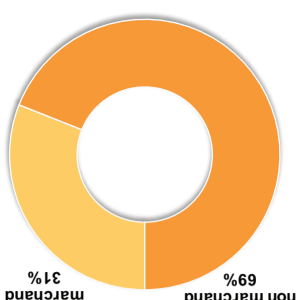


69% de lits non marchands



L'Ardenne
41 000



La Champagne
156 000



197 000 lits touristiques

L'offre en hébergements

3 PNR, 1 PN
5 000 km de randonnées
550 km de voies vertes
900 km de voies navigables
1^{ère} région fleurie
6 sites classés UNESCO
6 villes d'Art et d'Histoire
9 Petites Cités de Caractère
15 golfs et mini-golfs, 2 casinos

1,33 millions d'hab.
52 hab/km²
38 milliards d'€ de PIB
4 départements, 1946 communes
105 communes de communes
5 communes d'agglomérations



Données de cadrage

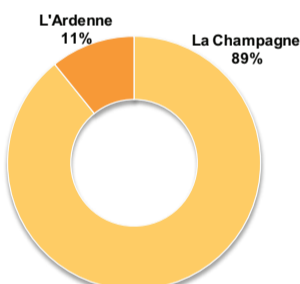
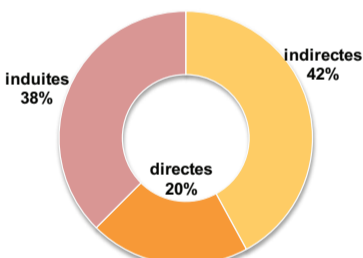
Les chiffres clés du Tourisme la Champagne et l'Ardenne



Les retombées économiques



693 millions d'€



...dont 89% en Champagne

Les emplois

17 000 emplois liés au Tourisme

soit 21% des emplois du Grand Est

79 700 emplois dans le Grand Est

12 860 emplois directement liés à la présence de touristes

La Champagne 11 460 emplois touristiques (89%)

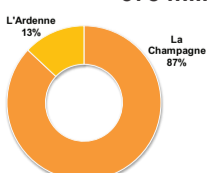
L'Ardenne 1 400 emplois touristiques (11%)



Les investissements touristiques



83.3 millions d'€ en moyenne annuelle entre 2013 et 2015
378 millions d'€ dans le Grand Est



soit 22% des investissements du Grand Est

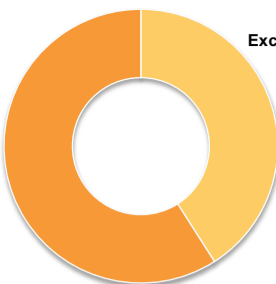
Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



Sources : INSEE, SIT Champagne-Ardenne, matrice Protourisme, Atout France, Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne
Tous droits réservés. Document réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne, impression Imprimerie Leducq. La responsabilité de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne ne saurait être engagée pour toute erreur ou omission qui, malgré les contrôles et vérifications, aurait pu se glisser dans l'édition et ne pourrait être qu'involontaire.

La fréquentation

8.3 millions de visiteurs



dont 3.4 millions d'excursionnistes

dont 4.9 millions de touristes

7.1 millions en Champagne

1.2 millions en Ardenne

Les nuitées

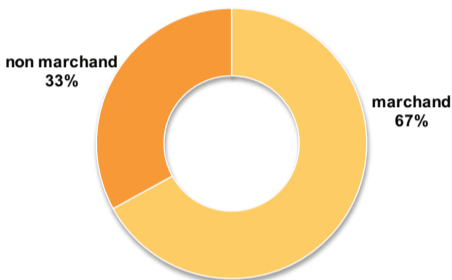
16.7 millions de nuitées

dont 5.5 millions de marchandes



14.5 millions en Champagne

2.2 millions en Ardenne



Hôtellerie, 1^{er} mode d'hébergement marchand
54.5% des nuitées marchandes (2.95 millions)



Hôtellerie de plein air,
2^{ème} mode d'hébergement marchand
12% des nuitées marchandes
(0.65 millions)

Les clientèles des hébergements marchands

Sur le Grand Est

1. Français
2. Allemands
3. Belges
4. Néerlandais



Français,
1^{ère} clientèle

65% des nuitées
2 313 220 nuitées

dont 89% dans les hôtels

81% des nuitées en Champagne, 19% en Ardenne



Britanniques,

1^{ère} clientèle étrangère

10% des nuitées, 27% des nuitées étrangères

340 904 nuitées

82% dans les hôtels

95% des nuitées en Champagne, 5% en Ardenne



Néerlandais,

2^{ème} clientèle étrangère, 3^{ème} clientèle

7.5% des nuitées, 21% des nuitées étrangères

267 574 nuitées

73% des nuitées dans les campings

81% des nuitées en Champagne, 19% en Ardenne



Belges,

3^{ème} clientèle étrangères, 4^{ème} clientèle

6.7% des nuitées, 19% des nuitées étrangères

240 286 nuitées

80% des nuitées dans les hôtels

85% des nuitées en Champagne

Top 10 des sites payants ou avec éco-compteurs



Nom du site	Ville	Destination	Visiteurs 2016
Cathédrale de Reims	REIMS	la Champagne	1 153 871
Nigloland	DOLANCOURT	la Champagne	600 000
Ville de Langres	LANGRES	la Champagne	117 140
Champagne Mercier	EPERNAY	la Champagne	95 296
Palais du Tau	REIMS	la Champagne	75 139
Champagne Moët et Chandon	EPERNAY	la Champagne	71 127
Champagne Taittinger	REIMS	la Champagne	70 568
Mémorial Charles de Gaulle	COLOMBEY-LES-DEUX- EGLISES	la Champagne	70 517
Château fort de Sedan	SEDAN	l'Ardenne	58 776
La Boisserie	COLOMBEY-LES-DEUX- EGLISES	la Champagne	48 234