



L'oenotourisme en Champagne

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

Le vignoble de Champagne (2015-CIVC)

- 4 630 vigneron
- 300 maisons de champagne
- 43 coopératives
- 33 573 hectares soit 4% de la surface du vignoble français
- 3 cépages
- 349 millions de bouteilles
- 4.4 milliards de chiffre d'affaires



Typologie de clientèle

(ATOUT FRANCE BVA EUREMA ORTCA)

- 45 ans d'âge moyen
- Fort pouvoir d'achat
- Prés de 3 visiteurs sur 5 avec des CPS élevées
- 3 visiteurs sur 5 sont étrangers
- Pour 3 visiteurs sur 5 viennent pour le vin et la vigne
- 6 séjours sur 10 sont des courts-séjours



Retombées économiques

(INSEE PROTOURISME ORTCA)

- 14 600 emplois générés par le tourisme en Champagne
- 113 € de dépenses par nuit et par personne
- 980 millions d'euros de dépenses des touristes soit 3% du PIB de La Champagne



L'oenotourisme en Champagne

Hôtellerie (2015 - INSEE Hôtel Compset ORTCA)

- 2 612 077 nuitées dans La Champagne
- dont 1 461 329 nuitées sur le vignoble de Champagne
- 1.44 jour en moyenne pour un séjour
- 71% de nuitées françaises et 66% dans le seul vignoble. Les Britanniques, 1^{ère} clientèle
- 62.5% de nuitées dans les 3 à 5 étoiles dans le vignoble
- 54.7% de nuitées d'affaires en Champagne
- 55.24% de taux d'occupation
- 6 nuitées sur 10 dans les hôtels de chaîne
- 41.9 € H.T. de RevPar et 46.8€ H.T. dans le vignoble

Comparaison avec d'autres vignobles

2015	Le vignoble alsacien	Le vignoble bourguignon	Le vignoble champenois	Le vignoble bordelais
Nuitées totales	1 189 028	2 946 150	1 461 329	489 683
Part nuitées françaises	55%	60%	66%	78%

Sources INSEE partenaires régionaux



Hôtellerie de plein air (2015 - INSEE ORTCA)

- 479 125 nuitées en Champagne
- 40% de nuitées françaises
- Néerlandais, 1^{ère} clientèle étrangère
- 61% des nuitées dans les emplacements 3 à 5 étoiles
- 2.23 jours de séjour en moyenne