

Echos Tourisme



Conjoncture

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

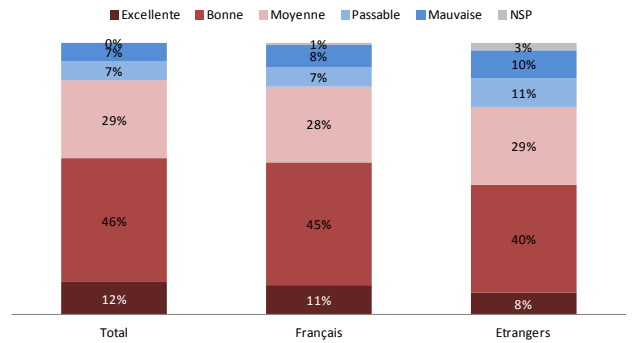
Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés ci-dessous constituent les tendances pour le mois de septembre 2015.



Un bon mois de septembre

58% des établissements considèrent que la fréquentation du mois de septembre a été bonne ou excellente, Inversement, 14% des établissements estiment cette fréquentation passable ou mauvaise. Les professionnels du tourisme de la région sont un peu moins satisfaits de la fréquentation de la clientèle étrangère (seulement 47% de satisfaits) et un peu plus satisfaits de la fréquentation de la clientèle française (55%).

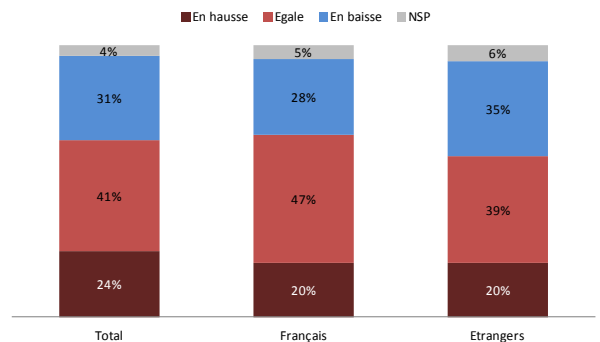
La fréquentation du mois de septembre a été selon vous....?



Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est....?

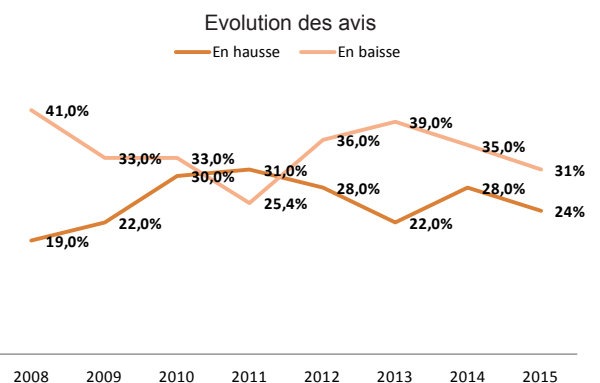
Une fréquentation plutôt stable

Par rapport à septembre 2014, la fréquentation connaît une certaine stabilité. Mais, 24% des établissements estiment que la fréquentation est en hausse et 31% qu'elle est en baisse. Notons que ce phénomène est visible pour l'ensemble des populations (clientèles étrangère et française).



Baromètre des avis de septembre 2008/2015

Les avis en «hausse» et les avis en «baisse» reculent tous au profit des avis «stable».
L'écart entre les avis en hausse et en baisse est de 7 points en 2015, il tend à se réduire par rapport aux années précédentes.

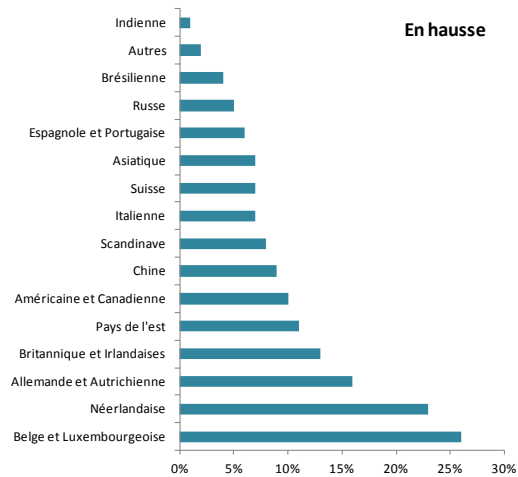


Tendances par clientèle

Pour les professionnels, seules deux populations sont sensiblement en hausse :
 > les Belges et les Luxembourgeois (26% de hausse – 17% de baisse)
 > les Néerlandais (23% de hausse – 21% de baisse).

La grande majorité des autres populations sont pour les professionnels globalement stables. Les établissements de la Marne sont plus nombreux à penser que les populations de l'Europe de l'Est, Scandinaves et Asiatiques sont en hausse.

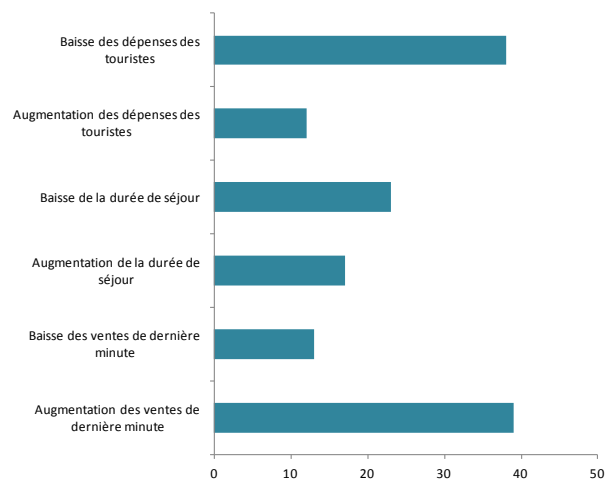
Selon vous, pour chacune des clientèles suivantes comment estimez-vous la fréquentation de septembre 2015...?



Tendances

Par rapport à 2014, les professionnels ont remarqué une forte augmentation des ventes de dernières minutes (39% contre 13% pour une baisse), une baisse de la durée du séjour (23% de baisse contre 17% de hausse), et une baisse des dépenses faites par les touristes (38% contre 12%).

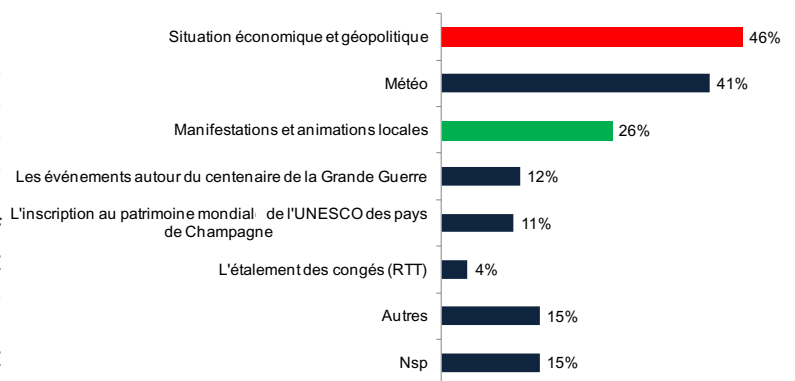
Selon vous, quelles tendances observez-vous auprès de vos touristes ?



Facteurs explicatifs

La situation économique et géopolitique est le principal facteur explicatif des résultats observés (46%). Le 2^{ème} facteur est la météo (41%). Les manifestations et animations locales (26%) sont également largement citées comme étant un facteur pouvant expliquer les résultats du mois de septembre. La situation économique et géopolitique est davantage citée par les professionnels mécontents des résultats. En revanche, les manifestations locales sont plus citées par les établissements satisfaits du mois. Notons enfin, que huit professionnels ont mentionné les vendanges comme un événement positif pour leur établissement. L'effet centenaire est seulement cité par 12% des professionnels et 20% de marnais. L'inscription à l'UNESCO n'est citée que par 11% des professionnels et par seulement 17% des marnais.

Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux qui pourraient expliquer les résultats observés le mois précédent ?



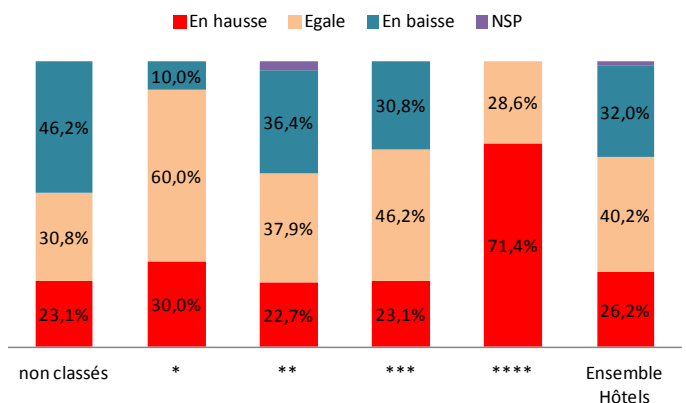
Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?

Tendances par type de structure

Bon mois de septembre pour les hôtels 4 étoiles

Sur l'ensemble des hôtels, 26.2% des professionnels voient leur fréquentation progresser. Ils sont 71.4% dans la catégorie 4 étoiles à afficher une hausse.

Sur l'ensemble des catégories, 32% des hôteliers voient leur fréquentation reculer. Là encore, on observe une grande disparité entre les catégories : 0% d'avis en baisse dans les 4 étoiles et près d'un sur deux dans les non classés.

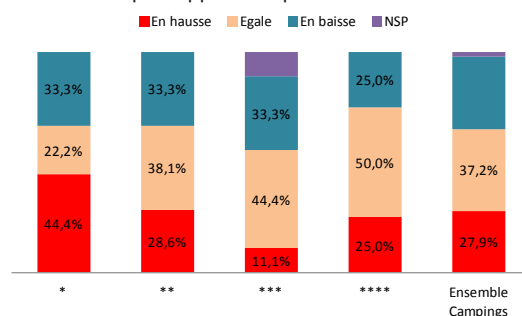


Campings

28% des campings disent que la fréquentation de leur structure progresse. 1 professionnel sur 3 affirme être en recul.

Les campings 1 étoile sont près de 45% à voir leur fréquentation progresser.

Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?

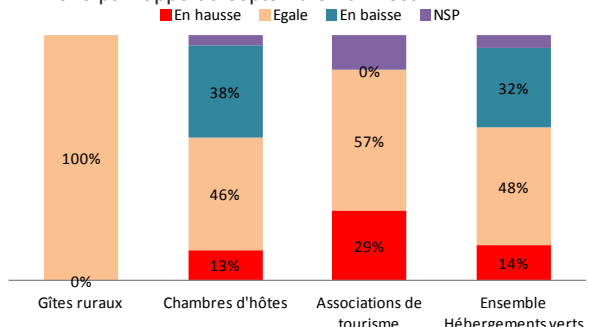


Gîtes ruraux, chambres d'hôtes et associations de tourisme

Seulement 14% des professionnels voit sa fréquentation augmenter. Ces types d'hébergements sont plutôt stables sur ce mois de septembre.

38% des chambres d'hôtes juge leur fréquentation en retrait soit 6 points de plus que sur l'ensemble des hébergements verts.

Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?



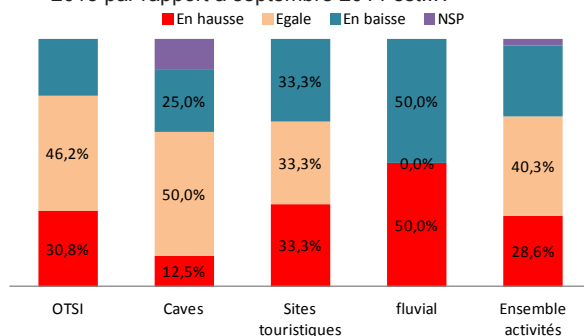
Activités

La fréquentation touristique varie selon les activités mais globalement les activités sont 40% à voir leur fréquentation stable et seulement 29% en hausse.

Le fluvial et les sites touristiques sont très partagés.

Les caves sont 50% à voir leur fréquentation comme stable et 25% comme en retrait malgré le mois des vendanges et la récente inscription à l'UNESCO.

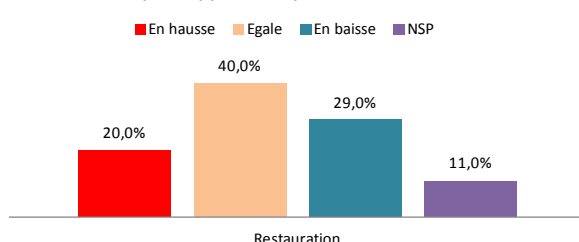
Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?



Restauration

Les restaurants sont 40% à voir leur fréquentation stagner et 29% à la voir reculer. seuls 20% la voient progresser.

Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?



Tendances par département

Ardennes

Les professionnels ardennais sont près de 30% à voir leur fréquentation reculer. Mais, 32.4% voient leur fréquentation progresser.

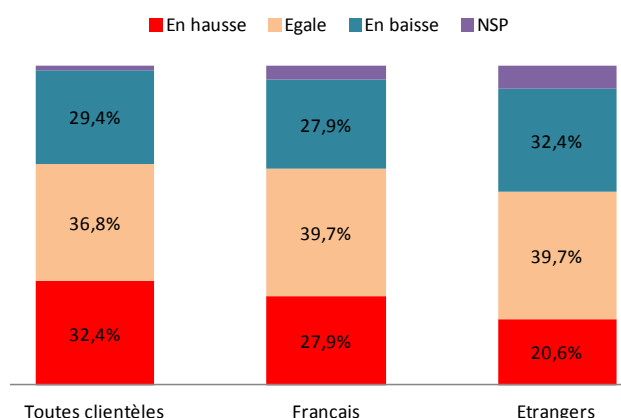
Ils sont globalement partagés. Par contre, pour la clientèle étrangère, seul 1 professionnel sur 5 estime que sa fréquentation augmente.

Les Ardennais apparaissent tout de même comme assez optimistes par rapport à leurs homologues des 3 autres départements de La Champagne (+8 points par rapport à la moyenne régionale pour les avis «en hausse»).

Ils voient notamment davantage que les autres professionnels la clientèle néerlandaise en hausse. A noter également qu'ils citent de façon plus forte que la moyenne régionale un allongement de la durée de séjour.

La thématique randonnée / tourisme vert est évidemment beaucoup plus citée que sur l'ensemble de la région.

Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?



Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?

Aube

Les professionnels de l'Aube sont 1 sur 4 à voir leur fréquentation augmenter et 35.4% à la voir reculer. A noter que 43% des professionnels aubois estiment que leur fréquentation étrangère est en retrait et seulement 16.5% progresse.

Les professionnels du département citent les Britanniques et Irlandais ainsi que les Espagnols et Portugais comme clientèle en recul de fréquentation.

Marne

Les professionnels marnais sont 1/5 à voir leur fréquentation augmenter. Ils sont en revanche 30.1% à la voir diminuer. Au total, ils voient plutôt leur fréquentation comme stable surtout au niveau de la clientèle française. A l'inverse, 43% des professionnels jugent la fréquentation étrangère en recul.

Ils citent les Européens de l'est, les Scandinaves et les Asiatiques comme en progression.

Le centenaire de la Grande Guerre et l'inscription à l'UNESCO ont une influence plus forte qu'en moyenne régionale.

Haute-Marne

Les professionnels haut-marnais sont dans la moyenne régionale avec en grande tendance une stabilité de leur fréquentation toutes nationalités (45.2%).

Cette stabilité est encore plus marquée pour les français comme dans la Marne et on note un recul plus sensible au niveau des Etrangers.

Prévisions assez optimistes pour octobre

42% des professionnels estiment que la fréquentation du mois de septembre sera bonne ou très bonne. Inversement seuls 9% pense qu'elle sera mauvaise ou très mauvaise.

Thématiques demandées par les touristes

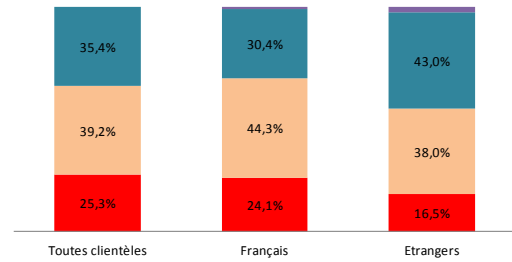
Pour les interviewés, les principales thématiques qui intéressent les touristes sont la culture (56%), la randonnée (50%) et l'œnotourisme (42%).

A noter que le tourisme de mémoire occupe la 4^{ème} position dans le palmarès des thématiques demandées.

Méthodologie : L'enquête a été réalisée par téléphone 29 au 30 septembre 2015 auprès de 330 professionnels par le cabinet d'études Novamétrie. Professionnels interrogés : hôtels, campings, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, associations de tourisme, offices des tourisme, caves, sites touristiques et tourisme fluvial et restaurants. La marge d'erreur maximale pouvant être obtenue à + ou - 5.62% pour un intervalle de confiance fixé à 95% (pour une proportion de 50% observée dans l'échantillon).

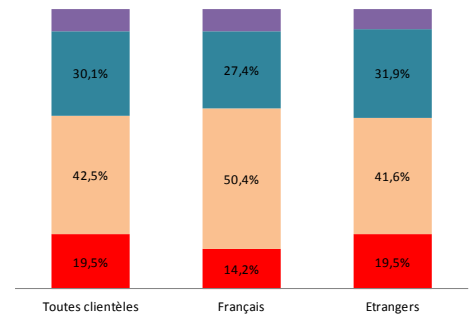
Remerciements : Nous tenons à remercier très chaleureusement tous les professionnels qui ont bien voulu répondre à notre enquête. Bulletin édité par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne 5, rue de Jéricho - BP 50319 - 51013 CHALONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX.

■ En hausse ■ Egale ■ En baisse ■ NSP



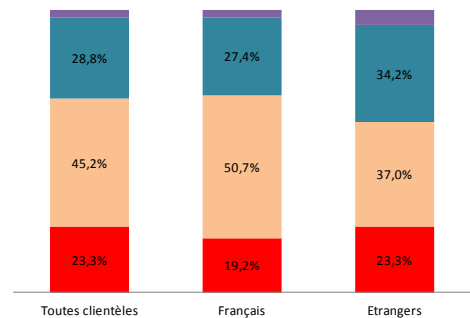
Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?

■ En hausse ■ Egale ■ En baisse ■ NSP

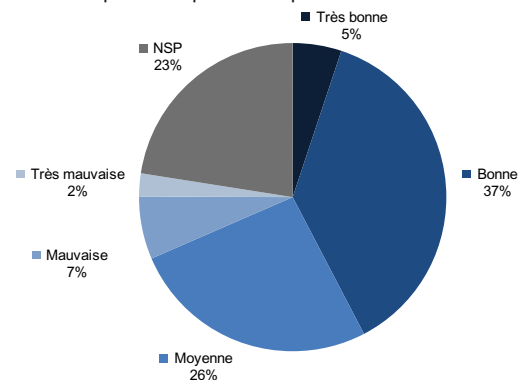


Selon vous, la fréquentation du mois de septembre 2015 par rapport à septembre 2014 est...?

■ En hausse ■ Egale ■ En baisse ■ NSP



Vous estimez que la fréquentation pour le mois en cours sera ?



Selon vous, quelle(s) thématique(s) intéressent les touristes?

