

## LE BAROMÈTRE OFFICIEL MENSUEL DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE ET PARA-HÔTELIÈRE GRAND-EST

MARS 2018

OlaKala\_destination

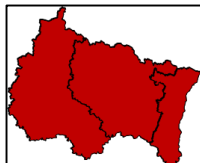


# GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

MARS 2018

## LES PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE ET DES RÉSIDENCES





## GRAND-EST PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	60,3%	-0,3	44,0	3,1%	26,5	2,6%
Economique	59,5%	0,1	65,4	-0,5%	38,9	-0,3%
Moyen de Gamme	59,8%	-0,4	97,1	-1,3%	58,1	-1,9%
Haut de Gamme	61,6%	7,5	140,6	0,1%	86,7	14,0%
Résidences	71,2%	-0,6	58,0	3,0%	41,3	2,1%
<b>GLOBAL</b>	<b>60,8%</b>	<b>0,2</b>	<b>69,1</b>	<b>0,8%</b>	<b>42,0</b>	<b>1,1%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	55,6%	0,9	43,2	2,6%	24,0	4,3%
Economique	53,4%	0,8	65,1	0,5%	34,7	2,0%
Moyen de Gamme	56,9%	2,6	93,5	-0,9%	53,1	3,9%
Haut de Gamme	55,5%	4,3	142,2	-0,2%	78,9	8,2%
Résidences	64,1%	1,8	55,0	1,6%	35,3	4,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,8%</b>	<b>1,5</b>	<b>67,9</b>	<b>1,1%</b>	<b>37,9</b>	<b>3,8%</b>

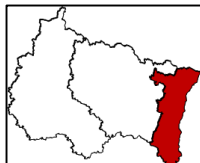
## GRAND-EST PAR DEPARTEMENT

MARS 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
08 - Ardennes	52,5%	-6,1	56,9	-2,8%	29,9	-12,9%
10 - Aube	58,4%	0,7	71,0	6,3%	41,4	7,6%
51 - Marne	64,2%	1,1	71,6	-0,9%	45,9	0,8%
52 - Haute-Marne	64,7%	8,5	64,5	1,6%	41,7	17,0%
54 - Meurthe-et-Moselle	61,2%	-7,1	65,9	0,5%	40,3	-9,9%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	58,6%	-3,7	61,3	-0,1%	35,9	-6,0%
67 - Bas-Rhin	63,6%	4,7	74,9	3,4%	47,6	11,7%
68 - Haut-Rhin	59,0%	-0,7	70,7	-3,5%	41,7	-4,6%
88 - Vosges	54,3%	6,3	63,6	-1,0%	34,5	12,1%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Département	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
08 - Ardennes	48,6%	-4,3	58,3	-0,1%	28,3	-8,2%
10 - Aube	58,3%	0,3	69,7	5,8%	40,7	6,3%
51 - Marne	56,5%	2,0	70,2	-0,3%	39,7	3,4%
52 - Haute-Marne	57,7%	4,9	64,8	2,2%	37,4	11,8%
54 - Meurthe-et-Moselle	57,5%	-1,3	65,0	0,9%	37,4	-1,4%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	55,4%	-2,6	61,4	0,2%	34,0	-4,3%
67 - Bas-Rhin	58,0%	4,3	74,5	2,2%	43,2	10,4%
68 - Haut-Rhin	51,8%	2,3	66,2	-1,0%	34,3	3,6%
88 - Vosges	54,2%	5,1	62,2	-2,5%	33,7	7,7%



# ALSACE PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	56,2%	-0,6	45,0	4,3%	25,3	3,2%
Economique	60,1%	3,1	64,6	-0,7%	38,8	4,7%
Moyen de Gamme	61,7%	3,7	93,9	-4,0%	58,0	2,2%
Haut de Gamme	62,4%	8,9	138,1	1,8%	86,3	18,8%
Résidences	79,0%	1,5	61,6	0,6%	48,7	2,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>61,9%</b>	<b>2,8</b>	<b>73,4</b>	<b>1,0%</b>	<b>45,5</b>	<b>5,7%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	51,6%	1,7	44,0	3,8%	22,7	7,3%
Economique	52,8%	4,0	63,9	0,8%	33,7	9,0%
Moyen de Gamme	57,3%	5,5	89,4	-1,8%	51,3	8,7%
Haut de Gamme	55,7%	5,5	139,7	-0,1%	77,8	10,7%
Résidences	70,4%	1,1	58,2	1,1%	41,0	2,8%
<b>GLOBAL</b>	<b>55,7%</b>	<b>3,6</b>	<b>71,7</b>	<b>1,2%</b>	<b>40,0</b>	<b>8,2%</b>

# ALSACE PAR DEPARTEMENT

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	56,6%	-1,1	46,2	6,2%	26,2	4,2%
Economique	63,8%	6,9	65,2	0,4%	41,6	12,5%
Moyen de Gamme	63,0%	6,8	94,3	-1,7%	59,4	10,2%
Haut de Gamme	62,8%	9,2	132,0	2,3%	82,9	19,8%
Résidences	75,4%	1,3	59,8	5,0%	45,1	6,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>63,6%</b>	<b>4,7</b>	<b>74,9</b>	<b>3,4%</b>	<b>47,6</b>	<b>11,7%</b>

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	53,2%	0,4	45,6	5,0%	24,3	5,9%
Economique	57,2%	6,0	65,9	1,3%	37,7	13,2%
Moyen de Gamme	58,7%	7,7	93,4	-2,5%	54,8	12,3%
Haut de Gamme	55,6%	5,6	133,5	0,0%	74,2	11,2%
Résidences	68,6%	0,3	58,3	3,5%	40,0	3,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,0%</b>	<b>4,3</b>	<b>74,5</b>	<b>2,2%</b>	<b>43,2</b>	<b>10,4%</b>

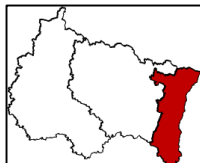
Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	55,5%	0,2	43,0	1,0%	23,9	1,3%
Economique	54,7%	-2,2	63,6	-2,5%	34,7	-6,3%
Moyen de Gamme	59,9%	-0,6	93,4	-7,0%	55,9	-7,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,0%</b>	<b>-0,7</b>	<b>70,7</b>	<b>-3,5%</b>	<b>41,7</b>	<b>-4,6%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	49,1%	3,6	41,3	1,9%	20,3	9,9%
Economique	46,5%	1,1	60,4	-0,5%	28,1	2,0%
Moyen de Gamme	55,3%	2,4	83,4	-1,4%	46,2	3,0%
<b>GLOBAL</b>	<b>51,8%</b>	<b>2,3</b>	<b>66,2</b>	<b>-1,0%</b>	<b>34,3</b>	<b>3,6%</b>

## CUS STRASBOURG PAR CATEGORIE

MARS 2018



Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	55,1%	-2,9	46,3	7,0%	25,6	1,6%
Economique	64,7%	7,6	65,0	0,4%	42,1	13,8%
Moyen de Gamme	63,4%	7,2	94,8	-2,0%	60,1	10,6%
Haut de Gamme	62,8%	9,2	132,0	2,3%	82,9	19,8%
Résidences	76,6%	0,9	62,2	4,2%	47,6	5,5%
<b>GLOBAL</b>	<b>63,8%</b>	<b>4,8</b>	<b>76,6</b>	<b>3,5%</b>	<b>48,9</b>	<b>11,9%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Taux d'occupation	Evol (pts)	Résultats CUMULES d'activité hôtelière			
		Prix moyen		RevPAR	
		Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
52,1%	-0,6	45,8	5,8%	23,9	4,6%
57,8%	6,7	65,6	1,1%	37,9	14,4%
58,9%	8,0	93,9	-2,8%	55,3	12,5%
55,6%	5,6	133,5	0,0%	74,2	11,2%
70,7%	-0,3	60,3	3,3%	42,7	2,8%
58,2%	4,5	76,1	2,1%	44,3	10,6%

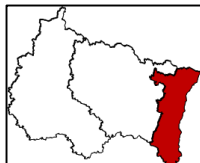
## CUS STRASBOURG PAR ZONE

MARS 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Nord	61,3%	3,6	57,0	3,2%	34,9	9,6%
Sud	56,1%	5,0	60,9	2,8%	34,2	12,8%
Ouest	69,0%	1,7	49,2	-1,6%	33,9	0,8%
Strasbourg Ville	68,2%	5,6	94,4	4,1%	64,3	13,4%
dont Centre-Ville	66,8%	5,5	104,2	4,2%	69,6	13,6%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Taux d'occupation	Evol (pts)	Résultats CUMULES d'activité hôtelière			
		Prix moyen		RevPAR	
		Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
58,8%	2,9	57,2	4,1%	33,6	9,6%
50,8%	3,3	60,9	3,1%	30,9	10,4%
65,6%	2,9	51,8	5,6%	33,9	10,5%
61,6%	5,9	93,2	0,3%	57,4	10,9%
61,4%	6,1	102,0	0,3%	62,6	11,5%



## COLMAR PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Economique	49,0%	1,3	53,8	1,7%	26,4	4,5%
<b>GLOBAL</b>	50,1%	1,2	60,0	0,0%	30,1	2,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Economique	41,1%	3,6	53,4	-0,3%	21,9	9,2%
<b>GLOBAL</b>	42,7%	3,2	59,5	0,2%	25,4	8,3%

## MULHOUSE PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	64,3%	1,4	45,1	3,8%	29,0	6,1%
Economique	56,4%	-6,0	61,4	-5,1%	34,6	-14,2%
Moyen de Gamme	58,0%	-2,4	97,3	-7,6%	56,4	-11,3%
<b>GLOBAL</b>	61,4%	-2,4	66,7	-5,4%	41,0	-9,0%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	56,2%	4,7	43,6	5,3%	24,5	15,0%
Economique	47,8%	-1,2	58,2	-0,4%	27,8	-2,8%
Moyen de Gamme	55,3%	1,4	83,0	-2,2%	45,9	0,3%
<b>GLOBAL</b>	54,8%	1,5	61,1	-1,5%	33,5	1,2%



# LORRAINE PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	60,7%	0,3	42,9	2,9%	26,1	3,4%
Economique	55,8%	-5,9	64,6	-0,1%	36,1	-9,7%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,6%</b>	<b>-3,6</b>	<b>62,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>36,9</b>	<b>-5,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
56,5%	1,0	42,1	1,5%	23,8	3,3%
52,2%	-4,3	64,7	0,5%	33,8	-7,1%
55,5%	-1,1	62,5	0,1%	34,7	-1,8%

# LORRAINE PAR DEPARTEMENT

MARS 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
54 - Meurthe-et-Moselle	61,2%	-7,1	65,9	0,5%	40,3	-9,9%
55 - Meuse	nd	nd	nd	nd	nd	nd
57 - Moselle	58,6%	-3,7	61,3	-0,1%	35,9	-6,0%
88 - Vosges	54,3%	6,3	63,6	-1,0%	34,5	12,1%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
57,5%	-1,3	65,0	0,9%	37,4	-1,4%
nd	nd	nd	nd	nd	nd
55,4%	-2,6	61,4	0,2%	34,0	-4,3%
54,2%	5,1	62,2	-2,5%	33,7	7,7%



## METZ PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	57,3%	-4,2	42,2	3,0%	24,2	-4,0%
Economique	52,2%	-6,7	58,9	-0,7%	30,8	-12,0%
<b>GLOBAL</b>	55,4%	-5,2	63,9	0,2%	35,4	-8,3%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	53,6%	-5,6	42,0	2,4%	22,5	-7,2%
Economique	46,2%	-8,3	60,3	2,2%	27,9	-13,4%
<b>GLOBAL</b>	51,6%	-5,4	64,6	1,6%	33,3	-8,0%

## NANCY PAR CATEGORIE

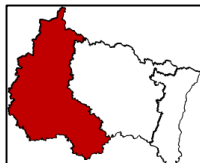
MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	65,8%	-0,5	45,9	3,5%	30,2	2,8%
Economique	57,9%	-9,0	71,4	-1,6%	41,3	-14,9%
<b>GLOBAL</b>	61,9%	-6,5	67,6	0,2%	41,8	-9,4%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	59,4%	1,8	44,7	2,3%	26,5	5,5%
Economique	53,5%	-4,1	70,4	-1,2%	37,6	-8,2%
<b>GLOBAL</b>	57,9%	-0,9	66,8	0,9%	38,7	-0,6%





# CHAMPAGNE-ARDENNE PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	64,7%	-0,9	44,8	2,3%	29,0	0,8%
Economique	64,0%	3,6	68,2	-0,9%	43,6	4,9%
Moyen de Gamme	59,0%	-2,2	105,1	1,7%	62,0	-1,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>62,1%</b>	<b>0,9</b>	<b>69,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>43,3</b>	<b>1,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	59,1%	-0,2	44,3	3,0%	26,2	2,7%
Economique	56,5%	2,3	67,9	-0,2%	38,4	4,0%
Moyen de Gamme	54,7%	-0,5	101,5	1,7%	55,5	0,8%
<b>GLOBAL</b>	<b>56,2%</b>	<b>1,3</b>	<b>68,7</b>	<b>1,1%</b>	<b>38,6</b>	<b>3,5%</b>

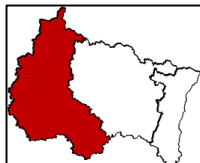
# CHAMPAGNE-ARDENNE PAR DEPARTEMENT

MARS 2018

Département	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
08 - Ardennes	52,5%	-6,1	56,9	-2,8%	29,9	-12,9%
10 - Aube	58,4%	0,7	71,0	6,3%	41,4	7,6%
51 - Marne	64,2%	1,1	71,6	-0,9%	45,9	0,8%
52 - Haute-Marne	64,7%	8,5	64,5	1,6%	41,7	17,0%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Département	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
08 - Ardennes	48,6%	-4,3	58,3	-0,1%	28,3	-8,2%
10 - Aube	58,3%	0,3	69,7	5,8%	40,7	6,3%
51 - Marne	56,5%	2,0	70,2	-0,3%	39,7	3,4%
52 - Haute-Marne	57,7%	4,9	64,8	2,2%	37,4	11,8%



## CHAMPAGNE PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	66,3%	0,2	45,0	3,2%	29,8	3,6%
Economique	65,3%	4,1	68,7	-0,4%	44,8	6,3%
Moyen de Gamme	59,4%	-1,5	105,8	1,6%	62,9	-0,9%
<b>GLOBAL</b>	<b>63,0%</b>	<b>1,6</b>	<b>71,0</b>	<b>0,6%</b>	<b>44,7</b>	<b>3,2%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	60,9%	0,6	44,4	3,8%	27,0	4,9%
Economique	57,8%	3,0	68,3	0,2%	39,5	5,7%
Moyen de Gamme	54,9%	0,0	102,1	1,5%	56,0	1,6%
<b>GLOBAL</b>	<b>57,1%</b>	<b>2,0</b>	<b>69,8</b>	<b>1,2%</b>	<b>39,8</b>	<b>4,9%</b>

## CHAMPAGNE PAR ZONE

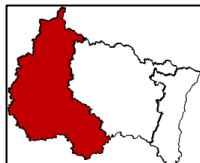
MARS 2018

Zone	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	44,3%	0,5	76,1	-7,2%	33,7	-6,1%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	72,0%	0,3	50,9	0,0%	36,7	0,4%
Le vignoble champenois	63,3%	1,1	74,2	-1,0%	47,0	0,8%

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Zone	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Epernay, brie et montagne de Reims	39,9%	-0,8	75,5	1,1%	30,2	-0,7%
Plaine champenoise et Argonne Marnaise	61,6%	-4,9	51,0	-1,1%	31,4	-8,4%
Le vignoble champenois	56,0%	2,8	72,5	-0,7%	40,6	4,5%

Note : l'ensemble Champagne comprend les départements de l'Aube, de la Marne, de la Haute-Marne, ainsi que les communes de Seine-et-Marne et de l'Aisne de l'appellation champagne



## REIMS ET SA REGION PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco	70,8%	0,8	45,9	3,0%	32,5	4,1%
Economique	68,2%	6,3	68,2	-1,1%	46,5	9,0%
Moyen de Gamme	59,8%	-5,1	113,3	2,3%	67,7	-5,8%
<b>GLOBAL</b>	<b>66,4%</b>	<b>1,2</b>	<b>73,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>49,1</b>	<b>1,6%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco	63,5%	4,9	45,3	3,5%	28,7	12,1%
Economique	58,9%	6,1	67,4	-0,3%	39,7	11,1%
Moyen de Gamme	53,4%	-2,8	108,9	2,0%	58,2	-3,0%
<b>GLOBAL</b>	<b>58,6%</b>	<b>3,4</b>	<b>72,2</b>	<b>-0,9%</b>	<b>42,3</b>	<b>5,2%</b>

## TROYES ET SA REGION PAR CATEGORIE

MARS 2018

Segment	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mar 18	Evol (pts)	mar 18	%	mar 18	%
Super-éco / Economique	61,1%	-1,5	57,1	4,1%	34,9	1,6%
Moyen et Haut de Gamme	57,8%	4,7	98,9	6,0%	57,1	15,3%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,9%</b>	<b>0,7</b>	<b>71,7</b>	<b>6,5%</b>	<b>42,9</b>	<b>7,8%</b>

Prix moyen et RevPAR en euros TTC - Source: OlaKala\_destination

Segment	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	Cumul à mar 18	Evol (pts)	Cumul à mar 18	%	Cumul à mar 18	%
Super-éco / Economique	59,8%	-4,0	56,0	3,9%	33,5	-2,6%
Moyen et Haut de Gamme	58,6%	5,4	96,3	3,0%	56,5	13,4%
<b>GLOBAL</b>	<b>59,4%</b>	<b>-0,6</b>	<b>70,4</b>	<b>5,7%</b>	<b>41,8</b>	<b>4,6%</b>

## MÉTHODOLOGIE

La Base de données de OlaKala\_Suite effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la Base de données de OlaKala\_Suite dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes – OlaKala\_Destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

## GLOSSAIRE

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

**Chambres occupées** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.

**Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Evolution (points ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

**Prix moyen TTC** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

**RevPAR TTC** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles.

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de OlaKala\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

## CONTACTS

### Sarah MOYNE

CRT Lorraine

T. +33 (0)3 83 80 77 86

E-mail : [sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr](mailto:sarah.moyne@tourisme-lorraine.fr)

### Séverine PORTET

CRT Champagne-Ardenne

T. +33 (0)3 26 21 85 80

E-mail : [portet.crtc@gmail.com](mailto:portet.crtc@gmail.com)

### Benoit GANGNEUX

Agence d'Attractivité de l'Alsace

T. +33 (0)3 89 29 81 61

E-mail : [b.gangneux@alsace.com](mailto:b.gangneux@alsace.com)

### Astrée VIGNAU

OlaKala\_destination

T. +33 (0)1 56 56 87 87

E-mail : [advisors@olakala.com](mailto:advisors@olakala.com)