

LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE GRAND-EST

NOVEMBRE 2018

OlaKala_destination

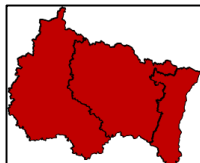


GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

NOVEMBRE 2018

LES PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE ET DES RÉSIDENCES





GRAND-EST PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	60,0%	-2,4	47,2	5,1%	28,3	1,1%
Economique	66,2%	1,0	71,3	2,4%	47,2	3,9%
Moyen de Gamme	66,2%	-0,8	101,9	2,8%	67,4	1,5%
Haut de Gamme	71,2%	3,0	149,1	2,4%	106,1	6,9%
Résidences	74,2%	-3,2	62,3	12,4%	46,2	7,7%
GLOBAL	65,1%	-0,7	74,3	4,4%	48,4	3,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
62,2%	-1,3	46,2	5,0%	28,7	2,9%
65,4%	1,1	67,3	1,0%	44,0	2,8%
67,7%	1,0	97,4	1,3%	66,0	2,9%
67,8%	0,5	144,7	0,8%	98,1	1,6%
73,6%	-0,9	58,2	3,9%	42,8	2,6%
65,7%	0,2	70,7	2,3%	46,4	2,5%

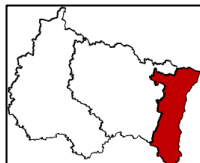
GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

NOVEMBRE 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
08 - Ardennes	61,2%	-0,2	60,3	3,2%	36,9	2,9%
10 - Aube	59,6%	-0,5	67,7	3,5%	40,3	2,6%
51 - Marne	62,5%	-4,5	73,2	3,3%	45,7	-3,6%
52 - Haute-Marne	64,9%	-2,4	69,0	3,3%	44,8	-0,4%
54 - Meurthe-et-Moselle	64,9%	0,1	69,6	6,1%	45,2	6,3%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	63,0%	-3,3	64,8	2,7%	40,8	-2,4%
67 - Bas-Rhin	71,3%	1,3	89,4	5,0%	63,7	6,9%
68 - Haut-Rhin	65,1%	1,5	68,2	3,8%	44,3	6,4%
88 - Vosges	51,3%	-2,0	62,6	3,1%	32,1	-0,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
59,9%	-2,3	58,9	0,8%	35,3	-2,9%
66,1%	1,6	70,0	4,7%	46,3	7,3%
68,0%	1,5	73,9	2,5%	50,3	4,8%
61,5%	0,2	64,9	1,7%	39,9	2,0%
65,0%	0,3	67,2	3,3%	43,7	3,7%
nd	nd	nd	nd	nd	nd
63,3%	-1,2	62,7	2,5%	39,6	0,5%
67,9%	-0,1	79,7	1,7%	54,1	1,5%
66,8%	0,3	68,3	2,4%	45,6	2,8%
55,8%	2,0	62,3	1,5%	34,7	5,3%



ALSACE PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,2%	-1,0	50,2	5,8%	30,8	4,1%
Economique	68,9%	2,8	74,9	3,9%	51,6	8,2%
Moyen de Gamme	70,6%	1,6	103,7	2,8%	73,2	5,2%
Haut de Gamme	71,2%	2,4	150,6	2,4%	107,3	6,1%
Résidences	81,8%	0,4	67,4	10,5%	55,2	11,1%
GLOBAL	69,0%	1,4	82,2	4,6%	56,7	6,7%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	60,4%	-3,0	48,0	5,7%	29,0	0,7%
Economique	67,2%	1,5	67,3	0,2%	45,2	2,5%
Moyen de Gamme	69,6%	1,4	94,0	0,3%	65,5	2,4%
Haut de Gamme	67,8%	0,0	145,5	0,8%	98,6	0,8%
Résidences	79,9%	-1,0	61,1	3,7%	48,9	2,4%
GLOBAL	67,5%	0,0	75,7	1,9%	51,1	1,9%

ALSACE PAR DEPARTEMENT

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,2%	-2,6	51,6	7,1%	31,6	2,8%
Economique	72,0%	2,7	81,2	4,6%	58,5	8,6%
Moyen de Gamme	71,6%	0,8	113,4	3,0%	81,1	4,1%
Haut de Gamme	72,3%	2,5	147,9	2,8%	107,0	6,5%
Résidences	84,7%	3,6	70,3	9,0%	59,5	13,8%
GLOBAL	71,3%	1,3	89,4	5,0%	63,7	6,9%

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	59,9%	-4,9	48,2	6,4%	28,9	-1,7%
Economique	68,0%	2,5	70,0	-0,2%	47,6	3,6%
Moyen de Gamme	68,6%	0,9	99,2	-0,4%	68,0	1,0%
Haut de Gamme	67,5%	-0,3	139,8	0,9%	94,4	0,4%
Résidences	80,6%	-0,1	62,3	2,7%	50,2	2,5%
GLOBAL	67,9%	-0,1	79,7	1,7%	54,1	1,5%

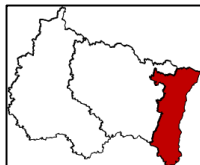
Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,2%	1,3	48,3	4,0%	29,6	6,2%
Economique	64,3%	3,0	64,7	2,6%	41,6	7,5%
Moyen de Gamme	69,1%	2,9	87,9	2,9%	60,7	7,3%
GLOBAL	65,1%	1,5	68,2	3,8%	44,3	6,4%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	61,1%	-0,3	47,7	4,7%	29,2	4,1%
Economique	65,9%	0,1	63,3	0,7%	41,8	0,8%
Moyen de Gamme	71,2%	2,2	86,4	1,6%	61,5	4,9%
GLOBAL	66,8%	0,3	68,3	2,4%	45,6	2,8%

CUS STRASBOURG PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018



Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,4%	-2,7	52,4	8,7%	32,2	4,1%
Economique	72,7%	2,6	81,8	4,7%	59,5	8,6%
Moyen de Gamme	71,4%	-0,1	115,1	3,6%	82,2	3,5%
Haut de Gamme	72,6%	2,5	146,5	2,2%	106,4	5,9%
Résidences	86,2%	3,0	73,3	8,7%	63,2	12,6%
GLOBAL	72,0%	1,1	91,8	5,0%	66,0	6,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	58,6%	-6,9	48,4	7,6%	28,4	-3,7%
Economique	68,6%	2,8	70,3	-0,4%	48,2	3,8%
Moyen de Gamme	69,1%	1,0	99,8	-0,4%	69,0	1,0%
Haut de Gamme	67,6%	-0,8	138,3	0,3%	93,6	-0,9%
Résidences	81,9%	0,0	65,1	2,1%	53,3	2,1%
GLOBAL	68,2%	-0,3	81,7	1,5%	55,8	1,0%

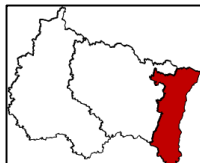
CUS STRASBOURG PAR ZONE

NOVEMBRE 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Nord	68,7%	-0,1	63,8	8,9%	43,8	8,7%
Sud	64,8%	0,4	70,6	4,1%	45,7	4,8%
Ouest	70,2%	1,5	62,3	3,6%	43,8	5,9%
Strasbourg Ville	77,8%	1,7	113,3	4,9%	88,2	7,2%
dont Centre-Ville	76,4%	-1,0	127,5	7,3%	97,4	6,0%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Zone	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Nord	64,7%	-1,1	57,9	5,2%	37,5	3,4%
Sud	61,7%	0,4	64,6	2,3%	39,9	3,0%
Ouest	68,3%	1,4	56,3	0,7%	38,4	2,8%
Strasbourg Ville	73,3%	-1,0	100,0	1,4%	73,3	0,0%
dont Centre-Ville	73,1%	-1,0	113,2	2,3%	82,8	0,9%



COLMAR PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Economique	58,9%	0,1	67,3	8,7%	39,6	8,9%
GLOBAL	61,1%	2,0	72,9	6,8%	44,6	10,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Economique	68,1%	3,2	64,1	0,3%	43,7	5,3%
GLOBAL	67,1%	2,1	70,6	2,5%	47,4	5,8%

MULHOUSE PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	63,8%	-2,2	47,2	1,2%	30,1	-2,1%
Economique	65,7%	5,1	59,8	-0,8%	39,3	7,7%
Moyen de Gamme	66,0%	1,4	81,7	4,0%	53,9	6,3%
GLOBAL	66,7%	1,7	61,7	3,8%	41,1	6,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	63,6%	-0,8	46,9	3,8%	29,8	2,5%
Economique	61,7%	-2,5	58,3	0,1%	36,0	-3,7%
Moyen de Gamme	67,7%	1,7	78,5	1,1%	53,2	3,7%
GLOBAL	65,6%	-0,7	60,0	2,1%	39,4	1,0%



LORRAINE PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	60,2%	-1,5	45,9	5,1%	27,6	2,5%
Economique	62,6%	-0,8	67,1	1,8%	42,0	0,4%
GLOBAL	62,3%	-1,6	65,8	3,9%	41,0	1,4%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Cumul à nov 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%	
62,1%	0,4	45,1	5,4%	28,0	6,0%	
61,7%	-0,6	64,8	1,7%	40,0	0,7%	
62,9%	-0,2	63,9	2,7%	40,2	2,4%	

LORRAINE PAR DEPARTEMENT

NOVEMBRE 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
54 - Meurthe-et-Moselle	64,9%	0,1	69,6	6,1%	45,2	6,3%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	63,0%	-3,3	64,8	2,7%	40,8	-2,4%
88 - Vosges	51,3%	-2,0	62,6	3,1%	32,1	-0,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Cumul à nov 18	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%	
65,0%	0,3	67,2	3,3%	43,7	3,7%	
nd	nd	nd	nd	nd	nd	
63,3%	-1,2	62,7	2,5%	39,6	0,5%	
55,8%	2,0	62,3	1,5%	34,7	5,3%	



METZ PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,2%	-3,3	43,2	3,9%	26,5	-1,5%
Economique	60,2%	-3,7	64,5	-1,2%	38,8	-6,9%
GLOBAL	62,2%	-3,4	67,5	1,4%	42,0	-3,8%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	61,5%	-3,0	43,0	3,9%	26,4	-1,0%
Economique	59,1%	-1,8	62,5	2,3%	36,9	-0,7%
GLOBAL	61,6%	-2,3	65,8	2,8%	40,5	-0,8%

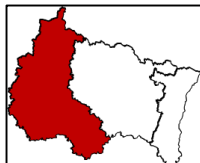
NANCY PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	63,9%	-0,5	46,0	0,1%	29,4	-0,7%
Economique	63,6%	1,6	74,6	2,1%	47,4	4,6%
GLOBAL	65,1%	-0,4	70,7	4,7%	46,0	4,0%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	65,7%	1,4	45,7	2,7%	30,0	5,0%
Economique	62,0%	0,1	70,6	0,1%	43,7	0,2%
GLOBAL	65,5%	0,7	68,6	2,4%	45,0	3,4%



CHAMPAGNE-ARDENNE PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	58,0%	-5,9	45,1	3,7%	26,2	-5,8%
Economique	66,5%	0,3	70,4	-0,1%	46,9	0,4%
Moyen de Gamme	63,2%	-2,9	105,4	2,8%	66,6	-1,7%
GLOBAL	62,0%	-3,2	70,6	3,2%	43,8	-1,8%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Taux d'occupation	Evol (pts)	Résultats CUMULES d'activité hôtelière			
		Prix moyen		RevPAR	
		Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
64,9%	-1,7	45,6	3,7%	29,6	1,0%
68,2%	3,3	70,9	1,4%	48,4	6,6%
68,1%	1,2	106,8	2,3%	72,7	4,2%
66,4%	1,1	71,2	2,8%	47,3	4,5%

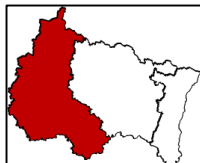
CHAMPAGNE-ARDENNE PAR DEPARTEMENT

NOVEMBRE 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
08 - Ardennes	61,2%	-0,2	60,3	3,2%	36,9	2,9%
10 - Aube	59,6%	-0,5	67,7	3,5%	40,3	2,6%
51 - Marne	62,5%	-4,5	73,2	3,3%	45,7	-3,6%
52 - Haute-Marne	64,9%	-2,4	69,0	3,3%	44,8	-0,4%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Taux d'occupation	Evol (pts)	Résultats CUMULES d'activité hôtelière			
		Prix moyen		RevPAR	
		Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
59,9%	-2,3	58,9	0,8%	35,3	-2,9%
66,1%	1,6	70,0	4,7%	46,3	7,3%
68,0%	1,5	73,9	2,5%	50,3	4,8%
61,5%	0,2	64,9	1,7%	39,9	2,0%



CHAMPAGNE PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	58,9%	-6,8	45,7	4,1%	26,9	-6,7%
Economique	66,1%	-0,7	71,1	-0,5%	47,0	-1,5%
Moyen de Gamme	63,2%	-2,8	106,2	2,8%	67,1	-1,5%
GLOBAL	62,2%	-3,7	72,4	3,2%	45,0	-2,5%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	66,4%	-1,5	46,1	4,2%	30,6	1,9%
Economique	68,9%	3,5	71,6	1,7%	49,3	7,1%
Moyen de Gamme	68,4%	1,5	107,5	2,3%	73,5	4,6%
GLOBAL	67,3%	1,4	73,0	3,0%	49,1	5,1%

CHAMPAGNE PAR ZONE

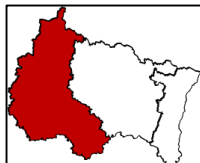
NOVEMBRE 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	51,0%	-4,6	52,5	2,7%	26,8	-5,7%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	58,4%	-9,1	54,1	2,4%	31,6	-11,4%
Le vignoble champenois	62,9%	-4,0	75,2	3,2%	47,3	-3,0%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Zone	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	53,8%	-0,1	57,5	-0,3%	30,9	-0,5%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	67,2%	-3,7	53,6	1,0%	36,0	-4,3%
Le vignoble champenois	68,1%	2,1	76,2	2,4%	51,9	5,6%

Note : l'ensemble Champagne comprend les départements de l'Aube, de la Marne, de la Haute-Marne, ainsi que les communes de Seine-et-Marne et de l'Aisne de l'appellation champagne



REIMS ET SA REGION PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco	61,7%	-4,9	47,4	4,2%	29,2	-3,4%
Economique	66,7%	-0,7	70,9	-0,7%	47,3	-1,7%
Moyen de Gamme	64,1%	-4,7	114,2	3,9%	73,2	-3,2%
GLOBAL	64,7%	-3,9	77,8	3,1%	50,3	-2,7%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco	67,7%	-1,0	47,0	4,1%	31,8	2,6%
Economique	70,4%	6,4	71,3	1,5%	50,2	11,6%
Moyen de Gamme	70,5%	0,8	115,5	2,5%	81,3	3,7%
GLOBAL	70,2%	2,4	78,2	2,5%	54,9	6,1%

TROYES ET SA REGION PAR CATEGORIE

NOVEMBRE 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	nov 18	Evol (pts)	nov 18	%	nov 18	%
Super-éco / Economique	61,5%	-2,0	57,1	2,7%	35,1	-0,6%
Moyen et Haut de Gamme	61,8%	3,7	95,1	2,4%	58,7	8,9%
GLOBAL	61,6%	0,0	70,9	3,8%	43,7	3,8%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à nov 18	Evol (pts)	Cumul à nov 18	%	Cumul à nov 18	%
Super-éco / Economique	68,6%	-0,6	58,6	4,6%	40,2	3,8%
Moyen et Haut de Gamme	68,8%	4,1	97,8	3,6%	67,3	10,1%
GLOBAL	68,7%	1,1	72,9	5,0%	50,0	6,8%

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de OlaKala_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de OlaKala_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

GLOSSAIRE

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

Chambres occupées : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.

Chiffre d'affaires : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Evolution (points ou %) : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

Prix moyen TTC : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

RevPAR TTC : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de OlaKala_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACTS

Sarah MOYNE

CRT Lorraine

T. +33 (0)3 83 80 77 86

E-mail : sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr

Séverine PORTET

CRT Champagne-Ardenne

T. +33 (0)3 26 21 85 80

E-mail : portet.crtc@gmail.com

Benoit GANGNEUX

Agence d'Attractivité de l'Alsace

T. +33 (0)3 89 29 81 61

E-mail : b.gangneux@alsace.com

Guillaume RICHOUX

OlaKala_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : advisors@olakala.com