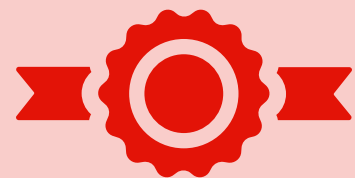




Elfy Park Luge d'été - Rémy Talarico

Bilan annuel du tourisme **2017, un très bon cru pour le tourisme en** **Champagne et Ardenne**



L'essentiel

Globalement, l'année 2017 est une très bonne année pour le tourisme en Champagne et en Ardenne.

Les hébergements marchands voient leurs nuitées progresser globalement de **+6.7% par rapport à 2016**.

La hausse porte aussi bien sur les Français **(+7.4%)** que sur les clientèles internationales **(+5.3%)**.

L'hôtellerie progresse de +2.4% de nuitées. L'hôtellerie de plein air atteint même son record depuis 2010 (+13.2%). Les hébergements collectifs et collaboratifs atteignent également des niveaux très importants.

Les lieux de visites enregistrent une hausse de **+2% de visiteurs**. L'aéroport de Paris-Vatry connaît un tassement de fréquentation après une année 2016 exceptionnelle.

Avec 693 millions de retombées économiques, le tourisme en Champagne et Ardenne emploie 17 000 personnes dont 12 860 emplois directement liés à la présence de touristes.

L'économie touristique



17 000 emplois

dont 12 860 directement liés à la présence de touristes

dont **11 460 en Champagne**

dont **1 400 en Ardenne**



8.3 millions de visiteurs

dont **7.1 millions pour La Champagne**

dont **1.2 millions pour l'Ardenne**



16.7 millions de nuitées

dont **14.5 millions pour La Champagne**

dont **2.2 millions pour l'Ardenne**



693 millions d'€ de retombées économiques

dont **618 millions d'€ pour La Champagne**

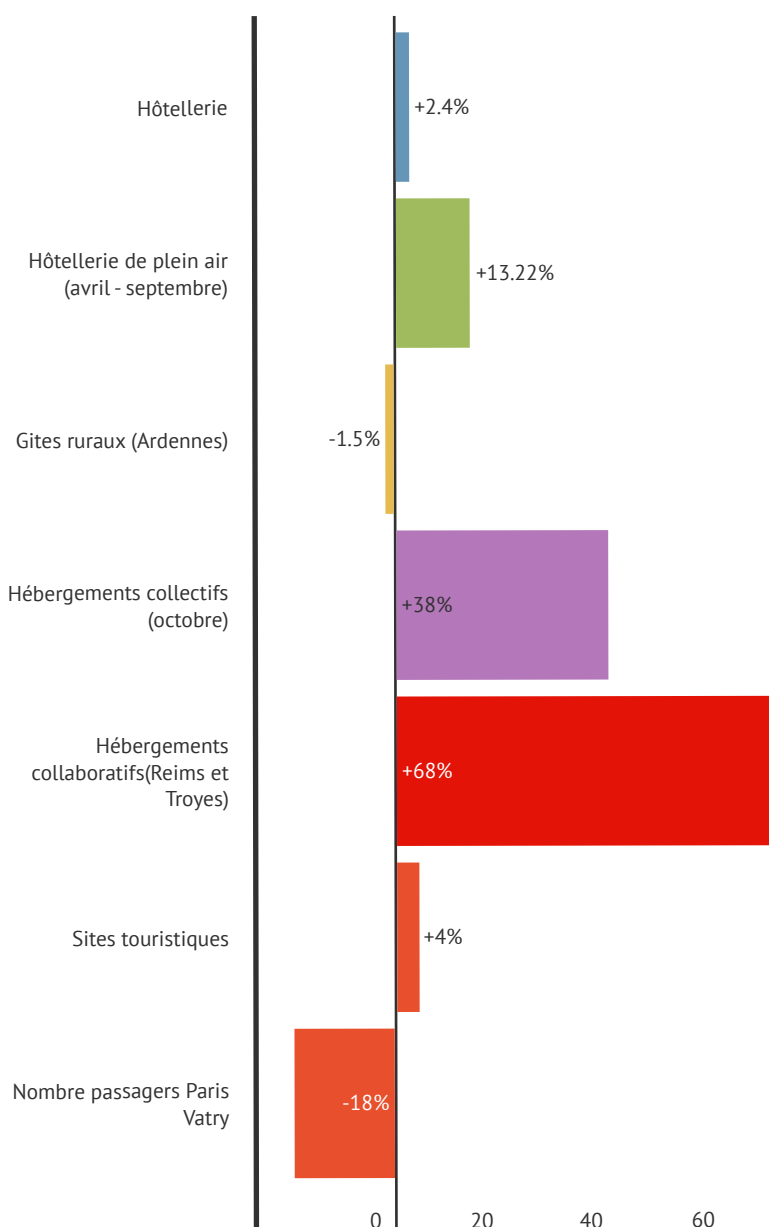
dont **75 millions d'€ pour l'Ardenne**



83.3 millions d'€ d'investissements en moyenne annuelle entre 2013 et 2015

22% des investissements du Grand Est

Evolution des nuitées / visiteurs / passagers 2016/2017



Hôtellerie traditionnelle, record de fréquentation depuis 2010



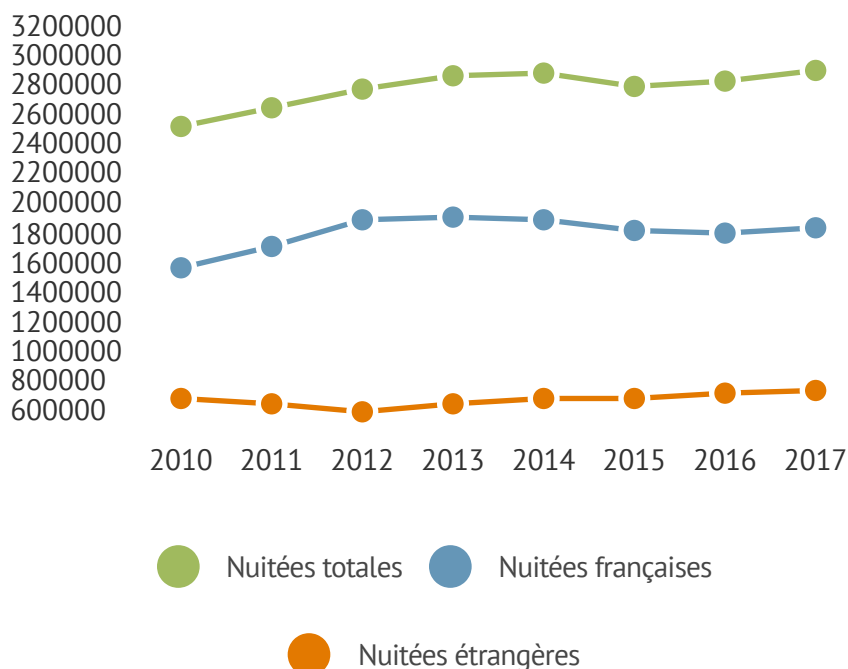
Sources : INSEE ORTCA - données provisoires de janvier à décembre 2017

Pour l'hôtellerie de Champagne et d'Ardenne, la fréquentation est en progression +2.4% de nuitées en 2017 contre au niveau Grand Est, +4.7% de nuitées.

2017 est l'année record de fréquentation depuis 2010 pour l'hôtellerie.

L'hôtellerie représente 65% des nuitées marchandes.

Evolution des nuitées selon l'origine



3 019 226 nuitées

contre 14.3 millions de nuitées dans le Grand Est

21% des nuitées Grand Est

dont +6.35% pour les étrangers

dont +3.9% pour les Français



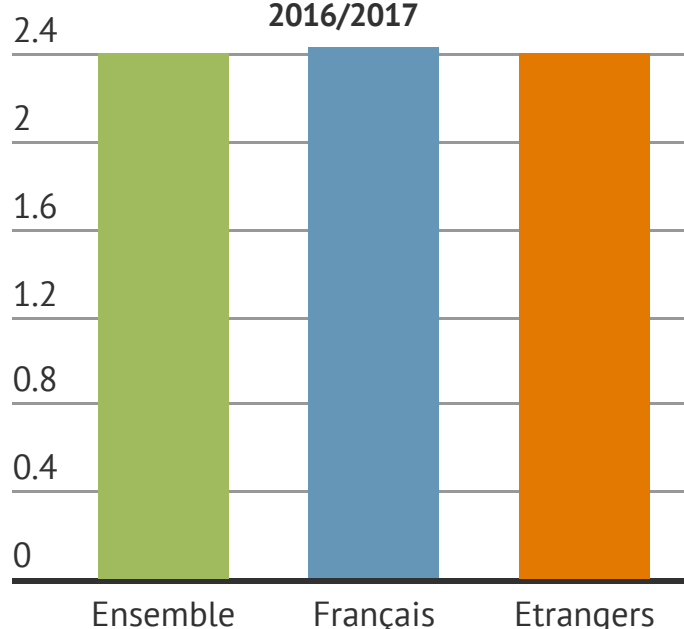
1.47 jours

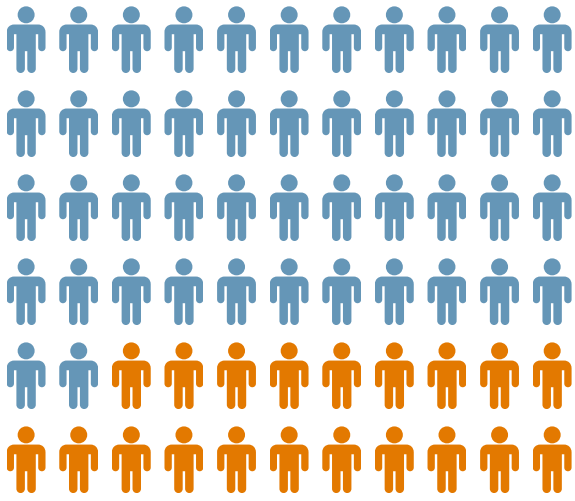
contre 1.59 j. dans le Grand Est

Les clientèles française et internationales progressent de +2.4% respectivement.

La clientèle britannique, 1ère clientèle étrangère de notre territoire, recule de -3.1% de nuitées. Les clientèles internationales en progression sont notamment les clientèles allemandes (+3.2%) et néerlandaises (+3%) notamment et les clientèles lointaines (+13% pour les Américains, +35% pour la Chine, +22% pour le Japon...).

Evolution des nuitées 2016/2017





Répartition Français / Etrangers

● Français ● Etrangers



Top 3 des clientèles étrangères



Grande-Bretagne

270 000 nuitées, -3.1%, 9% des nuitées



Belgique

185 381 nuitées, -3.7%, 6% des nuitées



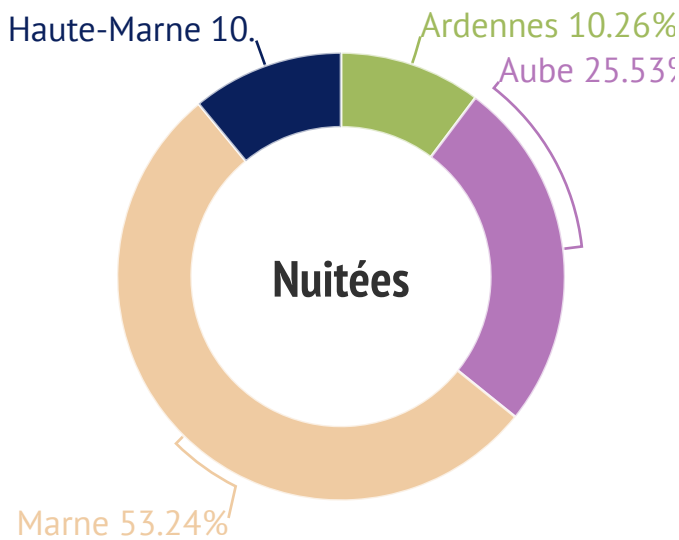
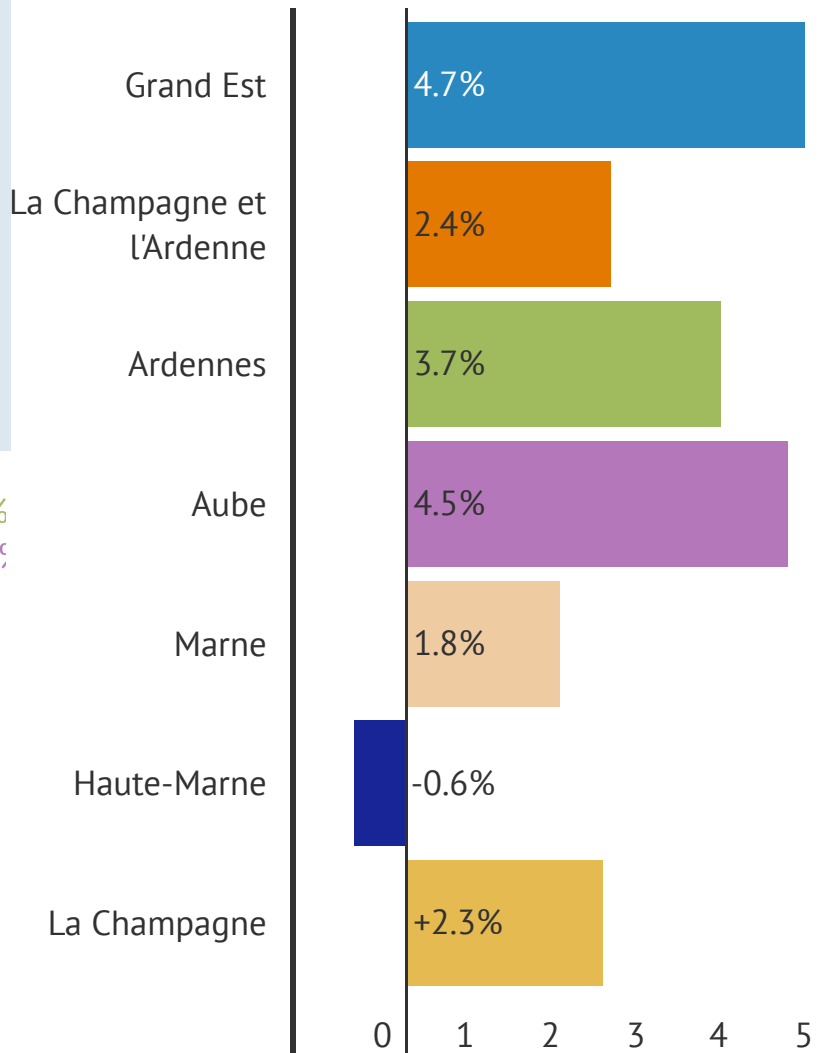
Allemagne

101 918 nuitées, +3.2%, 3.4% des nuitées

A noter la hausse de l'Aube +4.5% de nuitées, +3.7% pour les Ardennes, + 1.8% pour la Marne et -0.6% pour la Haute-Marne.

Le taux d'occupation se fixe à 57.1% et progresse de 2.3 points. Le Revpar se fixe à 42.3 € H.T. par chambre. En Champagne et en Ardenne, il progresse de +3.2% grâce à la hausse de fréquentation. Dans le Grand Est, le RevPar se fixe à 40.9 € H.T. avec une hausse de +4.1% grâce à un regain de fréquentation..

Evolution des nuitées 2016/2017



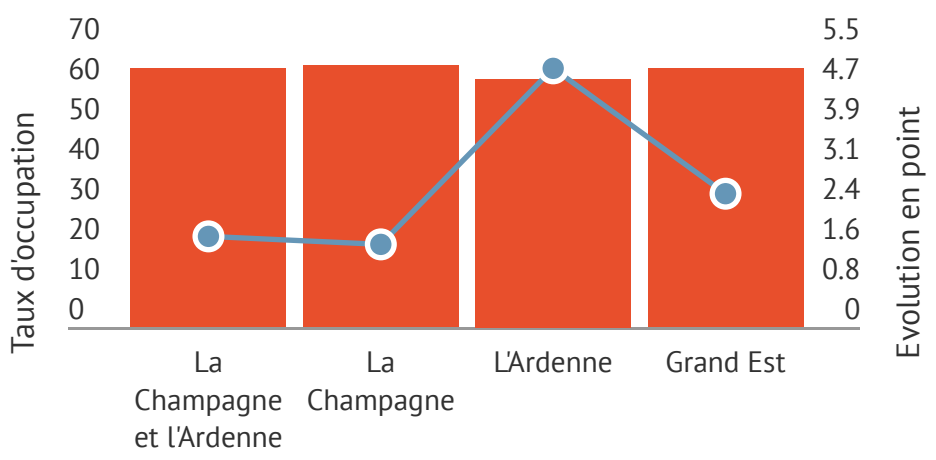
Performances économiques de l'hôtellerie - prédominance des hôtels de chaîne dans l'échantillon

Sources : OLAKALA à fin novembre



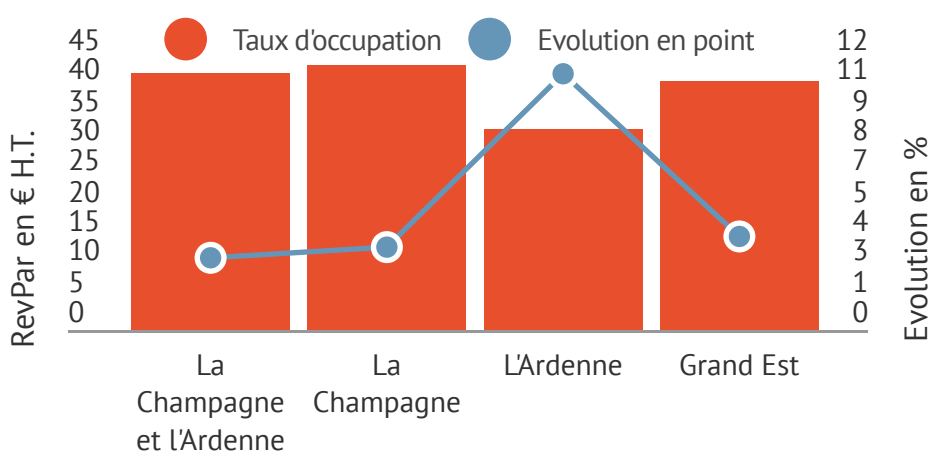
Taux d'occupation

- 64.8% en Champagne et en Ardenne
- 62.2% en Ardenne
- 65.5% en Champagne
- 64.7% dans le Grand Est



RevPar en €, H.T.

- 42.3€ en Champagne et en Ardenne
- 33€ en Ardenne
- 43.7€ en Champagne
- 40.9€ dans le Grand Est



● RevPar en € H.T. ● Evolution en %

Baromètre Tourisme d'affaires

Plus de la moitié des professionnels satisfaits de l'activité « événements professionnels » en 2017. **L'activité est jugée en hausse par rapport à 2016** pour plus d'un tiers des interviewés. Une clientèle majoritairement française (83%). Pour les événements accueillis en 2017, 47% des interviewés ont eu des organisateurs de la région Grand Est, 19% venant de la région Ile-de-France et 34% du reste de la France. Concernant les organisateurs internationaux, ils sont en majorité belges (69%), britanniques (60%) et allemands (40%). A noter également, 46% de nouveaux clients en 2017. Les professionnels ont enregistré 2 429 participants par structure en moyenne pour l'année. **La durée de ces événements est de 1.6 jours et le prix moyen d'une journée « événements professionnels » est de 56€ hors hébergement par participant.**



Hôtellerie de plein air, année record de fréquentation

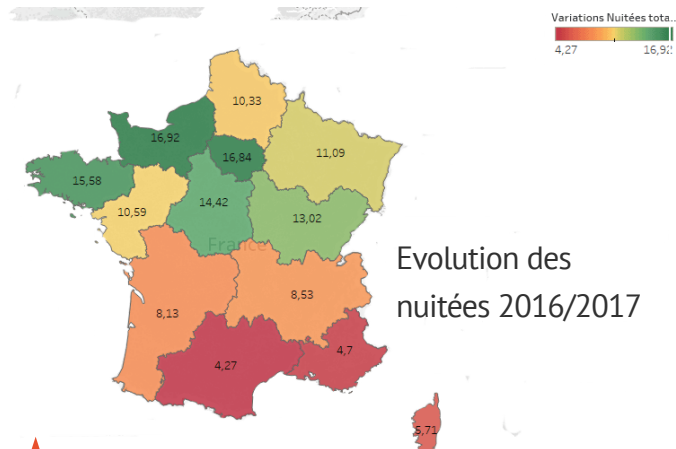
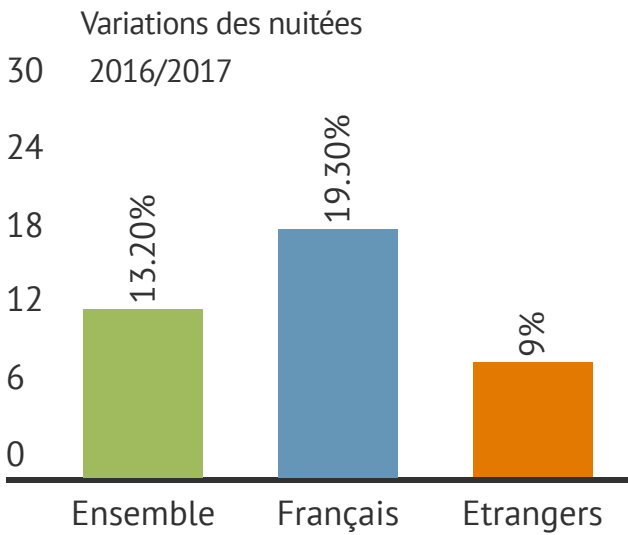
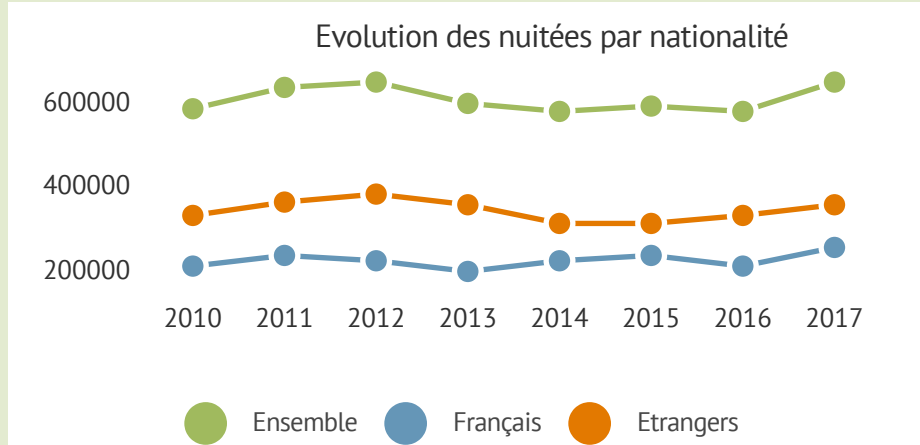


Source : INSEE ORTCA - données avril à septembre

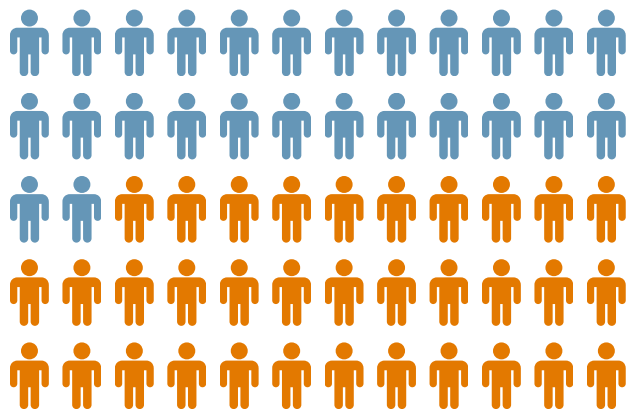
2017 constitue l'année record de fréquentation depuis 2010. Pour l'hôtellerie de plein air de la Champagne et de l'Ardenne, la fréquentation est en progression très fortement +13.2% sur l'ensemble de la saison 2017 à offre quasi-constante et de façon plus forte que sur le Grand Est, +11.1% de nuitées. La Champagne et l'Ardenne représentent 25.5% des nuitées Grand Est.

Poussée de Français

La clientèle française est en très forte hausse (+19.3%) et la clientèle étrangère progresse également (+9%). La clientèle néerlandaise, première clientèle étrangère, progresse de +4%. Les Britanniques et les Allemands respectivement 2ème et 3ème clientèles étrangères progressent davantage avec respectivement +10% et +8% de nuitées.



Top 3 des clientèles étrangères



Répartition Français (43%)/Etrangers

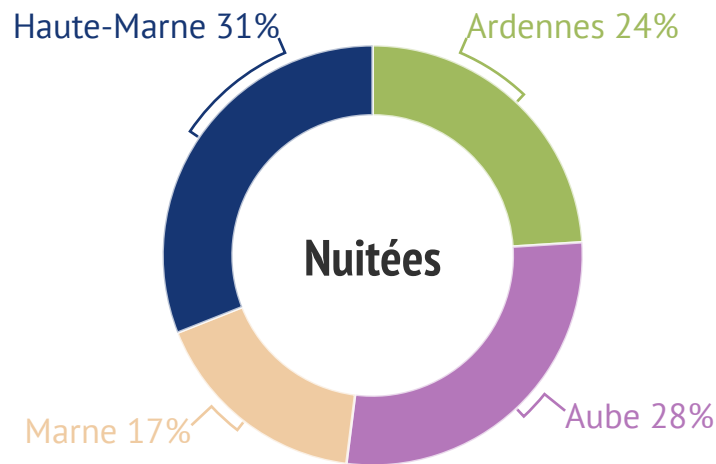
● Français ● Clientèles internationales

- Pays-Bas**
210 598 nuitées, +4.4%, 29% des nuitées
- Grande-Bretagne**
71 917 nuitées, +12.8%, 10% des nuitées
- Belgique**
55 761 nuitées, +11.3%, 8% des nuitées

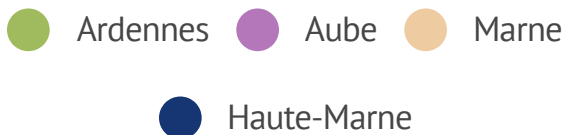


A noter la hausse la plus importante sur l'Ardenne avec +16.9% et la Haute-Marne (+16.7%) qui confirment leur spécificités en matière de tourisme vert.

Le taux d'occupation se fixe à 28% en Champagne en Ardenne, il gagne +2.8 points par rapport à 2016.

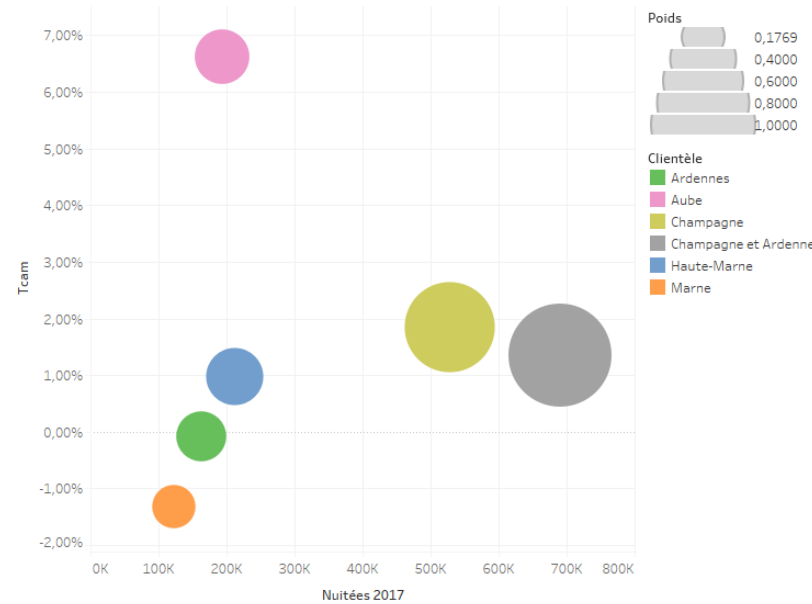


Répartition des nuitées selon le département



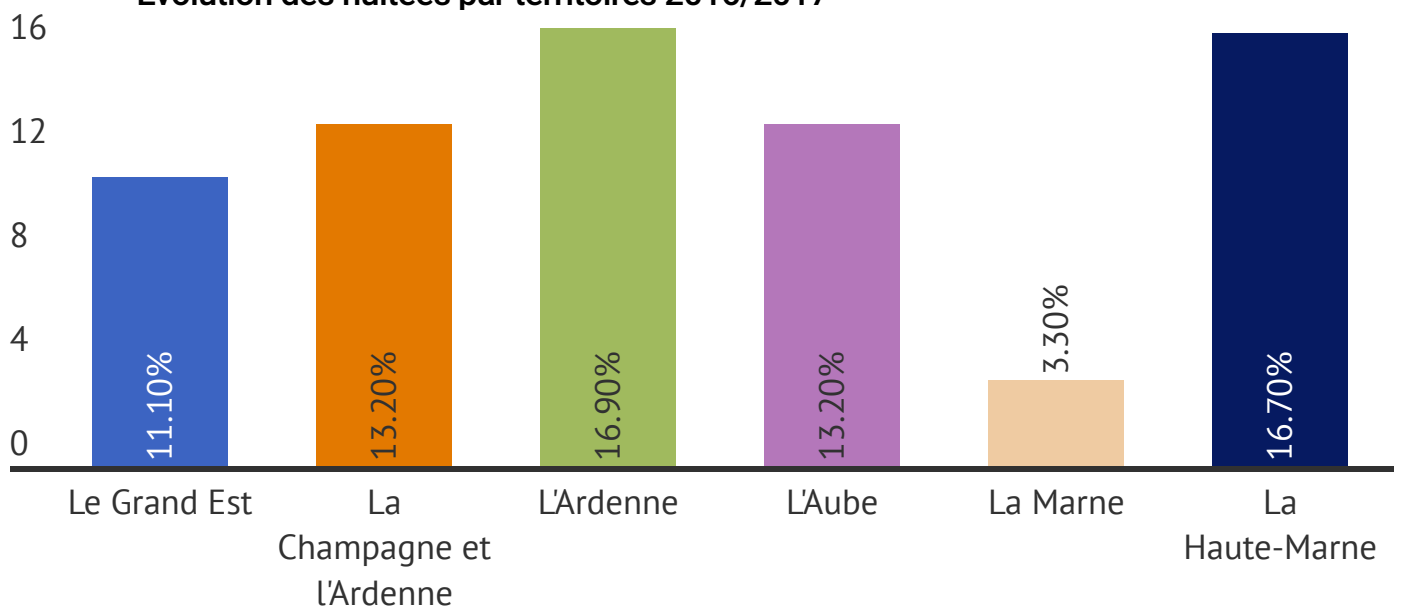
Dynamique de la fréquentation par territoire depuis 2010

Feuille 1



Somme de Nuitées 2017 vs. somme de Tcam. La couleur affiche des détails associés au/à la Clientèle. La taille correspond au/à la somme de Poids.

Evolution des nuitées par territoires 2016/2017



Gîtes ruraux, une fréquentation qui progresse

Source : Relais départementaux des Gîtes de France ORTCA

(en service réservation)

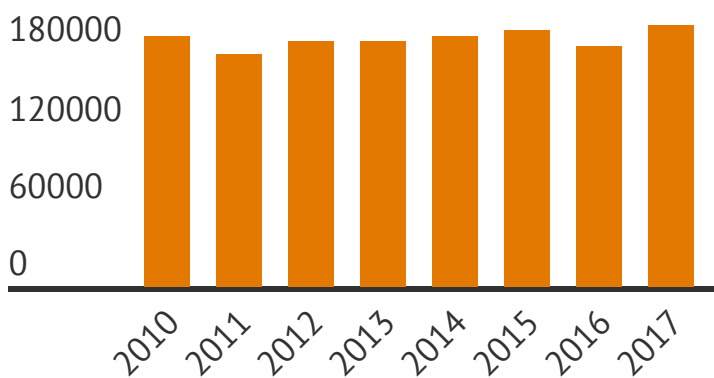


La fréquentation des gîtes ruraux en services en 2017 progresse de +7.6% dans tous les départements.

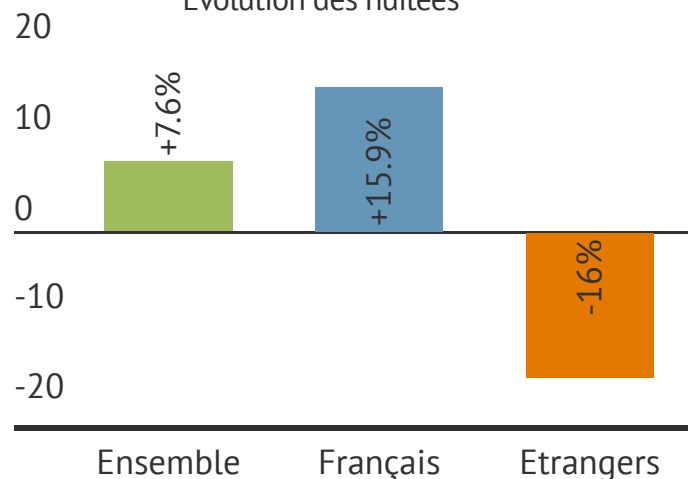
Les Français, qui représentent 80% des nuitées progressives de + 15.9% sur 2017 alors que les clientèles internationales reculent de -16% en termes de nuitées.



Nuitées annuelles, toutes nationalités



Evolution des nuitées



Nota bene : les données présentées ne portent que sur les Gîtes de France des Ardennes, de l'Aube et de la Haute-Marne.

Hébergements collectifs*, forte hausse

Source : INSEE ORTCA



La fréquentation des hébergements collectifs en 2017 représente 427 504 nuitées.

La fréquentation progresse de +38% grâce à un rebond de la fréquentation française (+37%) et étrangères (+41%). Les Français représentent 77% des nuitées. La durée de séjour s'élève à 2.29 jours.

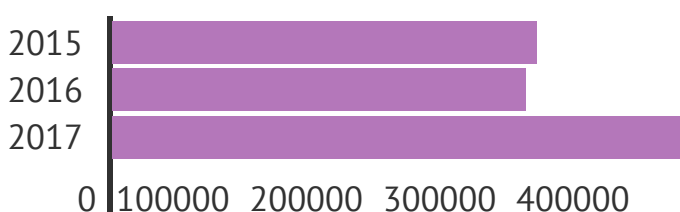


427 504 nuitées

+38% par rapport à 2016



● Français ● Etrangers



* Auberges, de jeunesse, centre internationaux de séjour, villages vacances, maisons familiales de vacances

Hébergements collaboratifs

Airbnb, progression exponentielle

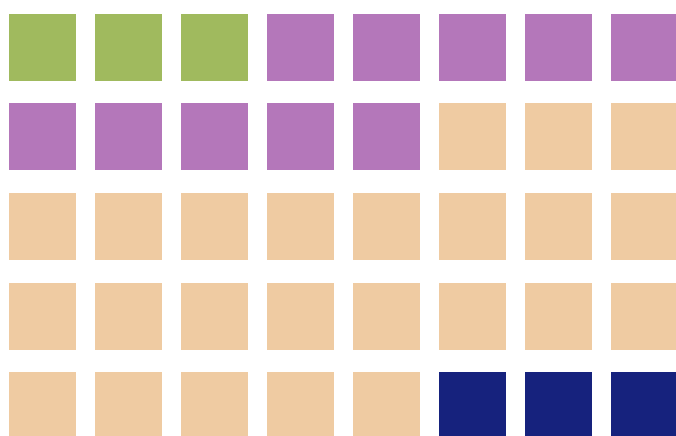


Avec près de 290 000 nuitées, les hébergements collaboratifs d'Airbnb prennent une place de plus en plus importante dans les choix des touristes qui se rendent en Champagne et en Ardenne.

En 2017, la Champagne et l'Ardenne ont comptabilisé 2 510 offres pour 102 600 arrivées de touristes. Airbnb estime à 47 millions d'euros les retombées économiques des séjours dans ses hébergements en 2017.



Arrivées



2 510 offres en 2017
dont 52% dans la Marne



102 600 arrivées de touristes
dont 59.5% dans la Marne



287 280 nuitées (estimations)



47 millions d'euros d'impact
économique
dont 62% dans la Marne



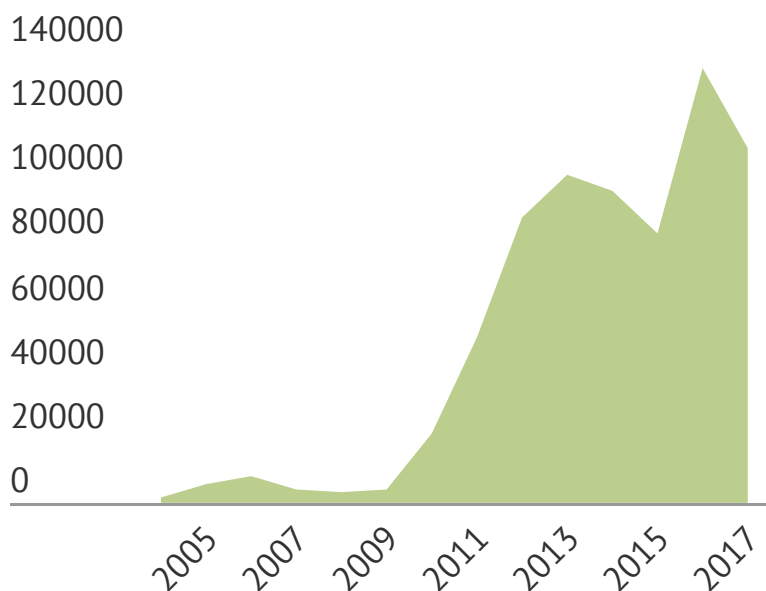
Jusqu'à 74 nationalités
différentes représentées

Aéroport de Paris-Vatry, léger tassement après une année 2016 exceptionnelle



L'aéroport de Paris-Vatry, a accueilli 110 126 passagers en 2017.

Ce résultat est en retrait après une année 2016 exceptionnelle. Ce résultat reste le second meilleur niveau atteint depuis 2005.



110 126 passagers



2^{ème} meilleur niveau
depuis 2005

Source : Aéroport Paris-Vatry

Lieux de visites, fréquentation en hausse

Sur un échantillon de 69 sites payants et gratuits, la fréquentation progresse de +2% de visiteurs.

L'échantillon porte sur un volume de 1.7 millions de visiteurs.

En attendant, la réponse des autres lieux de visite, bilan définitif à paraître en juin.



+2% de visiteurs dans les
sites payants et gratuits

Source : Enquête régionale des lieux de visite - ORTCA

infogram