



BSERVATOIRE
RÉGIONAL DU TOURISME



ECONOMIE TOURISTIQUE

Suivi des performances hôtelières de la Champagne-Ardenne

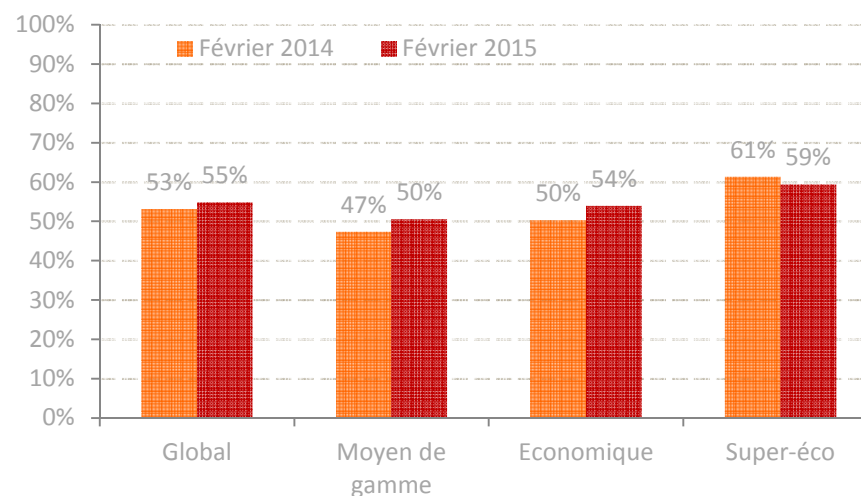
L'analyse du mois de février 2015

L'activité hôtelière de la région Champagne Ardenne enregistre en ce mois de février des performances en hausse comparé à l'année dernière. Le RevPAR, toutes catégories confondues, augmente de 4,6% pour la région. Les hôteliers ont appliqué des prix moyens en légère hausse (+1,4%), tandis que la fréquentation affiche une stabilité (+1,7 pt). A l'échelle nationale, la fréquentation n'a pas évolué et les prix moyens ont très peu augmenté modifiant légèrement le RevPAR (+0,2%). Suite au mois de janvier négatif, les résultats depuis le début de l'année sont désormais en légère hausse grâce à ce bon mois de février.

En février 2015, la zone Vignoble Champenois affiche les meilleures performances, la hausse du taux d'occupation (+2,5 pts) et des prix moyens plutôt stables (-0,3%) permet au RevPAR de croître de 4,8%. L'organisation du salon B&TP à Reims du 4 au 6 février 2015 a contribué aux bons résultats de la zone.

Reims et sa région, toutes catégories confondues, constate une amélioration de ses performances hôtelières (RevPAR: +5,7%). A Troyes, les performances sont en hausse également (+4,8%). Les catégories moyen et haut de gamme ont enregistré la plus forte hausse en termes de RevPAR (+10,1%).

Taux d'Occupation (%)



,*La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1 la catégorie économique aux établissements classés 2*, la catégorie moyen de gamme aux

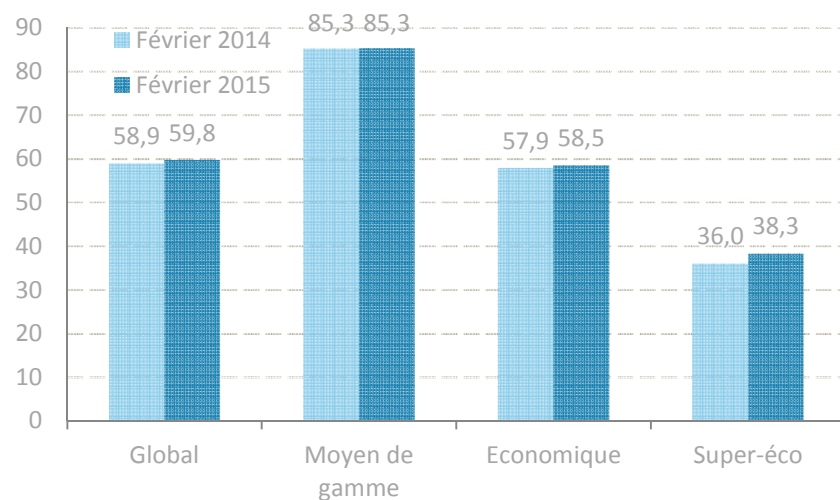
*établissements classés 3



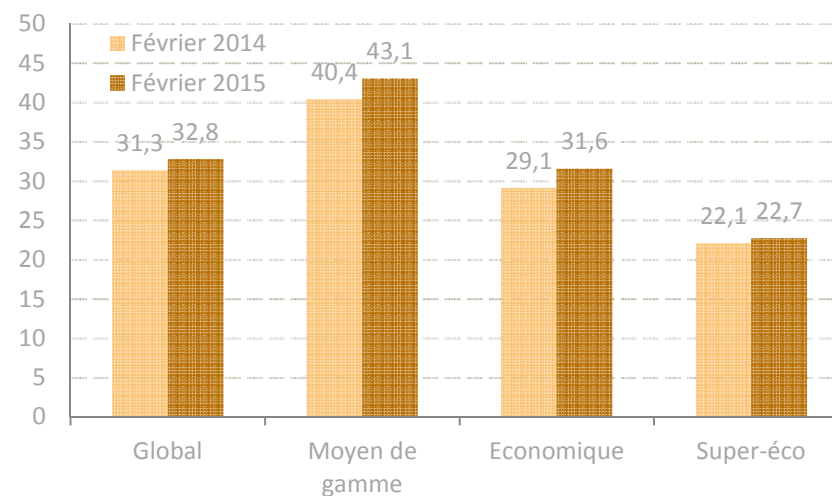
& CONOMIE TOURISTIQUE

Suivi des performances hôtelières de la Champagne-Ardenne

Prix Moyen par chambre (€ HT)

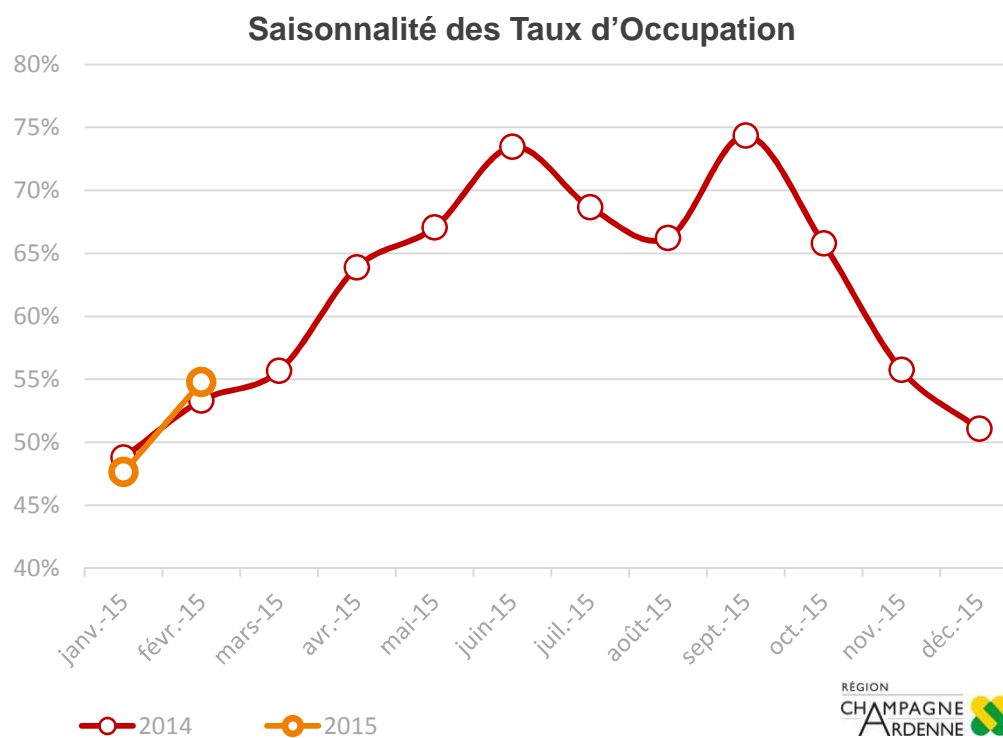


RevPAR (HT)



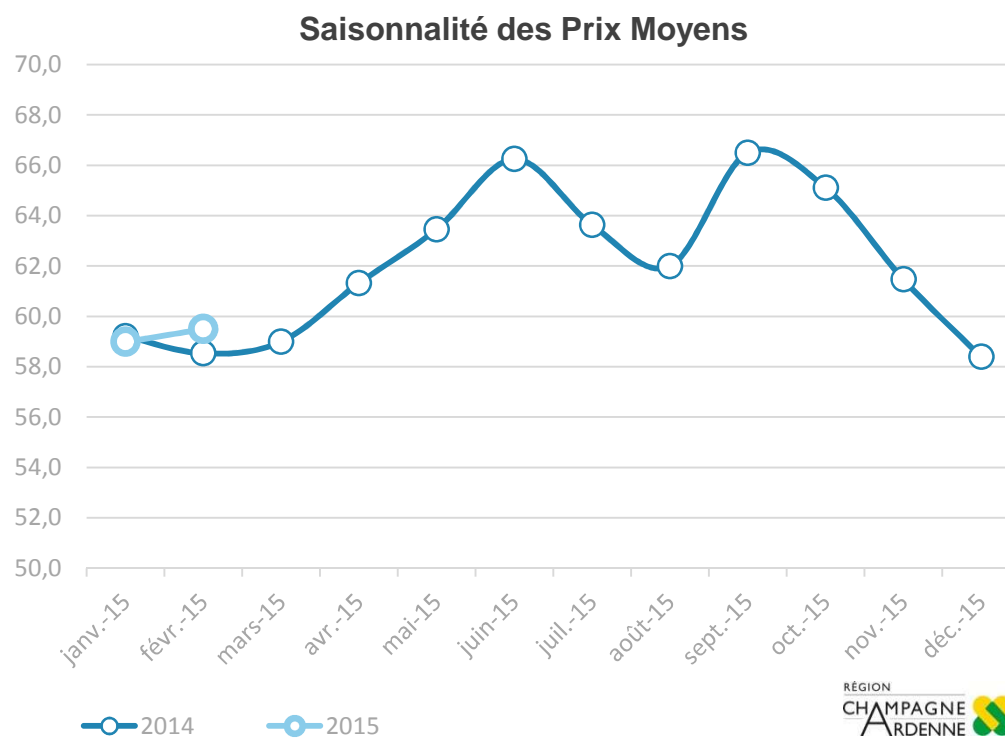


SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE



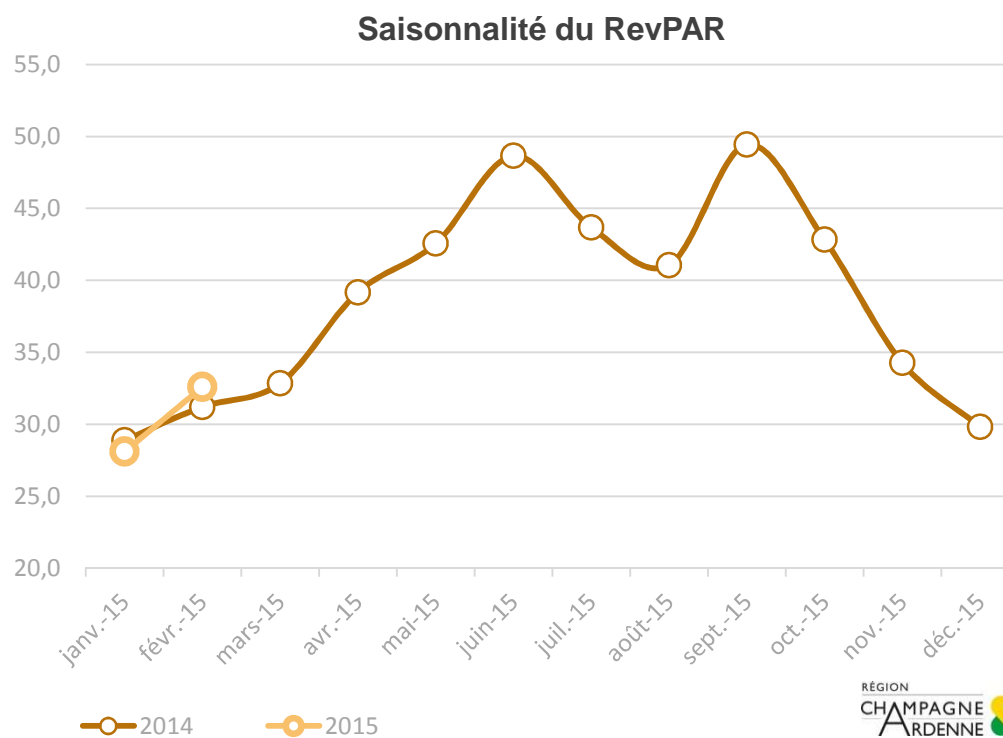


SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE





SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE





SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances de la Champagne-Ardenne par segment

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Super-éco	59,4%	-1,9	38,3	6,2%	22,7	2,9%	Super-éco	55,4%	-2,8	37,8	5,4%	21,0	0,4%
Economique	54,0%	3,7	58,5	1,1%	31,6	8,5%	Economique	49,6%	1,3	58,4	-0,1%	28,9	2,6%
Moyen de Gamme	50,5%	3,1	85,3	0,1%	43,1	6,6%	Moyen de Gamme	47,2%	1,4	84,7	-3,0%	40,0	0,0%
Global	54,8%	1,7	59,8	1,4%	32,8	4,6%	Global	51,0%	0,3	59,4	0,2%	30,3	0,7%
Bourgogne	56,0%	4,1	55,9	0,9%	31,3	9,0%	Bourgogne	49,9%	2,4	55,2	0,1%	27,5	5,2%
Picardie	55,7%	2,0	65,6	3,4%	36,6	7,2%	Picardie	52,6%	1,2	66,2	4,0%	34,9	6,5%
Province	51,6%	0,0	64,0	0,2%	33,0	0,2%	Province	48,7%	0,4	64,7	1,8%	31,5	2,7%

Echantillon | Nombre d'hôtels étudiés sur la période : 70 | Nombre de chambres étudiées sur la période : 4576



SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances de la Marne par segment

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Super-éco	56,8%	-4,3	37,8	3,2%	21,5	-4,1%	Super-éco	52,8%	-3,7	37,5	2,6%	19,8	-4,0%
Economique	52,9%	7,5	61,1	0,9%	32,3	17,6%	Economique	48,0%	3,1	60,5	-0,5%	29,0	6,3%
Moyen de Gamme	49,1%	2,6	89,7	0,2%	44,1	5,9%	Moyen de Gamme	43,6%	-0,9	90,4	-2,5%	39,4	-4,5%
Global	52,8%	1,8	62,4	0,6%	33,0	4,2%	Global	48,2%	-0,2	61,5	-1,7%	29,7	-2,2%



SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances de l'Aube par segment

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Super-éco / Economique	67,8%	-2,6	45,6	4,9%	30,9	1,1%	Super-éco / Economique	67,2%	-2,8	45,3	4,1%	30,4	-0,1%
Moyen et Haut de Gamme	54,2%	5,2	87,4	-2,1%	47,3	8,3%	Moyen et Haut de Gamme	56,0%	6,7	85,7	-4,2%	48,0	8,7%
Global	62,1%	1,2	60,9	1,9%	37,8	3,9%	Global	62,3%	1,5	60,9	1,6%	38,0	4,1%



SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances des Ardennes

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Global	54,0%	8,3	52,6	3,5%	28,4	22,3%

RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Global	48,6%	6,6	53,0	5,9%	25,7	22,6%





SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances de la Haute-Marne

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Global	52,0%	-7,6	45,7	1,5%	23,7	-11,5%

RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Global	47,2%	-7,2	46,1	3,2%	21,7	-10,4%





SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

Les performances des zones touristiques

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Epernay, Brie et Montagne de Reims	55,1%	1,1	71,5	-3,0%	39,4	-1,0%	Epernay, Brie et Montagne de Reims	55,1%	7,8	71,5	6,9%	39,4	24,7%
Plaine Champenoise et Argonne Marnaise	60,8%	-2,6	43,0	3,2%	26,2	-1,0%	Plaine Champenoise et Argonne Marnaise	60,8%	4,8	43,0	2,6%	26,2	11,4%
Le vignoble champenois	51,6%	2,5	65,9	-0,3%	34,0	4,8%	Le vignoble champenois	48,5%	1,2	57,7	-13,0%	28,0	-10,8%



SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DE LA CHAMPAGNE-ARDENNE

MARNE

TO : 52,8%
PM : 62,4€
RevPAR : 33,0€

LE VIGNOBLE CHAMPENOIS

TO : 51,6%
PM : 65,9€
RevPAR : 34,0€

REIMS ET SA RÉGION

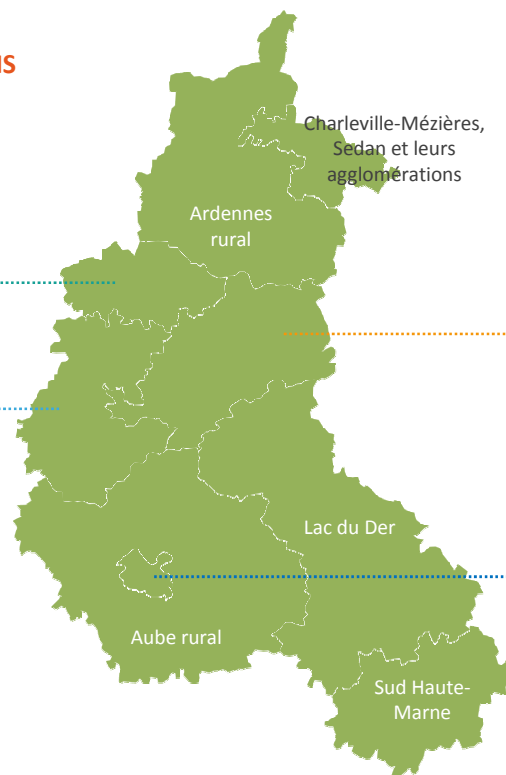
TO : 51,2%
PM : 65,1€
RevPAR : 33,3€

AUBE

TO : 62,1%
PM : 60,9€
RevPAR : 37,8€

EPERNAY, MONTAGNE DE REIMS ET BRIE CHAMPENOIS

TO : 55,1%
PM : 71,5€
RevPAR : 39,4€



PLAINE CHAMPENOISE ET ARGONNE MARNAISE

TO : 60,8%
PM : 43,0€
RevPAR : 26,2€

TROYES ET SA RÉGION

TO : 65,5%
PM : 59,2€
RevPAR : 38,8€

HAUTE MARNE

TO : 52,0%
PM : 45,7€
RevPAR : 23,7€

ARDENNES

TO : 54,0%
PM : 52,6€
RevPAR : 28,4€

LA CHAMPAGNE

TO : 54,9%
PM : 60,6€
RevPAR : 33,3€





SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DES PÔLES URBAINS

Les performances de Reims par segment

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Super-éco	55,2%	-5,2	39,1	3,5%	21,6	-5,5%	Super-éco	49,9%	-7,5	34,6	-8,0%	17,2	-20,1%
Economique	49,1%	7,4	60,6	-0,6%	29,8	17,1%	Economique	47,9%	5,4	59,5	-2,8%	28,5	9,5%
Moyen de Gamme	49,6%	3,3	89,8	0,0%	44,6	7,1%	Moyen de Gamme	47,3%	2,9	85,6	-8,0%	40,5	-2,0%
Reims et sa région	51,2%	2,7	65,1	0,2%	33,3	5,7%	Reims et sa région	48,7%	1,4	53,6	-19,1%	26,1	-16,8%



SUIVI DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES DES PÔLES URBAINS

Les performances de Troyes par segment

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE							RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						
	Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)			Taux d'Occupation (%)		Prix Moyen HT (€)		RevPAR HT (€)	
	févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)		févr-15	(pts)	févr-15	(%)	févr-15	(%)
Super-éco / Economique	68,9%	-1,5	44,3	2,0%	30,5	-0,2%	Super-éco / Economique	68,9%	-1,0	44,3	1,8%	30,5	0,3%
Moyen et Haut de Gamme	59,8%	6,1	88,2	-1,2%	52,7	10,1%	Moyen et Haut de Gamme	59,8%	4,7	88,2	-1,8%	52,7	6,5%
Troyes et sa région	65,5%	1,3	59,2	2,6%	38,8	4,8%	Troyes et sa région	65,5%	1,1	59,2	1,7%	38,8	3,4%





MÉTHODOLOGIE

1

Conventions

- Prix moyen et RevPAR sont donnés hors taxes.

2

Glossaire

- **Taux d'occupation:** Rapport entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles, renseignées par les hôtels
- **Prix moyen:** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues
- **RevPAR:** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles
- **Chambres occupées:** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits
- **Chiffre d'affaires:** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- Evolution (points ou %): Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente
- Taux de TVA appliqué sur l'hébergement AVANT janvier 2012 : **5,5%**
- Taux de TVA appliqué sur l'hébergement de janvier 2012 à décembre 2013 : **7%**
- Taux de TVA appliqué sur l'hébergement depuis janvier 2014 : **10%**

Par souci de clarté et de cohérence, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien classement correspondant à un certain type de produit. La catégorie super-économique correspond aux établissements anciennement classés 0/1, la catégorie économique aux établissements classés 2*, la catégorie moyen de gamme aux établissements classés 3* et la catégorie haut de gamme aux établissements classés 4*.*

3

Clause de confidentialité

MKG s'engage auprès des participants à la Base de Données à respecter des clauses de confidentialité. Pour chaque catégorie ou zone, un nombre minimum de 4 hôtels et de 3 groupes hôteliers est exigé. C'est pourquoi nous ne sommes pas en mesure de publier les résultats sur certains segments.





CONTACTS



POUR PARTICIPER

Nous vous invitons à nous contacter à destination@hotelcompset.com ou par fax au **01 56 56 87 88**

1 CRT CHAMPAGNE-ARDENNE

Séverine PORTET

☎ 03 26 21 85 80

✉ portet.crtca@gmail.com

2 MKG HOSPITALITY

Marion JAMMET

☎ 01 56 56 87 81

✉ destination@hotelcompset.com