



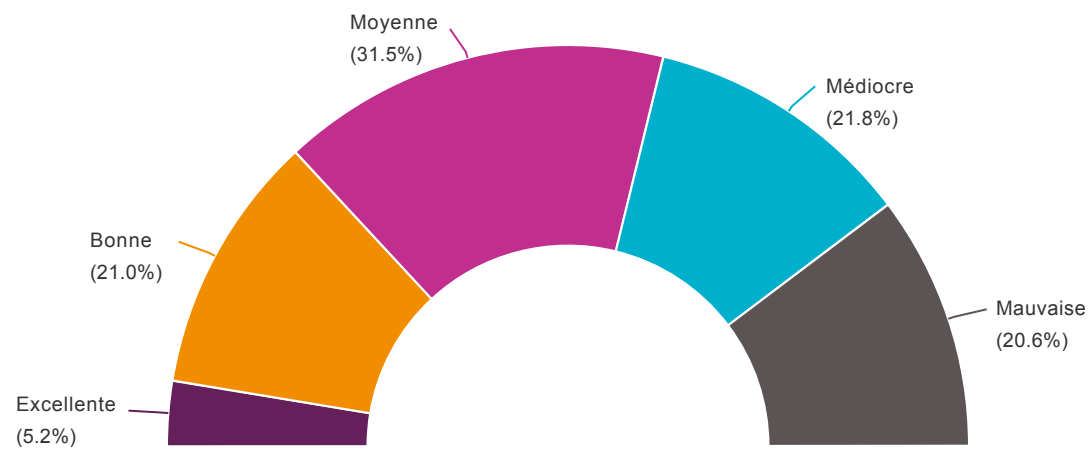
## Impact du mouvement des gilets jaunes sur la fréquentation touristique en Champagne et en Ardenne

Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne - décembre 2018



**Plus de 40% des professionnels enregistrent une fréquentation médiocre à mauvaise en novembre et décembre en contraste une année 2018 record !**

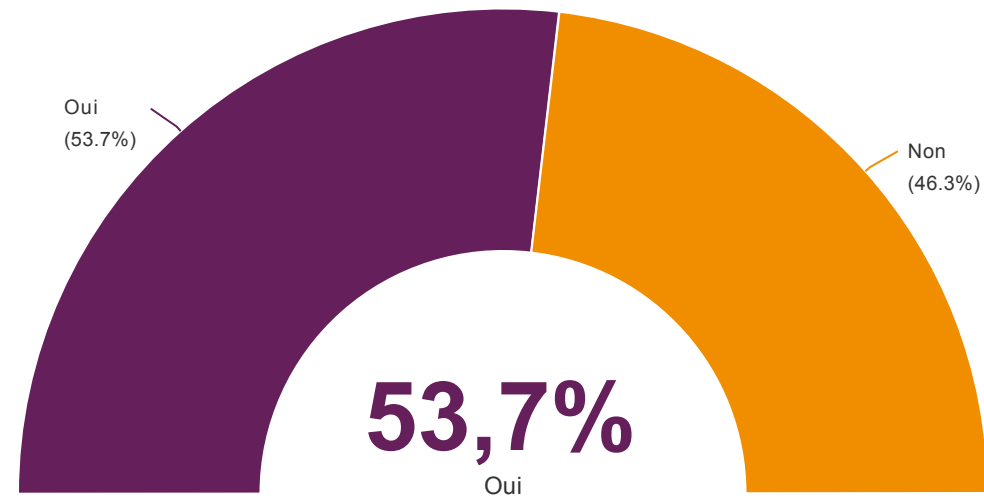
Selon vous, la fréquentation des mois de novembre et décembre 2018 a été ?



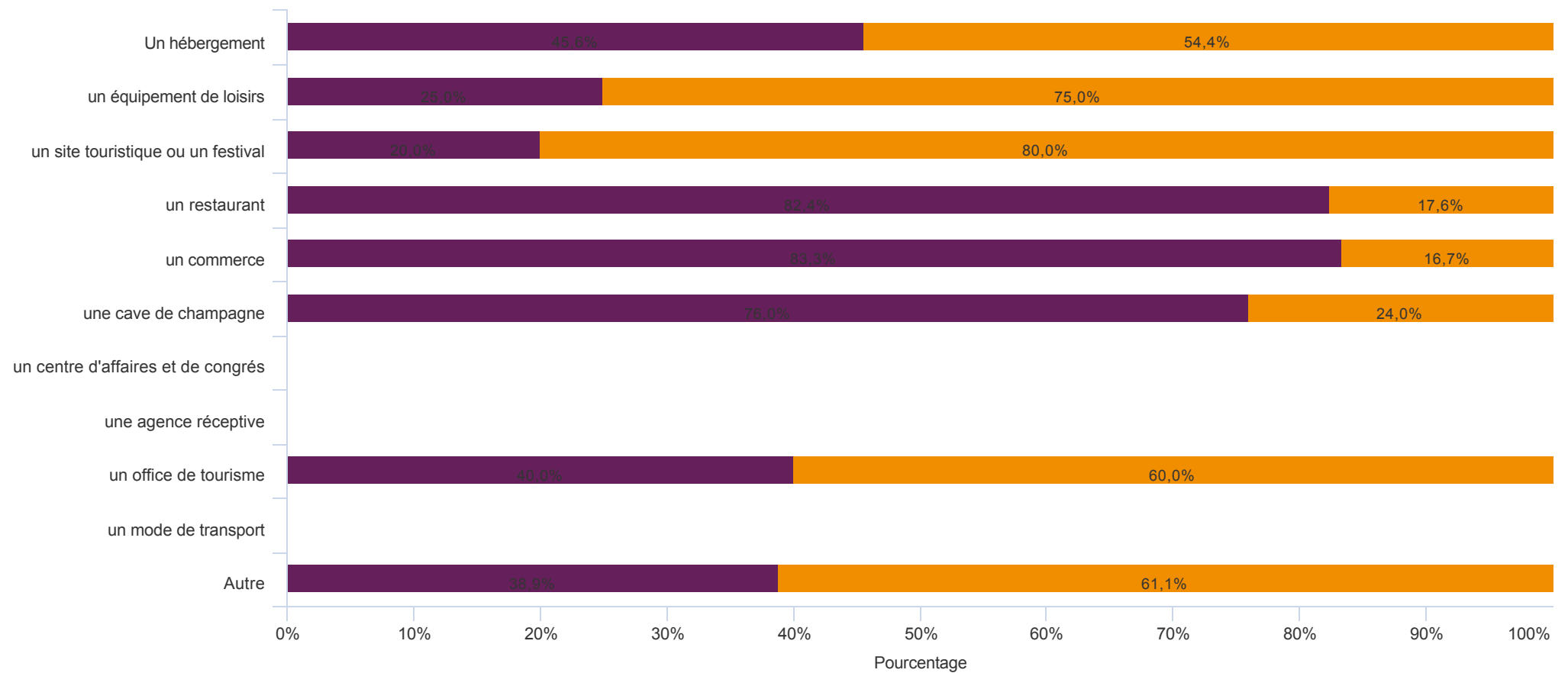


## Une majorité de professionnels touchés par le mouvement des gilets jaunes

Selon vous votre fréquentation de novembre et décembre a diminué par rapport à un mois de novembre/décembre habituel à cause du mouvement des gilets jaunes ?



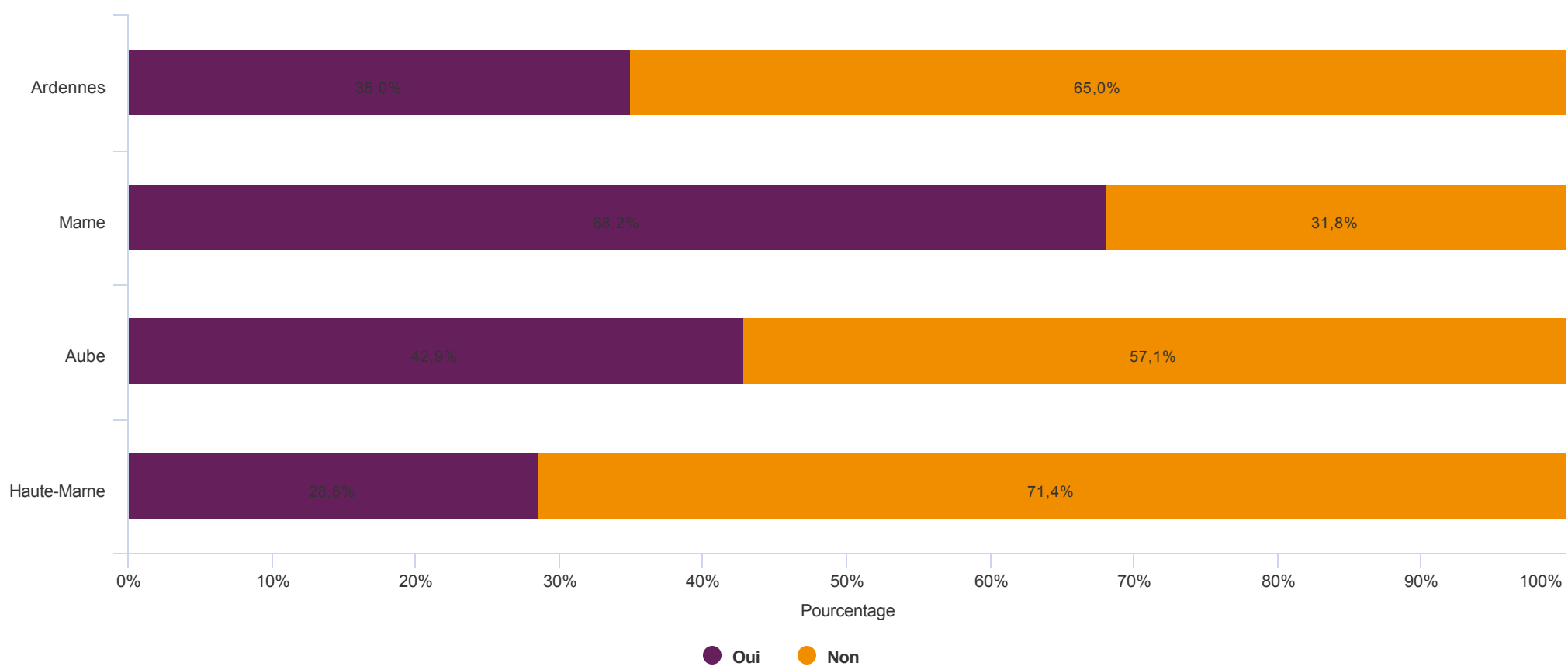
## Restaurateurs, commerces, cave de champagne et hébergements, les plus touchés par le mouvement des gilets jaunes



Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne

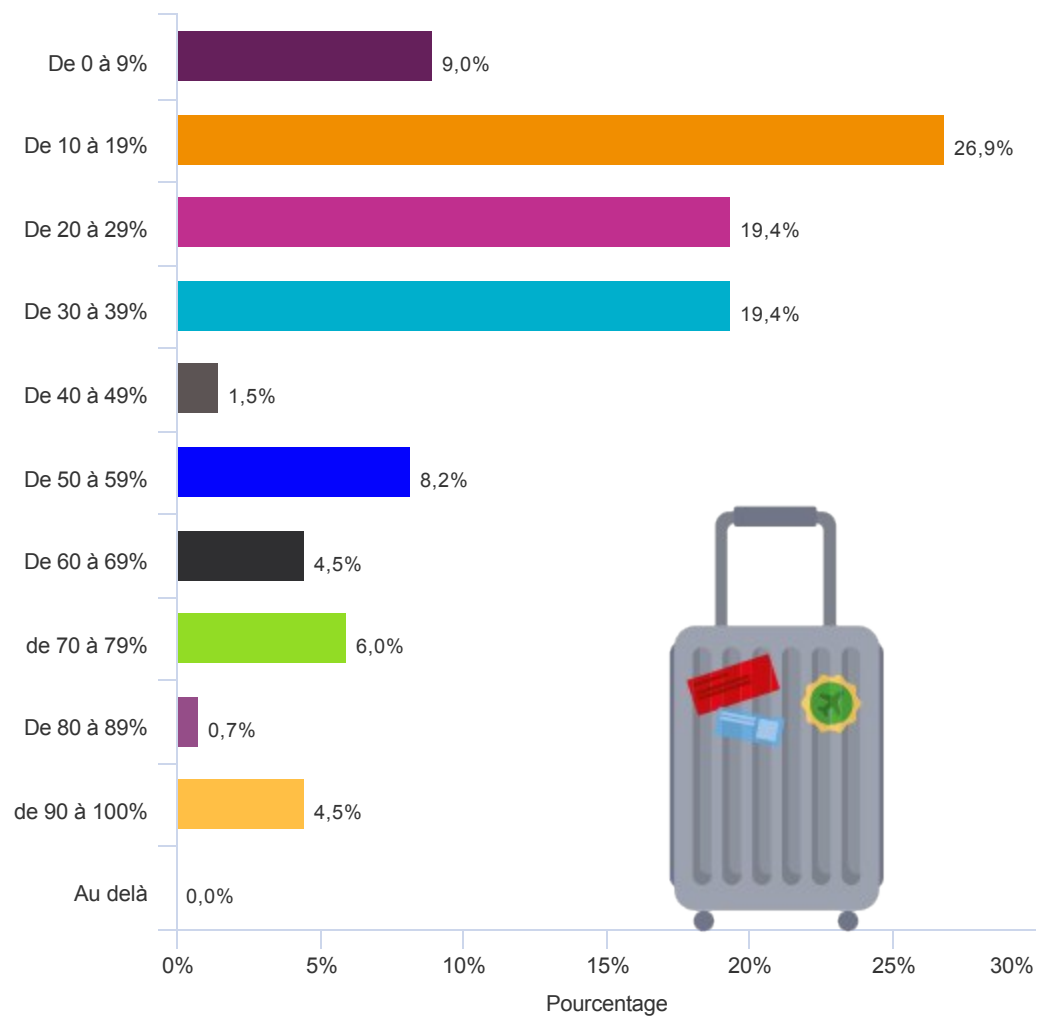
● Oui ● Non

Croisement : Votre structure touristique appartient à quel département ? / Selon vous votre fréquentation de novembre et décembre a diminué par rapport à un mois de novembre/décembre habituel à cause du mouvement des gilets jaunes ?



## Des impacts conséquents en termes de fréquentation et de chiffres d'affaires

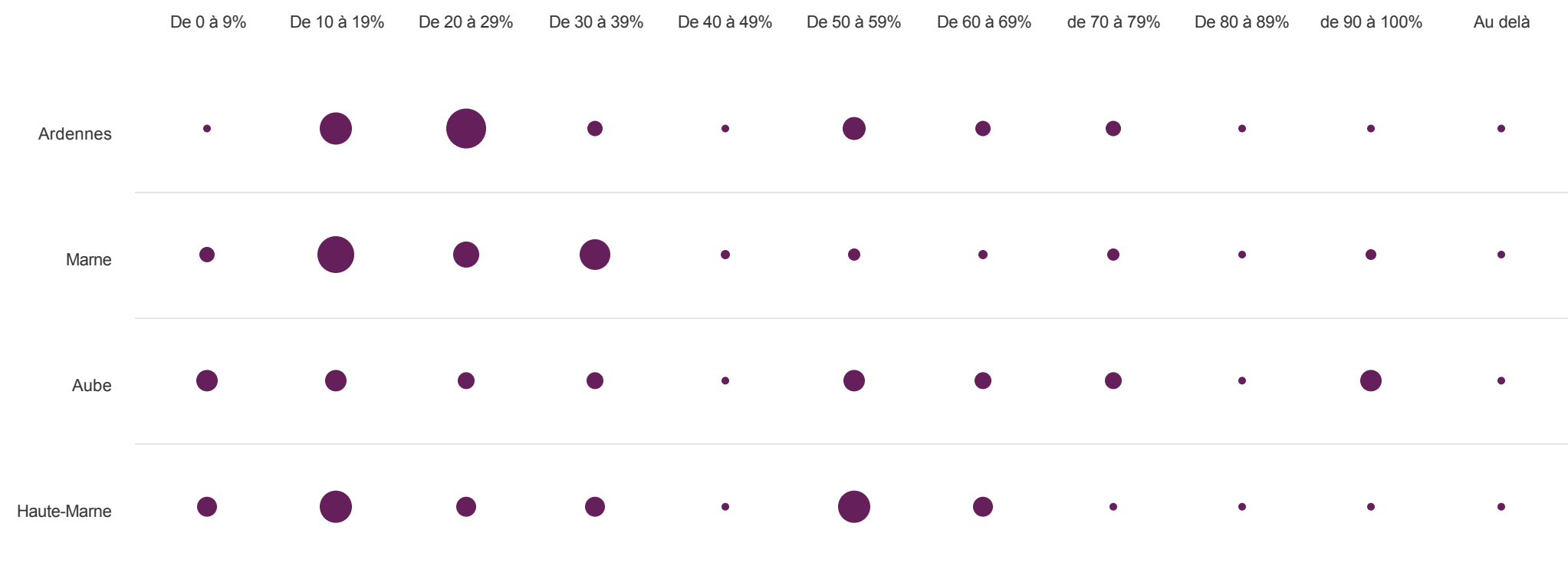
### Répartition des baisses de fréquentation



### Répartition des baisses de fréquentation selon le type d'activité



## Répartition des baisses de fréquentation selon le département

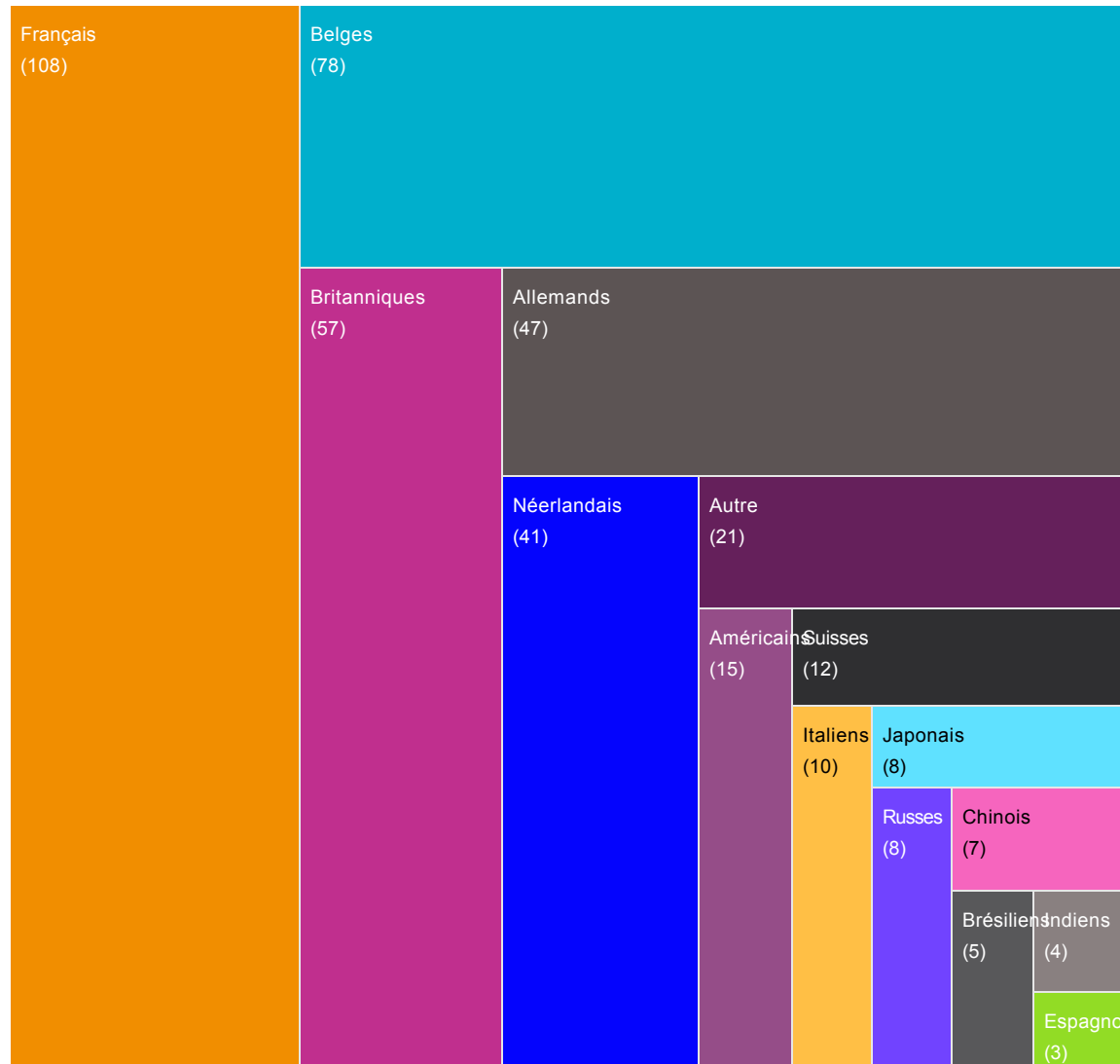




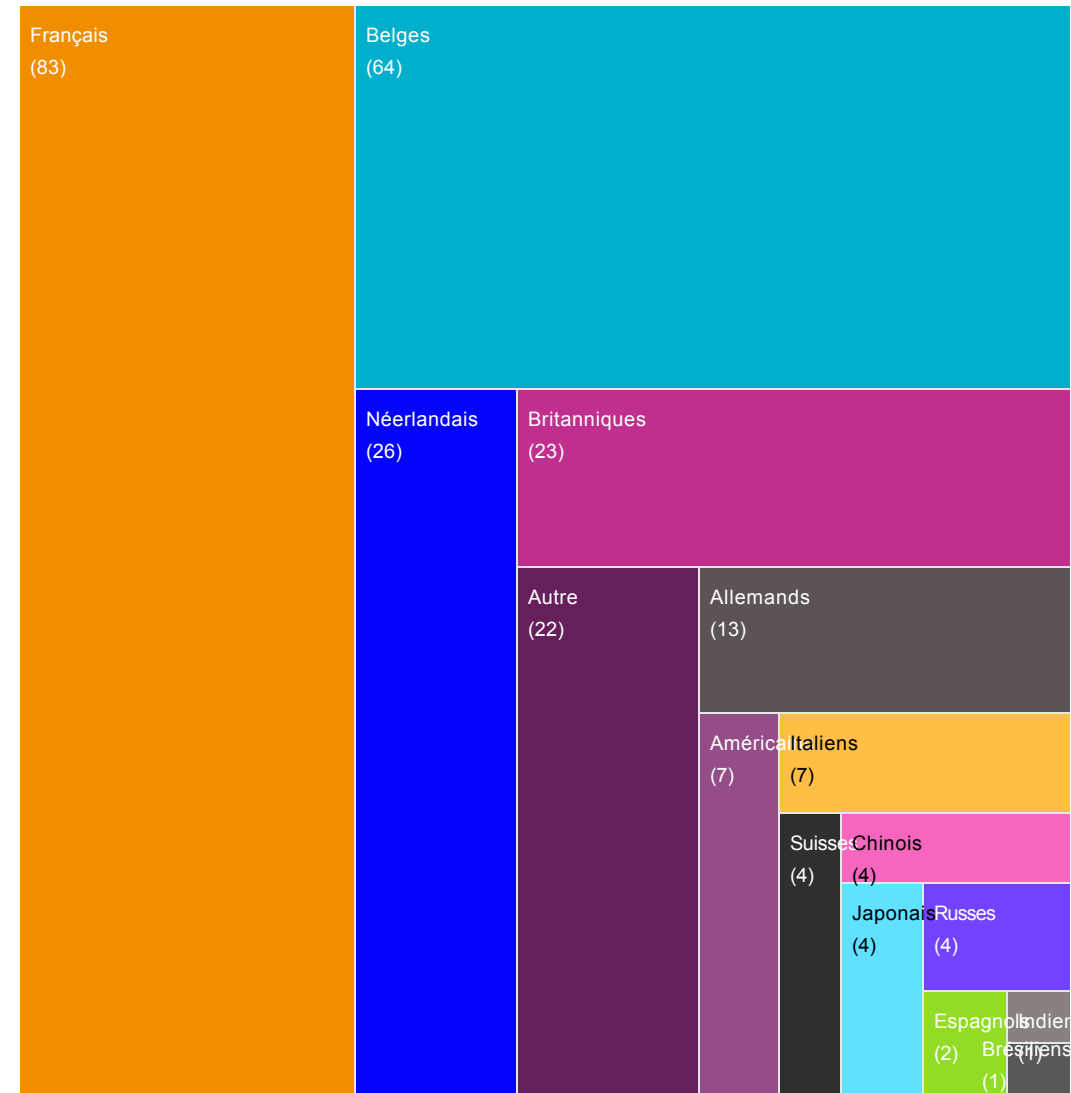
# Recul des clientèles Françaises, Britanniques et Allemandes



## Clientèles en recul (en nb. de citations)



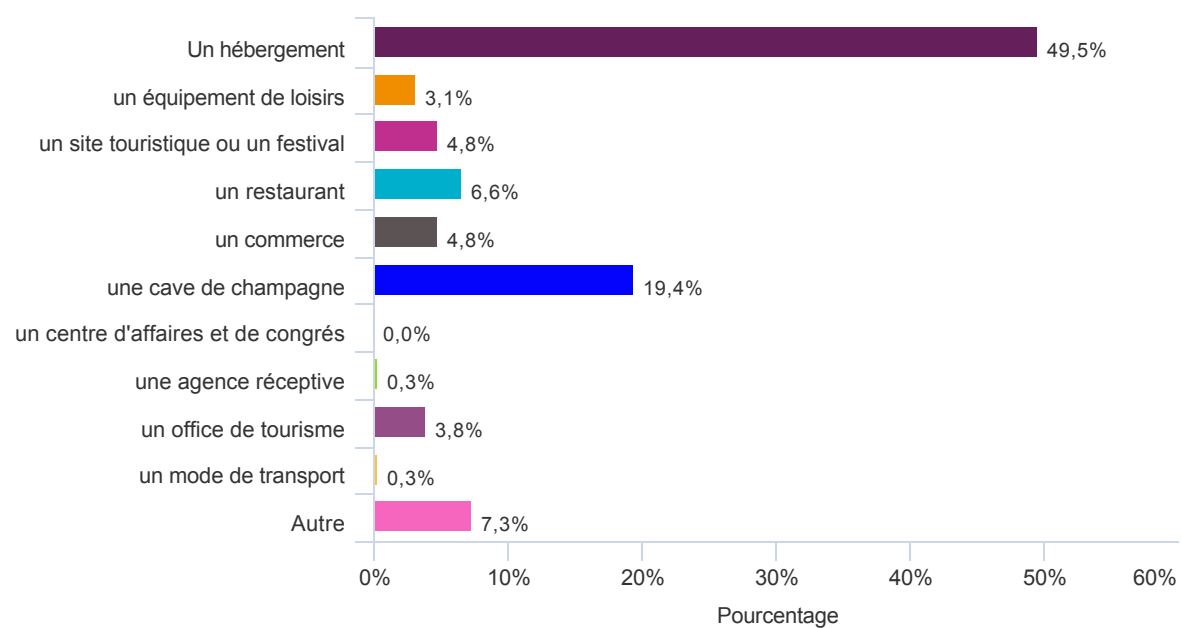
## Clientèles en hausse (en nb. de citations)



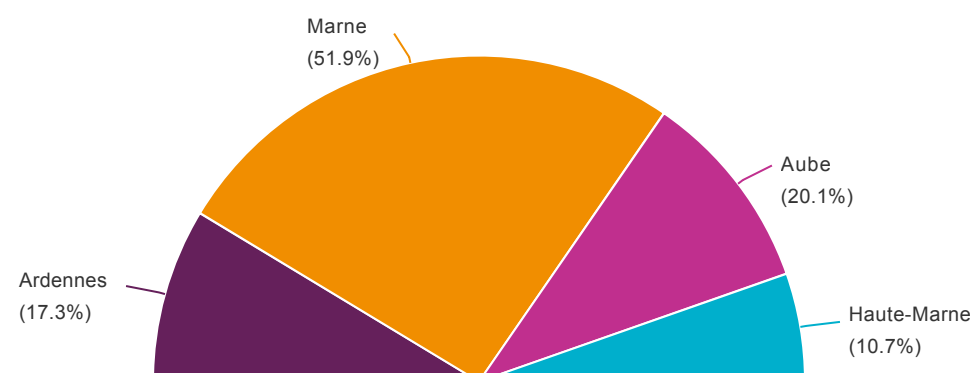


## Précisions sur l'échantillon

Vous gérez ?



Votre structure touristique appartient à quel département ?



Enquête réalisée en ligne le 17 décembre, par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne auprès de 5 748 professionnels du tourisme.

Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne