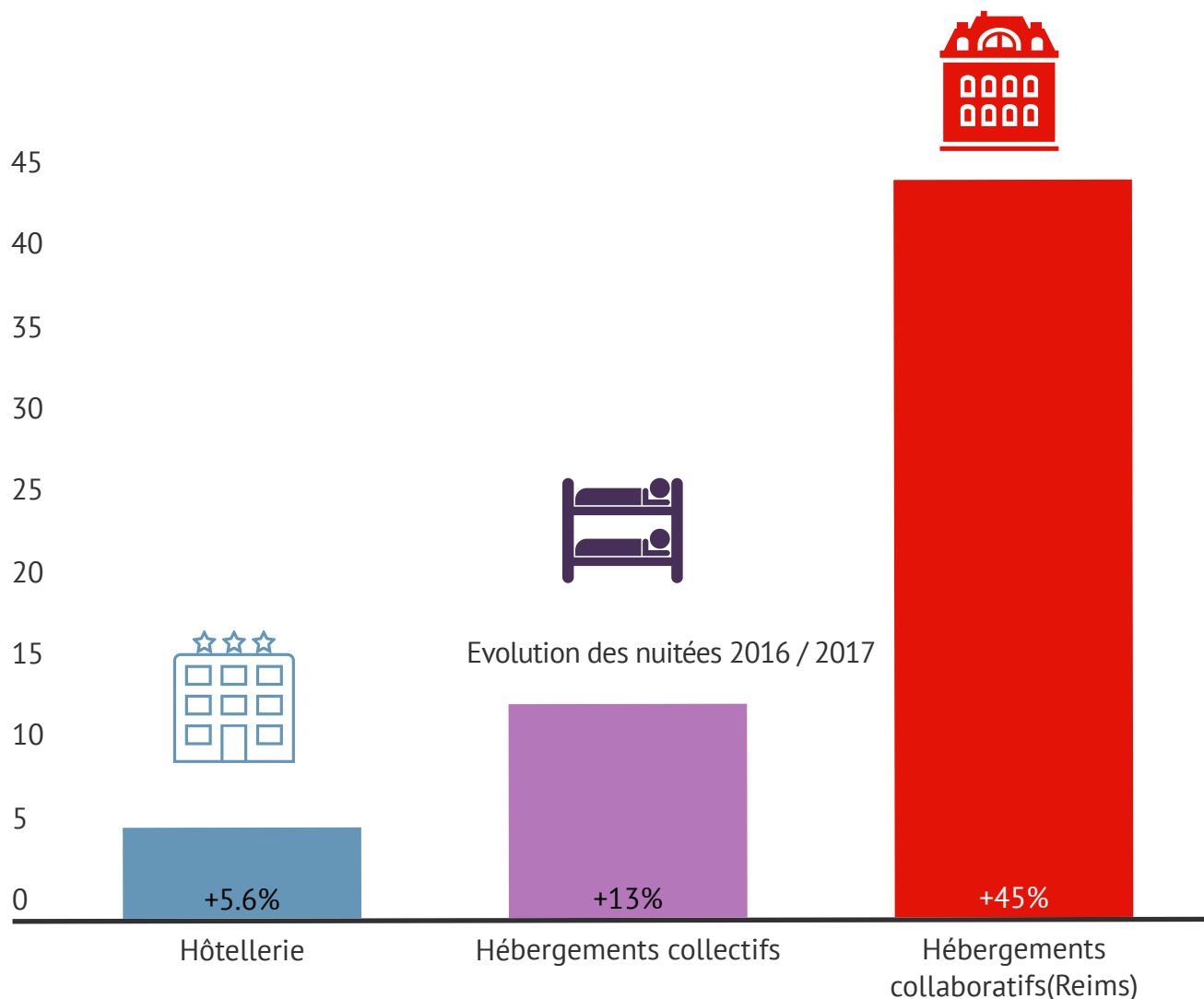
L'essentiel

Globalement, l'année 2018 débute très bien dans tous les hébergements marchands pouvant être observés à ce jour.

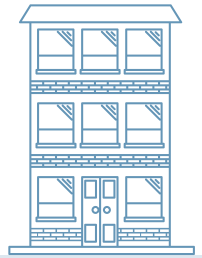
L'hôtellerie progresse sensiblement avec + 5.6% de nuitées sur le 1er trimestre 2018 et de façon supérieure à l'évolution observée sur le Grand Est (+5.1%).

Les hébergements collectifs continuent de progresser avec +13% de nuitées sur le 1er trimestre.

Airbnb, continue sa progression avec +3% d'offres supplémentaires et + 45% de nuitées en comparaison avec le 1er trimestre 2017 sur Reims.

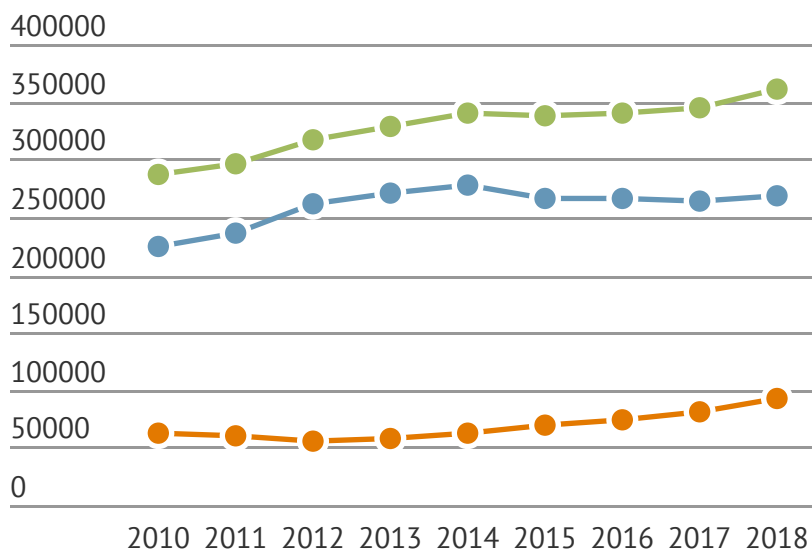


Hôtellerie traditionnelle



Pour l'hôtellerie de Champagne et d'Ardenne, la fréquentation est en progression +5.6% de nuitées à fin mars 2018 contre +5.1% de nuitées au niveau Grand Est.

Evolution des nuitées selon l'origine



● Nuitées totales ● Nuitées françaises
● Nuitées étrangères



588 744 nuitées
soit 22% des nuitées du
Grand Est



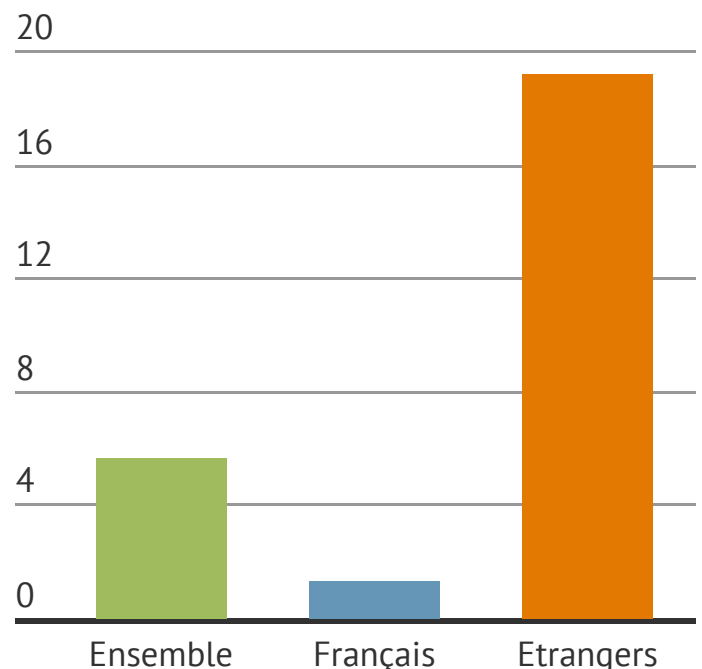
1.44 jours

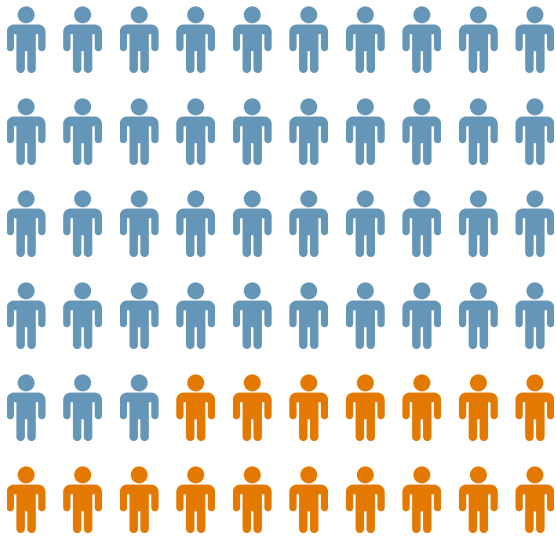
La clientèle française est en hausse (+1.28% contre + 0.37% sur le Grand Est). La clientèle étrangère progresse très fortement avec +19.2% de nuitées contre +18.5% de nuitées sur le Grand Est.

La clientèle britannique connaît une forte hausse avec +31.6%.

Les belges (+17.5%), les Américains (+37%) et les Italiens (+28%) affichent de belles progressions. Tous les marchés BRIC sont en hausse sensible.

Evolution des nuitées 2017/2018





Répartition Français / Etrangers

● Français ● Etrangers



Top 3 des clientèles étrangères



Grande-Bretagne

67 424 nuitées, +31.6%, 11.5% des nuitées



Belgique

28 079 nuitées, +17.5%, 5% des nuitées



Allemagne

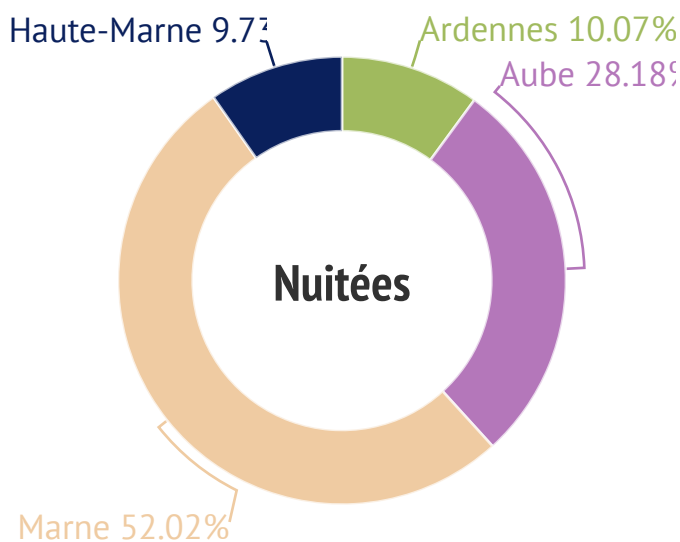
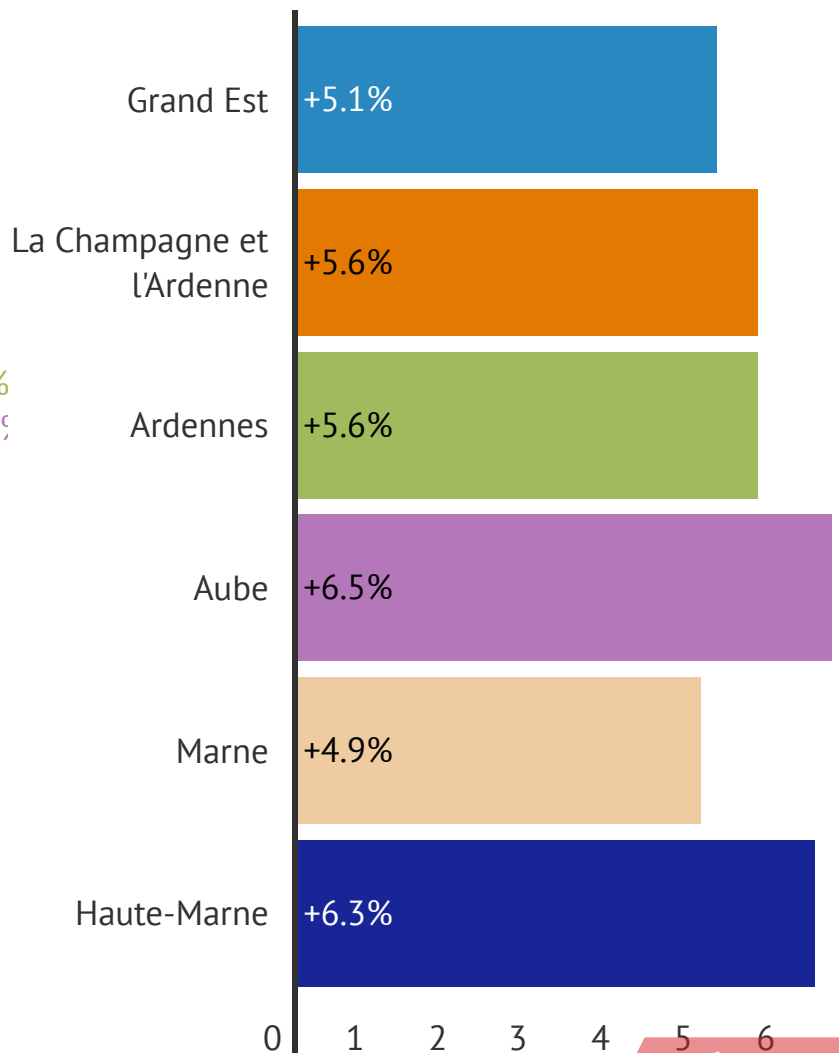
10 487 nuitées, -6.7%, 1.8% des nuitées

A noter la hausse de l'Aube +6.5% de nuitées à fin mars, +4.92% pour la Marne, + 5.6% pour les Ardennes et +6.3% pour la Haute-Marne.

Le taux d'occupation se fixe à 49% et progresse de 1.8 points.

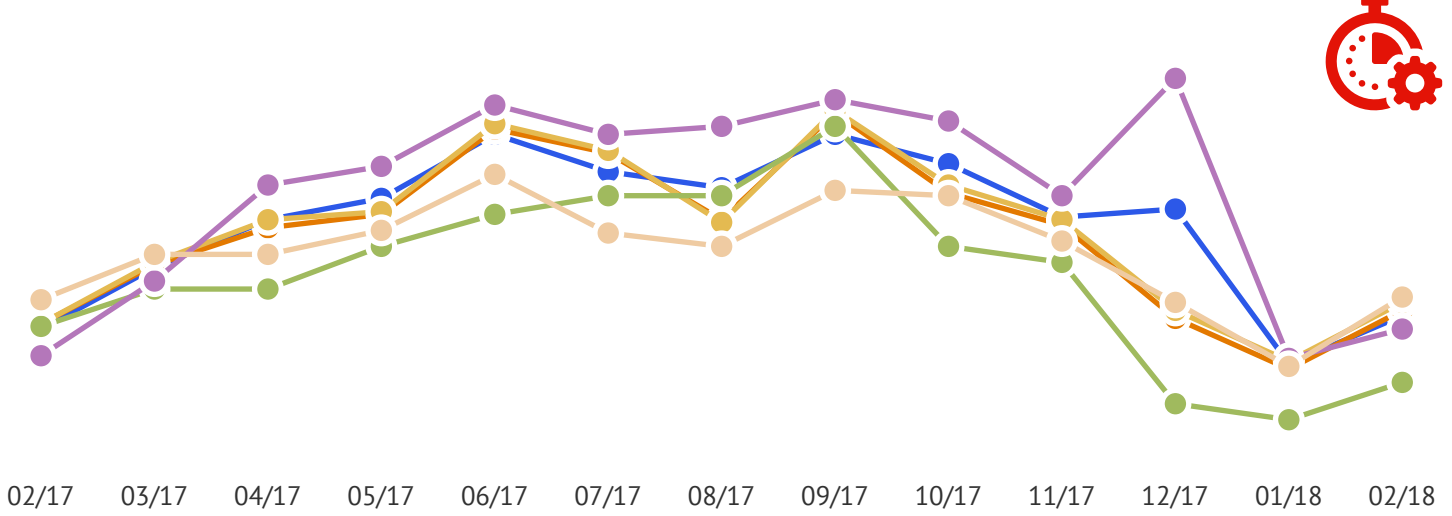
La Marne représente 52% des nuitées de Champagne et d'Ardenne.

Evolution des nuitées 2017/2018



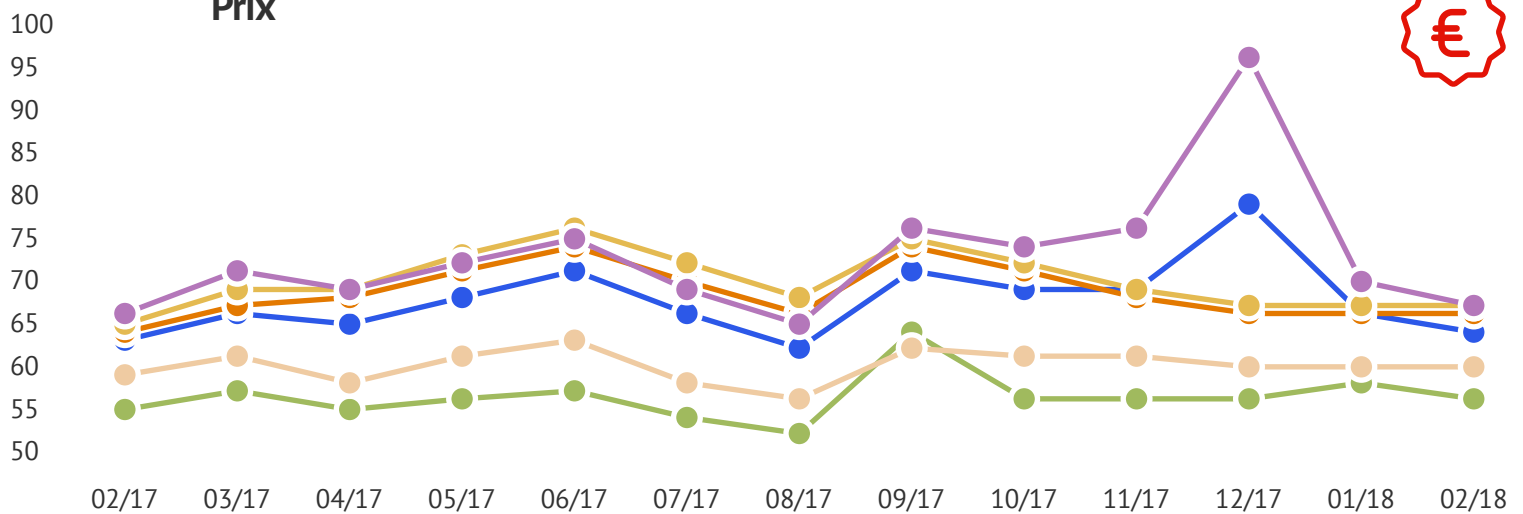
Taux d'occupation

Sources : OLAKALA Observatoires du tourisme du Grand Est



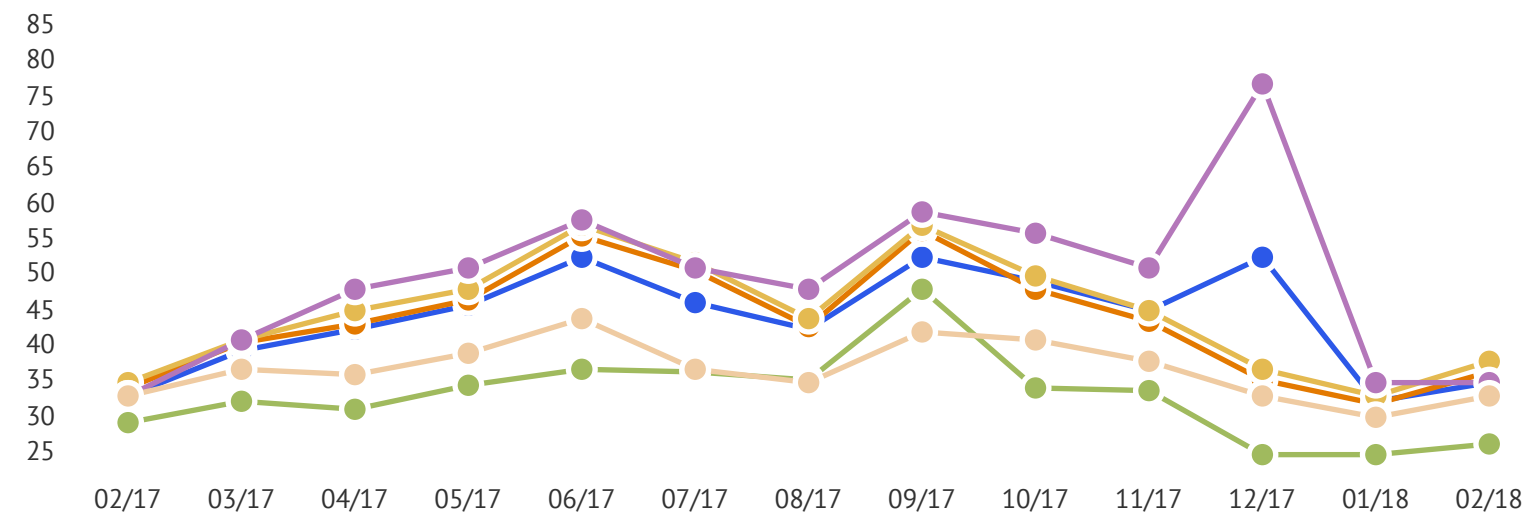
- Grand Est
- Champagne-Ardenne
- Champagne
- Ardenne
- Alsace
- Lorraine

Prix



- Grand Est
- Champagne-Ardenne
- Champagne
- Ardenne
- Alsace
- Lorraine

RevPar



- Grand Est
- Champagne-Ardenne
- Champagne
- Ardenne
- Alsace
- Lorraine

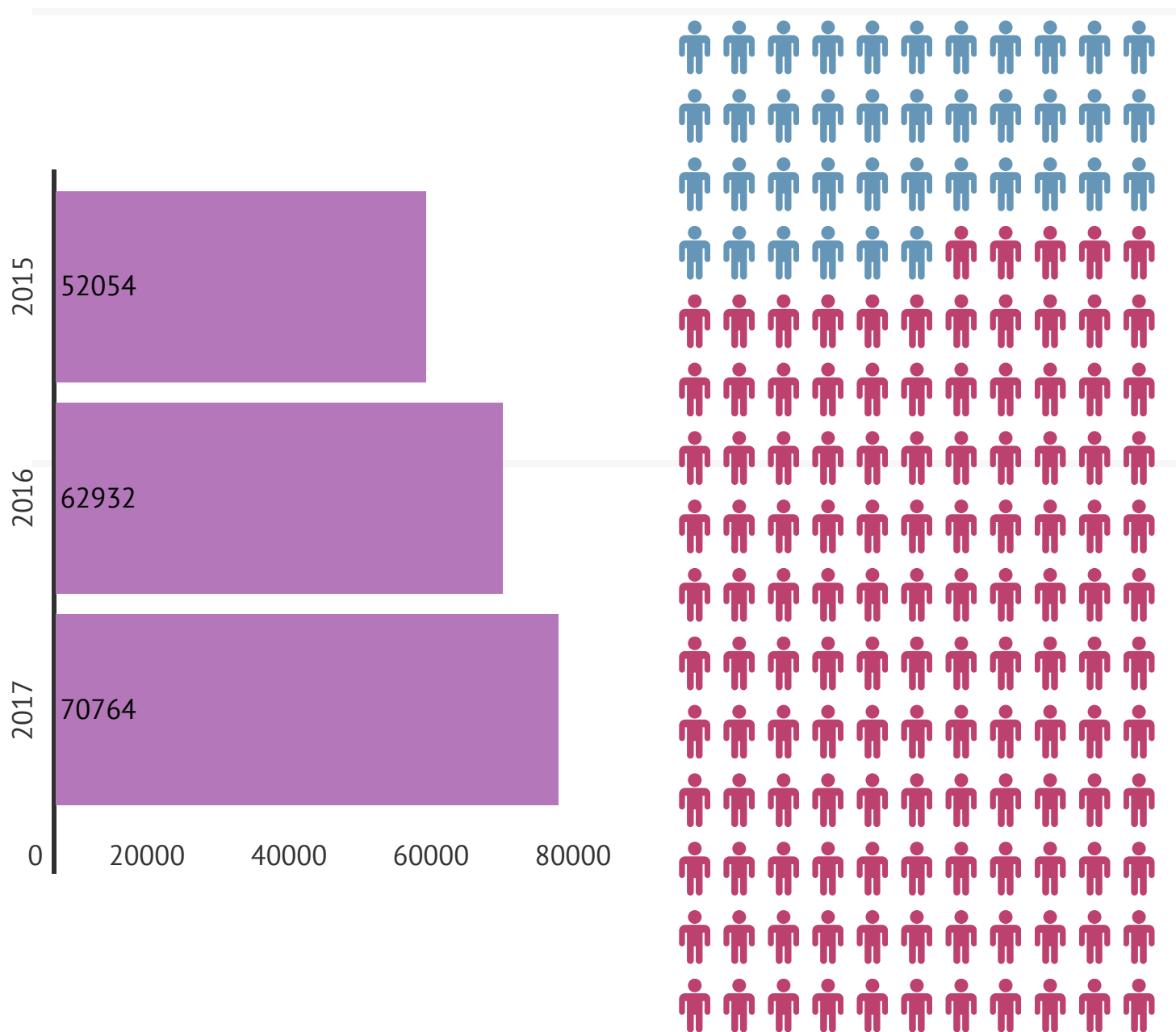
Hébergements collectifs



La fréquentation des hébergements collectifs de janvier à mars 2018 représentent 70 764 nuitées. La fréquentation progresse de +12.45% grâce à un rebond de la fréquentation française (+13.1%) et des étrangers (+9.5%).

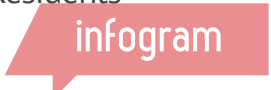
Les Français représentent 76.4% des nuitées.

La durée de séjour s'élève à 5.8 jours.

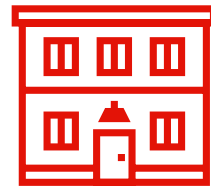


● Non résidents ● Résidents

Double-click to edit

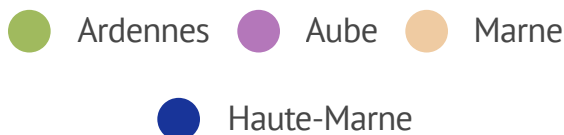
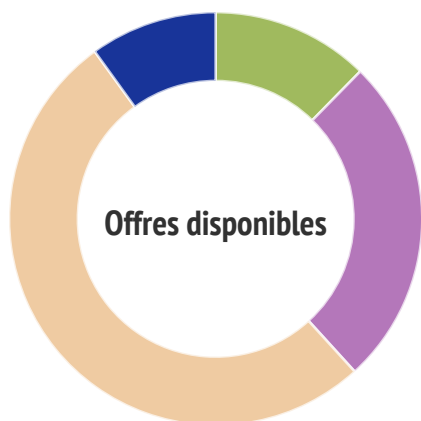


Hébergements collaboratifs



Airbnb

Avec près de 290 000 nuitées, les hébergements collaboratifs d'Airbnb prennent une place de plus en plus importante dans le choix des touristes qui viennent en Champagne et Ardenne en 2018. En ce 1er trimestre 2018, Reims comptabilise + 3% de logements offerts à la location en plus par rapport au 1er trimestre 2017 et +45% de nuitées sur cette même période. Airbnb estime à 47 millions d'euros de retombées économiques les hébergements collaboratifs en 2017.



2 510 offres en 2017
dont 52% dans la Marne



102 600 arrivées de touristes
dont 59.5% dans la Marne



287 280 nuitées (estimations)



47 millions d'euros d'impact économique
dont 62% dans la Marne



Jusqu'à 74 nationalités différentes représentées

Arrivées

