



# Haute-Marne

réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

## Données de cadrage

Superficie : 8 162 km<sup>2</sup>  
Population : 194 873 hbs soit 69 hbs au km<sup>2</sup>  
Source : INSEE

### Offre

Plus de 47 000 lits  
80% des lits en non marchands  
Une offre en camping à améliorer en qualité et équipement  
Une offre en hôtels qui se qualifie de plus en plus

### Fréquentation

#### Hôtellerie

INSEE DGCS ORTCA 2014

83 132 arrivées  
117 463 nuitées  
1.41 jours de durée moyenne de séjour

78.6% de Français  
Néerlandais, 1ère clientèle étrangère avec 17.3% des nuitées étrangères  
Saisonnalité peu marquée : fréquentation août seulement 2.5 fois plus forte que celle de janvier

Taux d'occupation de 43%

#### Hôtellerie de plein air

INSEE DGCS ORTCA 2014

88 034 arrivées  
184 625 nuitées  
2.1 jours de durée moyenne de séjour

31% de Français  
Néerlandais, 1ère clientèle étrangère avec 60% des nuitées étrangères  
Saisonnalité marquée : fréquentation juillet plus de 3 fois plus forte que celle de septembre

Taux d'occupation de 30.5%  
Meilleur indice pour les emplacements équipés : 32.2%

Recherche de confort, d'équipement et d'animations

#### Gîtes ruraux

(en service réservation, MDT 52, 2014)

41 822 nuitées

79.5% de Français  
Belge, 1ère clientèle étrangère avec 37.4% des nuitées étrangères.

#### Sites les plus visités

sites ayant bien voulu répondre à notre enquête 2014

La Boisserie 55 396 (payant)  
Musée de Langres 18 638 (payant)  
Château du grand Jardin 15 546 (payant)  
Metallurgic park 5 058 (payant)  
Musée de la Coutellerie de Nogent 4 958 (payant)

## Clientèle

### Profil

Une majorité préfèrent l'hôtel : 67%

Une clientèle plus âgée : 62.1% a plus de 60 ans.

Elle attire des retraités et professions intermédiaires...des CSP plutôt aisés mais moins qu'en moyenne régionale

Près de 45.9% de Français avec en priorité près de 16% de Lorrains et 15.2% de Franciliens

Néerlandais, 1ère clientèle (18.7%) suivis des Britanniques (15.1%) et des Belges (9.4%)

Une majorité de couples (56%) mais davantage de familles

### Comportement

Voiture personnelle, 1er moyen de transport

50% de primo-visiteurs

4.8 nuits en moyenne dans la région

Motivations pour le séjour : d'abord la beauté des sites et paysages, son patrimoine et son calme et sa tranquillité

61.4% recherche de l'information avant de venir

Les brochures, 1er moyen de recherche d'information suivi d'Internet

Activités prioritairement pratiquées :

1. visite de sites touristiques

2. Détente / repos

3. promenades et randonnées pédestres

### Satisfaction

Points forts : accueil, hébergements et qualité de l'environnement qualité de son environnement

Points faibles : prix pratiqués et manque d'animations

## Retombées économiques

### Emplois liés au tourisme

2 020 salariés soit 14.9% des emplois salariés

380 emplois non salariés soit 14.9%

Commerce et restauration , 1ers employeurs avec 46% des emplois touristiques départementaux

### Dépenses

49.5 € par nuitée en moyenne

(hébergement, restauration, courses alimentaires, transport, loisirs, produits locaux)

### Chiffre d'affaires

224 millions d'euros de retombées sur le département

16% du chiffre d'affaires du tourisme régional