

Echos Tourisme



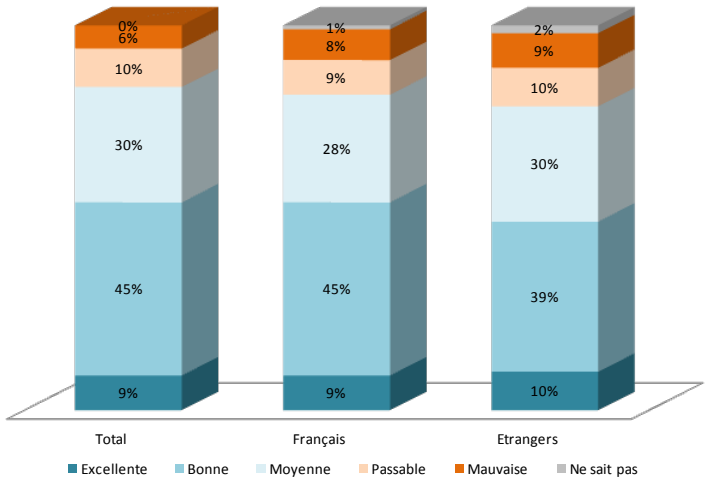
Conjoncture

Bulletin de l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

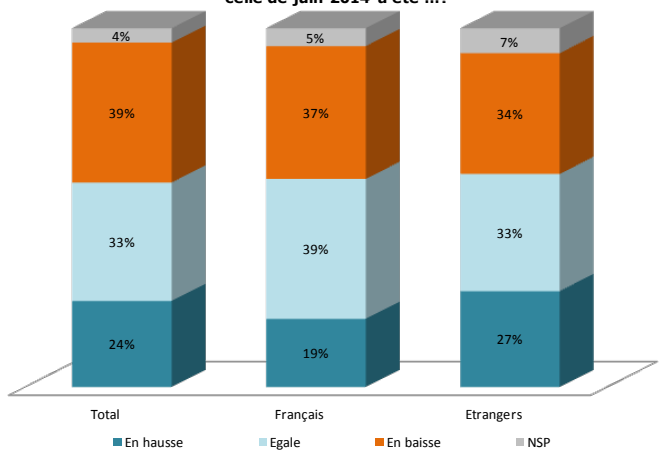
Cette enquête, mise en place à l'initiative de l'Observatoire Régional du Tourisme, a pour but de connaître la perception des professionnels du tourisme sur la fréquentation estivale de mai à septembre. Les résultats présentés ci-dessous constituent les tendances pour les mois de juin 2015.



Selon vous la fréquentation du mois de juin a été ... ?



Selon vous la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à celle de juin 2014 a été ... ?



Une majorité de professionnels satisfaits de juin 2015...

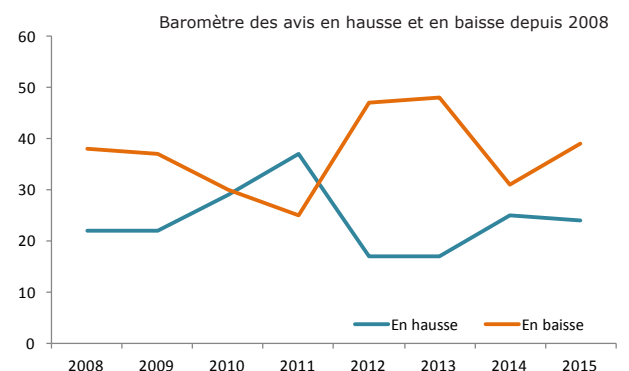
54% des établissements considèrent que la fréquentation du mois de juin a été bonne ou excellente. A l'inverse, 16% des établissements estiment cette fréquentation passable ou mauvaise.

Notons que ces chiffres sont similaires à ceux enregistrés l'année dernière (55% de satisfaits - 18 d'insatisfaits). Il existe peu de différences significatives suivant le profil de l'interviewé. On note, tout de même que les offices de tourisme sont les plus satisfaits de la période écoulée (79%). A l'inverse, les Aubeois ainsi que les responsables de caves sont légèrement plus négatifs que l'ensemble des professionnels de la filière.

Par rapport à juin 2014, la fréquentation connaît une légère baisse. En effet, 24% des établissements estiment que la fréquentation est en hausse et 39% qu'elle est en baisse. Cette tendance à la baisse semble s'accélérer par rapport à l'année dernière. En effet en juin 2014, 25% des interviewés estimaient que la fréquentation était en hausse par rapport à 2013 et seulement 31% en baisse. A noter que les hôtels 3 étoiles sont plutôt plus satisfaits de la fréquentation étrangère.

Baromètre des avis de juin 2008/2015

On assiste à une stabilisation des opinions «en hausse» et par contre à une hausse des opinions «en baisse» qui traduit une légère dégradation de la conjoncture touristique régionale pour juin 2015 par rapport aux mois de juin des années précédentes.



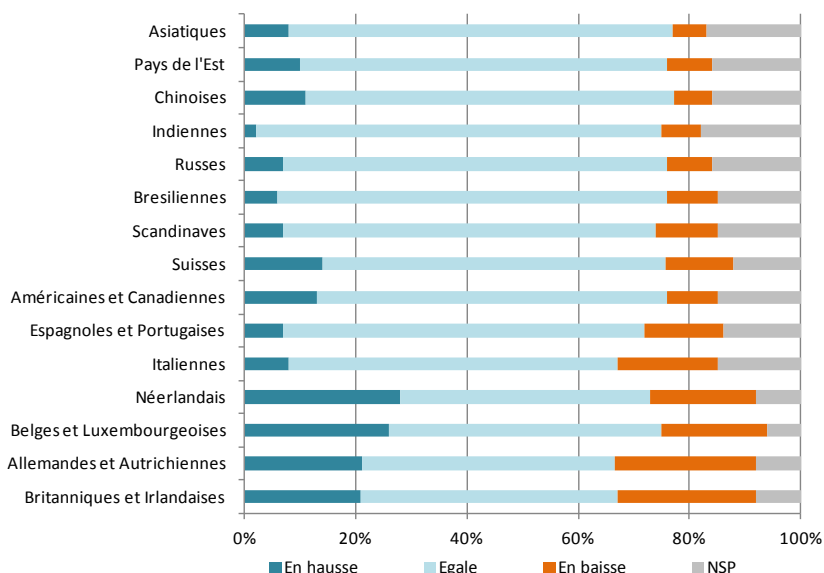
Tendances par clientèle

Pour les professionnels, seules deux nationalités sont sensiblement en hausse :
 > les Belges (26% de hausse - 19% de baisse)
 > les Néerlandais (28% de hausse - 19% de baisse).

La grande majorité des autres clientèles sont pour les professionnels du tourisme globalement stable.
 Seuls, les touristes italiens semblent être en diminution (8% de hausse - 18% de baisse).

Notons que les professionnels de la Marne sont plus positifs en général et plus particulièrement pour les Allemands, les Chinois, les Européens de l'Est et les Scandinaves.

Selon vous, pour chacune des clientèles suivantes comment estimez-vous la fréquentation de juin 2015...?



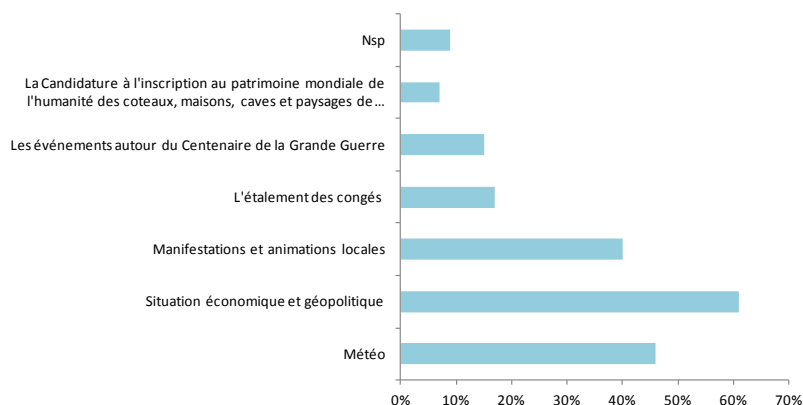
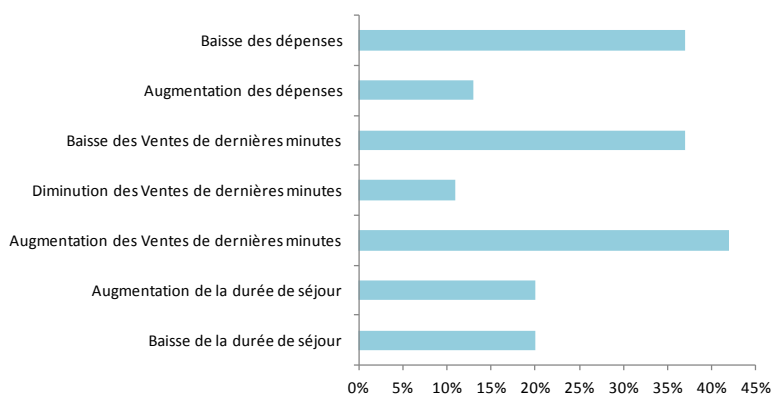
Tendances

Par rapport à 2014, les établissements ont remarqué une forte augmentation des ventes de dernières minutes (42% contre 11% pour une baisse), une stabilité de la durée des séjours, et une baisse des dépenses faites par les touristes (37% contre 13%).

Facteurs explicatifs

La situation économique et géopolitique est le principal facteur explicatif des résultats observés (61%). Le 2^{ème} facteur est la météo (46%). Les manifestations et animations locales (40%) sont également largement citées comme étant un facteur pouvant expliquer les résultats du mois de juin. Notons que la situation économique est citée par les établissements mécontents de leurs résultats et la météo par ceux satisfaits de leurs résultats, alors que les événements autour du Centenaire de la Grande Guerre sont davantage cités par ceux satisfaits du mois écoulé.

2015 semble encore bénéficier de l'effet Centenaire de la Grande Guerre.



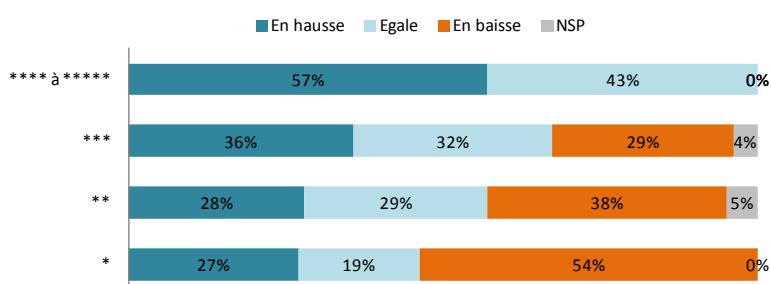
Tendances par type de structure

Hôtels

En moyenne, 31% des hôtels estiment leur fréquentation en hausse. Ils sont plus nombreux, 37%, à penser que leur fréquentation a reculé. Les hôtels 4 et 5 étoiles s'en sortent beaucoup mieux, ils sont 57% à évaluer leur fréquentation en hausse.

A l'inverse, les hôtels de catégorie économique sont plus nombreux à qualifier leur fréquentation en retrait : 54% des hôtels 1 étoile voient leur fréquentation reculer.

Selon vous, la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à juin 2014 à été ?



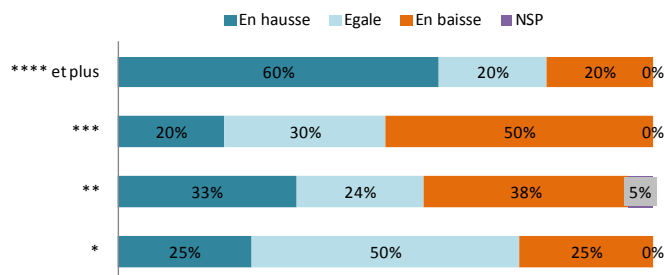
Campings

Les campings sont en moyenne 32% à juger la fréquentation de juin en hausse par rapport à 2014.

Ce sont les campings 4 étoiles et plus, qui sont les plus satisfaits : 60% voient leur fréquentation progresser.

A noter qu'un camping 3 étoiles sur deux estime que sa fréquentation a reculé.

Selon vous, la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à juin 2014 a été ?

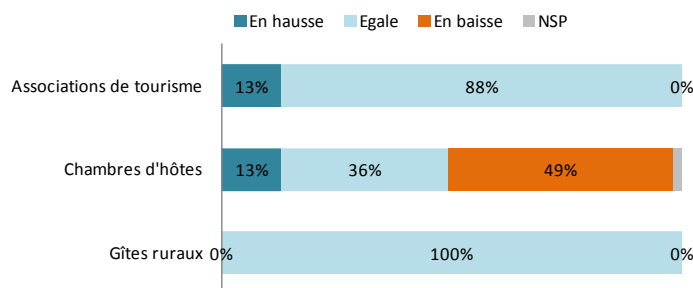


Gîtes ruraux, chambres d'hôtes et associations de tourisme

Les gîtes ruraux, chambres d'hôtes et associations de tourisme sont en moyenne, 75% à estimer leur fréquentation comme égale. Seulement 9% des structures la voient en hausse.

Près d'une chambre d'hôtes sur deux juge que sa fréquentation recule.

Selon vous, la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à juin 2014 a été ?

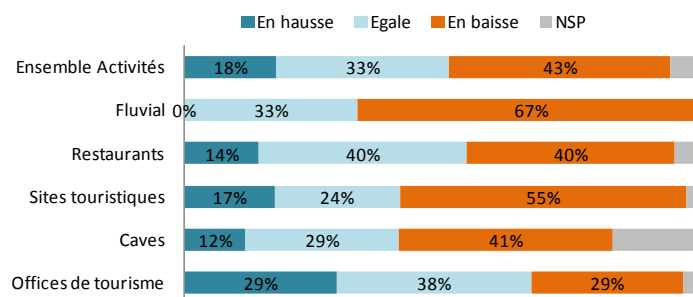


Activités

Sur l'ensemble des activités, on note un recul de fréquentation : 43% des structures. Les structures les plus impactées sont le fluvial et les sites touristiques.

Pour les offices de tourisme, 29% jugent leur fréquentation en hausse.

Selon vous, la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à juin 2014 a été ?



Tendances par département

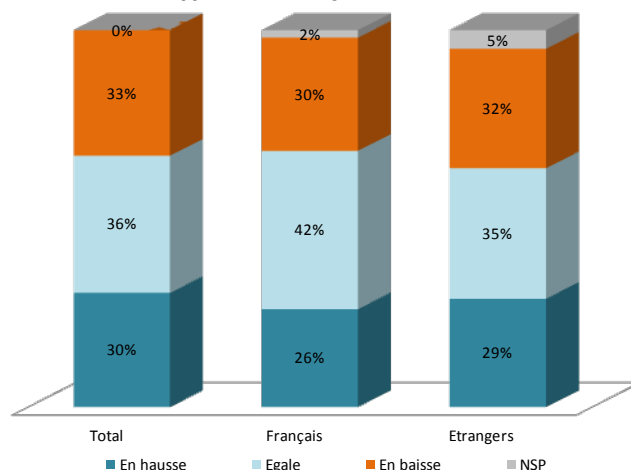
Ardennes

Les Ardennes sont assez optimistes en ce mois de juin : 30% des professionnels voient leur fréquentation progresser contre 24% en moyenne régionale.

La différence par rapport au niveau régional se fait surtout au niveau de la clientèle française. Les Ardennais sont 26% à voir progresser la fréquentation française contre seulement 19% au niveau régional.

Les activités de nature et de randonnées pédestres sont toujours beaucoup plus demandées dans ce département par les touristes.

Selon vous la fréquentation du mois de juin 2015 par rapport à celle de juin 2014 a été ...?



Aube

Les professionnels Auboisiens sont 38% à voir leur fréquentation reculer et 28% à voir leur fréquentation progresser !

Les tendances sont les mêmes entre les clientèles françaises et étrangères.

En termes de tendances de consommation des touristes, les magasins d'usine et Nigloland impactent fortement dans ce département.

Marne

Les professionnels Marnais sont 41% à voir leur fréquentation reculer et ils sont 21% à l'estimer en progression. Les professionnels marnais ont vus, de manière plus prononcée que la moyenne régionale, une hausse des Allemands (avec le Centenaire de la Grande Guerre), les Chinois, les Européens de l'Est et les Scandinaves.

Le Centenaire de la Grande Guerre est cité comme facteur explicatif par les professionnels contents. Les thématiques œnotourisme et gastronomie sont largement plus citées que dans les autres départements.

Haute-Marne

Les professionnels Haut-Marnais sont les plus inquiets des 4 départements de la région : 45% d'opinion «en baisse» contre 39% en moyenne régionale.

Les tendances sont semblables entre Français et Etrangers.

Naturellement, les touristes sont davantage en demande de la thématique thermalisme à cause de la présence de Bourbonne-Les-Bains.

Prévisions plutôt optimiste pour juillet 2015

Seuls, 52% des établissements estiment que la fréquentation du mois de juillet sera bonne ou très bonne. Inversement, seul 7% pensent qu'elle sera mauvaise ou très mauvaise.

Notons également que 75% des offices de tourisme pensent que la fréquentation de juillet sera bonne.

La question du mois, thématiques choisies

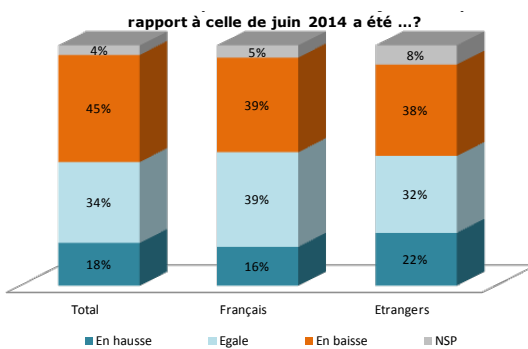
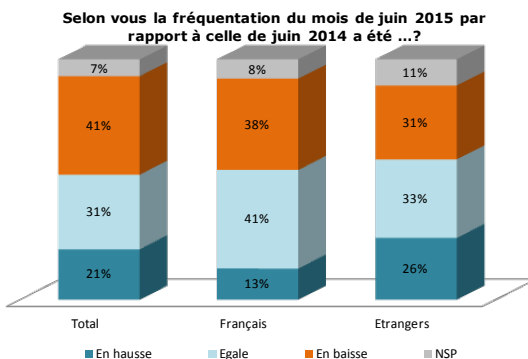
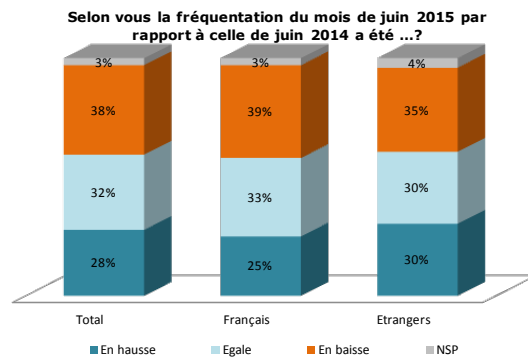
Pour les interviewés, les principales thématiques qui intéressent les touristes sont la culture (69%), la randonnée (60%) et l'œnotourisme (57%).

Inversement le thermalisme, le nautisme et les magasins d'usine sont moins demandés par les touristes.

Plus localement, nous pouvons voir que les établissements de la Marne (81%) mettent en avant l'œnotourisme, ceux des Ardennes la randonnée (79%), ceux de l'Aube les parcs de loisirs (48%) et les magasins d'usine (43%) et ceux de la Haute-Marne, le thermalisme (16%).

Méthodologie : L'enquête a été réalisée par téléphone les 1er et 2 juillet 2015 auprès de 330 professionnels par le cabinet d'études Novamétrie. Professionnels interrogés : hôtels, campings, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, associations de tourisme, offices des tourisme, caves, sites touristiques et tourisme fluvial, restaurants. La marge d'erreur maximale pouvant être obtenue à + ou - 5.62% pour un intervalle de confiance fixé à 95% (pour une proportion de 50% observée dans l'échantillon).

Remerciements : Nous tenons à remercier très chaleureusement tous les professionnels qui ont bien voulu répondre à notre enquête. Bulletin édité par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne 5, rue de Jéricho - BP 50319 - 51013 CHALONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX.



■ Très bonne ■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise ■ Très mauvaise ■ NSP

