

## LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE GRAND-EST

FEVRIER 2018

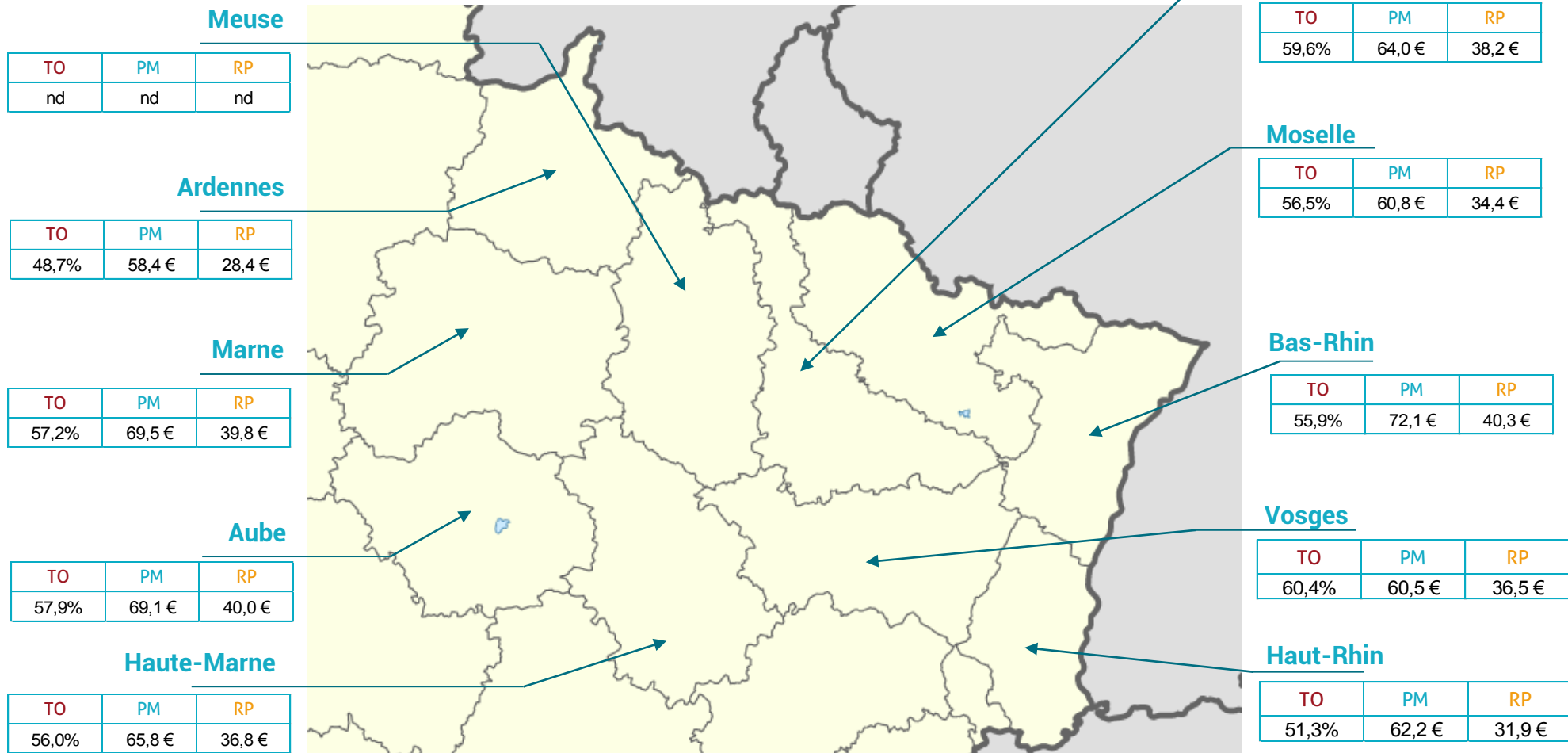
OlaKala\_destination

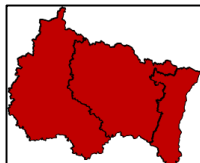


# GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

FEVRIER 2018

## LES PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE ET DES RÉSIDENCES





## GRAND-EST PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	56,6%	0,2	42,9	3,3%	24,3	3,7%
Economique	52,8%	0,5	63,5	-0,2%	33,5	0,7%
Moyen de Gamme	57,9%	4,8	90,6	0,0%	52,4	9,1%
Haut de Gamme	54,3%	4,8	140,4	-1,6%	76,3	8,0%
Résidences	62,5%	1,2	52,2	0,1%	32,6	2,1%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,9%</b>	<b>1,6</b>	<b>66,1</b>	<b>1,7%</b>	<b>37,0</b>	<b>4,7%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	53,1%	1,6	42,8	2,3%	22,7	5,4%
Economique	50,3%	1,1	64,8	1,1%	32,6	3,3%
Moyen de Gamme	55,2%	4,2	91,5	-0,4%	50,5	7,8%
Haut de Gamme	52,3%	2,7	143,2	-0,4%	74,9	5,0%
Résidences	60,6%	3,1	52,9	0,8%	32,1	6,2%
<b>GLOBAL</b>	<b>53,1%</b>	<b>2,1</b>	<b>67,1</b>	<b>1,3%</b>	<b>35,6</b>	<b>5,5%</b>

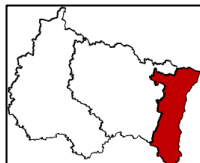
## GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

FEVRIER 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
08 - Ardennes	48,7%	-6,0	58,4	1,7%	28,4	-9,4%
10 - Aube	57,9%	-2,7	69,1	7,7%	40,0	3,0%
51 - Marne	57,2%	3,7	69,5	2,0%	39,8	8,9%
52 - Haute-Marne	56,0%	3,4	65,8	4,4%	36,8	11,2%
54 - Meurthe-et-Moselle	59,6%	2,5	64,0	0,5%	38,2	4,9%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	56,5%	-2,2	60,8	2,9%	34,4	-0,9%
67 - Bas-Rhin	55,9%	2,7	72,1	0,7%	40,3	5,9%
68 - Haut-Rhin	51,3%	3,0	62,2	2,5%	31,9	8,9%
88 - Vosges	60,4%	2,4	60,5	-7,4%	36,5	-3,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Département	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
08 - Ardennes	46,6%	-3,4	59,1	1,6%	27,5	-5,3%
10 - Aube	58,3%	0,1	69,1	5,5%	40,3	5,6%
51 - Marne	52,5%	2,5	69,3	0,2%	36,4	5,2%
52 - Haute-Marne	54,0%	3,1	65,0	2,6%	35,1	8,8%
54 - Meurthe-et-Moselle	55,5%	1,7	64,5	1,3%	35,8	4,5%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	53,6%	-2,1	61,1	0,2%	32,7	-3,6%
67 - Bas-Rhin	55,1%	4,1	74,2	1,4%	40,9	9,6%
68 - Haut-Rhin	48,1%	3,8	63,1	1,7%	30,4	10,4%
88 - Vosges	54,2%	4,5	61,4	-3,3%	33,3	5,4%



# ALSACE PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	50,9%	-0,3	43,3	3,9%	22,0	3,2%
Economique	50,7%	3,0	60,7	-0,9%	30,8	5,2%
Moyen de Gamme	56,5%	6,7	85,4	0,6%	48,3	14,1%
Haut de Gamme	54,0%	5,3	136,5	-3,6%	73,8	6,9%
Résidences	68,4%	-0,7	54,1	0,0%	37,0	-0,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>54,3%</b>	<b>2,8</b>	<b>68,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>37,3</b>	<b>6,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	49,2%	2,9	43,5	3,6%	21,4	10,0%
Economique	49,1%	4,4	63,4	2,1%	31,1	12,0%
Moyen de Gamme	55,0%	6,5	86,8	0,0%	47,7	13,3%
Haut de Gamme	52,2%	3,7	140,6	-1,2%	73,4	6,3%
Résidences	66,5%	0,8	55,6	1,2%	37,0	2,5%
<b>GLOBAL</b>	<b>52,6%</b>	<b>4,0</b>	<b>70,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>37,2</b>	<b>9,9%</b>

# ALSACE PAR DEPARTEMENT

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	52,5%	-2,4	45,1	4,9%	23,7	0,2%
Economique	55,1%	4,3	63,0	-2,1%	34,7	6,1%
Moyen de Gamme	56,0%	7,0	91,5	-3,6%	51,3	10,2%
Haut de Gamme	53,9%	5,8	129,2	-3,7%	69,6	7,9%
Résidences	65,2%	-2,1	55,8	2,6%	36,4	-0,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,9%</b>	<b>2,7</b>	<b>72,1</b>	<b>0,7%</b>	<b>40,3</b>	<b>5,9%</b>

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	51,4%	1,3	45,3	4,3%	23,3	7,0%
Economique	53,7%	5,5	66,3	1,9%	35,6	13,6%
Moyen de Gamme	56,4%	8,3	92,9	-3,0%	52,4	13,6%
Haut de Gamme	51,8%	3,7	134,4	-1,3%	69,7	6,4%
Résidences	65,9%	-0,4	56,9	2,2%	37,4	1,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,1%</b>	<b>4,1</b>	<b>74,2</b>	<b>1,4%</b>	<b>40,9</b>	<b>9,6%</b>

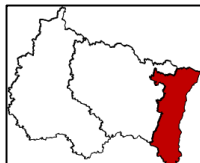
Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	48,2%	3,0	40,3	2,7%	19,4	9,5%
Economique	44,1%	1,0	56,4	1,1%	24,8	3,5%
Moyen de Gamme	57,2%	6,2	76,8	7,8%	43,9	20,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>51,3%</b>	<b>3,0</b>	<b>62,2</b>	<b>2,5%</b>	<b>31,9</b>	<b>8,9%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	45,8%	5,4	40,3	2,9%	18,4	16,7%
Economique	42,2%	2,6	57,8	2,1%	24,4	8,9%
Moyen de Gamme	52,9%	3,9	77,5	4,2%	41,0	12,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>48,1%</b>	<b>3,8</b>	<b>63,1</b>	<b>1,7%</b>	<b>30,4</b>	<b>10,4%</b>

## CUS STRASBOURG PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018



Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	51,6%	-3,5	45,2	5,5%	23,4	-1,3%
Economique	55,7%	5,1	62,5	-2,7%	34,8	7,1%
Moyen de Gamme	56,3%	7,1	91,9	-3,8%	51,7	10,1%
Haut de Gamme	53,9%	5,8	129,2	-3,7%	69,6	7,9%
Résidences	67,8%	-2,4	57,7	2,8%	39,1	-0,7%
<b>GLOBAL</b>	<b>56,2%</b>	<b>3,0</b>	<b>73,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>41,4</b>	<b>6,1%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	50,5%	0,7	45,6	5,1%	23,0	6,5%
Economique	54,2%	6,2	65,9	1,5%	35,7	14,7%
Moyen de Gamme	56,5%	8,5	93,3	-3,3%	52,8	13,7%
Haut de Gamme	51,8%	3,7	134,4	-1,3%	69,7	6,4%
Résidences	68,6%	-1,2	58,6	2,3%	40,2	0,5%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,4%</b>	<b>4,3</b>	<b>75,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>42,0</b>	<b>9,8%</b>

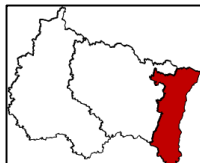
## CUS STRASBOURG PAR ZONE

FEVRIER 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Nord	60,3%	0,4	57,0	5,6%	34,4	6,3%
Sud	49,0%	1,8	60,5	3,9%	29,6	7,9%
Ouest	65,1%	0,9	47,1	-3,3%	30,6	-1,9%
Strasbourg Ville	58,5%	4,6	90,3	-1,9%	52,9	6,6%
dont Centre-Ville	56,2%	3,2	98,8	-0,8%	55,5	5,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Zone	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Nord	57,4%	2,6	57,3	4,7%	32,9	9,6%
Sud	47,9%	2,5	60,9	3,3%	29,2	8,9%
Ouest	63,8%	3,5	53,2	9,9%	33,9	16,3%
Strasbourg Ville	58,3%	6,0	92,4	-2,0%	53,8	9,3%
dont Centre-Ville	58,9%	6,4	100,7	-1,9%	59,3	10,0%



# COLMAR PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Economique	36,3%	1,8	50,3	0,8%	18,2	6,2%
<b>GLOBAL</b>	39,0%	2,6	58,3	3,8%	22,7	11,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
36,2%	4,5	50,9	-1,5%	18,4	12,5%	
38,5%	4,0	58,4	0,9%	22,5	12,6%	

# MULHOUSE PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	55,5%	3,7	42,2	5,4%	23,4	12,8%
Economique	46,9%	0,8	54,6	3,0%	25,6	4,8%
Moyen de Gamme	59,5%	6,5	74,2	8,2%	44,1	21,4%
<b>GLOBAL</b>	56,0%	3,7	56,7	4,3%	31,7	11,8%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
52,0%	6,5	42,6	6,8%	22,1	22,0%	
43,3%	1,3	56,1	4,6%	24,3	7,9%	
53,9%	3,4	74,8	3,9%	40,3	10,9%	
51,3%	3,6	57,5	2,7%	29,5	10,3%	



# LORRAINE PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	58,7%	1,2	41,9	1,6%	24,6	3,8%
Economique	53,6%	-3,7	64,1	0,3%	34,3	-6,2%
<b>GLOBAL</b>	<b>57,6%</b>	<b>0,1</b>	<b>61,6</b>	<b>0,7%</b>	<b>35,5</b>	<b>0,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
54,3%	1,4	41,6	0,6%	22,6	3,2%	
50,3%	-3,4	64,7	0,9%	32,6	-5,5%	
53,9%	0,2	62,1	0,2%	33,4	0,6%	

# LORRAINE PAR DEPARTEMENT

FEVRIER 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
54 - Meurthe-et-Moselle	59,6%	2,5	64,0	0,5%	38,2	4,9%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	56,5%	-2,2	60,8	2,9%	34,4	-0,9%
88 - Vosges	60,4%	2,4	60,5	-7,4%	36,5	-3,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
55,5%	1,7	64,5	1,3%	35,8	4,5%	
nd	nd	nd	nd	nd	nd	
53,6%	-2,1	61,1	0,2%	32,7	-3,6%	
54,2%	4,5	61,4	-3,3%	33,3	5,4%	



## METZ PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	54,5%	-6,7	41,9	2,7%	22,9	-8,5%
Economique	45,9%	-8,9	60,1	4,1%	27,6	-12,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>52,2%</b>	<b>-5,3</b>	<b>64,7</b>	<b>5,1%</b>	<b>33,8</b>	<b>-4,6%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	51,7%	-6,3	42,0	2,1%	21,7	-9,0%
Economique	43,1%	-9,1	61,2	4,0%	26,4	-14,2%
<b>GLOBAL</b>	<b>49,7%</b>	<b>-5,5</b>	<b>65,0</b>	<b>2,4%</b>	<b>32,3</b>	<b>-7,8%</b>

## NANCY PAR CATEGORIE

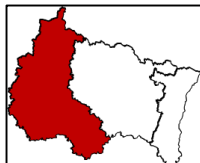
FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	62,3%	5,9	44,2	2,1%	27,5	12,8%
Economique	54,6%	-1,4	69,0	-0,2%	37,7	-2,7%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,7%</b>	<b>2,3</b>	<b>65,9</b>	<b>1,2%</b>	<b>39,4</b>	<b>5,3%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	55,9%	3,0	43,9	1,6%	24,5	7,4%
Economique	51,2%	-1,5	69,7	-0,7%	35,7	-3,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,8%</b>	<b>2,1</b>	<b>66,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>37,0</b>	<b>5,4%</b>





# CHAMPAGNE-ARDENNE PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	60,2%	-0,8	44,1	5,3%	26,5	3,9%
Economique	55,7%	2,0	67,8	0,7%	37,8	4,5%
Moyen de Gamme	55,3%	1,4	99,3	2,1%	55,0	4,8%
<b>GLOBAL</b>	<b>56,4%</b>	<b>1,6</b>	<b>68,2</b>	<b>3,4%</b>	<b>38,5</b>	<b>6,4%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
56,2%	0,2	43,9	3,5%	24,7	3,9%	
52,5%	1,6	67,7	0,2%	35,6	3,3%	
52,5%	0,5	99,3	1,7%	52,1	2,6%	
53,1%	1,6	68,0	1,6%	36,1	4,7%	

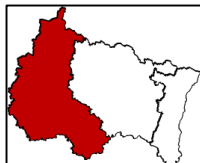
# CHAMPAGNE-ARDENNE PAR DEPARTEMENT

FEVRIER 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
08 - Ardennes	48,7%	-6,0	58,4	1,7%	28,4	-9,4%
10 - Aube	57,9%	-2,7	69,1	7,7%	40,0	3,0%
51 - Marne	57,2%	3,7	69,5	2,0%	39,8	8,9%
52 - Haute-Marne	56,0%	3,4	65,8	4,4%	36,8	11,2%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Cumul à fév 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%	
46,6%	-3,4	59,1	1,6%	27,5	-5,3%	
58,3%	0,1	69,1	5,5%	40,3	5,6%	
52,5%	2,5	69,3	0,2%	36,4	5,2%	
54,0%	3,1	65,0	2,6%	35,1	8,8%	



## CHAMPAGNE PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	62,0%	0,2	44,4	6,4%	27,5	6,7%
Economique	56,9%	3,0	68,1	0,9%	38,7	6,6%
Moyen de Gamme	55,3%	1,5	99,9	2,0%	55,2	4,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>57,2%</b>	<b>2,3</b>	<b>69,3</b>	<b>3,4%</b>	<b>39,6</b>	<b>7,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	58,0%	0,8	44,1	4,2%	25,6	5,7%
Economique	53,9%	2,4	68,1	0,5%	36,7	5,2%
Moyen de Gamme	52,5%	0,8	99,9	1,5%	52,5	3,1%
<b>GLOBAL</b>	<b>53,9%</b>	<b>2,2</b>	<b>69,1</b>	<b>1,7%</b>	<b>37,3</b>	<b>5,9%</b>

## CHAMPAGNE PAR ZONE

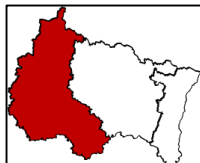
FEVRIER 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	41,9%	1,2	76,9	15,7%	32,3	19,3%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	63,8%	-3,4	51,3	1,0%	32,7	-4,2%
Le vignoble champenois	56,5%	4,4	71,7	1,6%	40,5	10,2%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Zone	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	37,6%	-1,4	75,1	7,1%	28,3	3,4%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	56,1%	-7,7	51,0	-1,7%	28,6	-13,6%
Le vignoble champenois	52,1%	3,7	71,4	-0,3%	37,2	7,2%

Note : l'ensemble Champagne comprend les départements de l'Aube, de la Marne, de la Haute-Marne, ainsi que les communes de Seine-et-Marne et de l'Aisne de l'appellation champagne



## REIMS ET SA REGION PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco	65,0%	7,8	45,3	4,6%	29,4	18,8%
Economique	58,9%	6,9	67,1	0,3%	39,5	13,6%
Moyen de Gamme	54,0%	-0,5	105,5	2,9%	56,9	2,0%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,9%</b>	<b>5,1</b>	<b>71,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>41,9</b>	<b>9,5%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco	59,6%	7,1	44,9	3,9%	26,8	17,9%
Economique	54,0%	5,9	66,9	0,2%	36,1	12,6%
Moyen de Gamme	50,1%	-1,6	106,2	2,0%	53,2	-1,1%
<b>GLOBAL</b>	<b>54,5%</b>	<b>4,5</b>	<b>71,0</b>	<b>-1,2%</b>	<b>38,7</b>	<b>7,8%</b>

## TROYES ET SA REGION PAR CATEGORIE

FEVRIER 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	fév 18	Evol (pts)	fév 18	%	fév 18	%
Super-éco / Economique	58,5%	-8,9	55,1	8,6%	32,3	-5,7%
Moyen et Haut de Gamme	59,7%	4,6	95,1	1,1%	56,8	9,5%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,0%</b>	<b>-4,0</b>	<b>69,8</b>	<b>8,1%</b>	<b>41,2</b>	<b>1,3%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à fév 18	Evol (pts)	Cumul à fév 18	%	Cumul à fév 18	%
Super-éco / Economique	59,1%	-5,3	55,4	3,7%	32,7	-4,8%
Moyen et Haut de Gamme	59,1%	5,8	95,0	1,4%	56,1	12,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,1%</b>	<b>-1,3</b>	<b>69,7</b>	<b>5,2%</b>	<b>41,2</b>	<b>3,0%</b>

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de OlaKala\_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de OlaKala\_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

**Chambres occupées** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.

**Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

**Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

**RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par

le nombre de chambres disponibles.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de OlaKala\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## CONTACTS

### Sarah MOYNE

CRT Lorraine

T.+33 (0)3 83 80 77 86

E-mail : [sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)

### Séverine PORTET

CRT Champagne-Ardenne

T. +33 (0)3 26 21 85 80

E-mail : [portet.crtc@gmail.com](mailto:portet.crtc@gmail.com)

### Benoit GANGNEUX

Agence d'Attractivité de l'Alsace

T. +33 (0)3 89 29 81 61

E-mail : [b.gangneux@alsace.com](mailto:b.gangneux@alsace.com)

### Astrée VIGNAU

OlaKala\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : [advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)