



Aube

réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne

Données de cadrage

Superficie : 6 004 km²

Population : 301 327 hbs soit 51 hbs au km²

Source : CRCI

Offre

Plus de 42 000 lits touristiques

Hôtellerie et hôtellerie de plein air = 71% des lits marchands

Une offre en camping à améliorer en qualité et équipement

Une offre en hôtels qui se qualifie de plus en plus



Credit photo : Phovoir

Fréquentation

Hôtellerie INSEE DGCIS ORTCA

503 021 arrivées
700 760 nuitées
1.39 jours de durée moyenne de séjour

75% de Français
Britanniques, 1ère clientèle étrangère avec 38% des nuitées étrangères
Saisonnalité peu marquée : fréquentation août seulement 1.85 fois plus forte que celle de décembre

Taux d'occupation de 59.6%

Hôtellerie de plein air INSEE DGCIS ORTCA

73 569 arrivées
166 040 nuitées
2.3 jours de durée moyenne de séjour

43% de Français
Néerlandais, 1ère clientèle étrangère avec 47% des nuitées étrangères
Saisonnalité marquée : fréquentation juillet près de 3 fois plus forte que celle de mai

Taux d'occupation de 31.3%
Meilleur indice pour les emplacements équipés de catégorie 3 à 5 étoiles: 53.5%

Recherche de confort, d'équipement et d'animations

Gîtes ruraux (en service réservation, Relais des Gîtes de l'Aube)

82 676 nuitées

82.4% de Français
Belge, 1ère clientèle étrangère avec 30% des nuitées étrangères.

Taux d'occupation = 45% en 2014

Sites les plus visités 2014

Nigloland 560 000 (payant)

Eglise Saint Urbain 76 799 (gratuit)

Eglise sainte Madelaine 74 771 (gratuit)

Musée d'Art Moderne Troyes 40 971 (payant)

Eglise Saint Pantaléon 34 108 (gratuit)

Clientèle

Profil

Une majorité préfèrent l'hôtel : 73%

Une clientèle plus âgée que la moyenne régionale : les 50-64 ans représentent 46.3%

Elle attire des retraités, des cadres...des CSP plutôt aisés

Près de 50.6% de Français avec en priorité près de 39% de Franciliens et 7.5% de Rhône-Alpes

97% de séjours européens

Britanniques, 1ère clientèle suivis des Belges

Une majorité de couples (63.1%)

Comportement

Voiture personnelle, 1er moyen de transport

55% de primo-visiteurs

3.7 nuits en moyenne dans la région

Motivations pour le séjour : d'abord le patrimoine, la beauté de ses sites et paysages et sa tranquillité

65.1% recherche de l'information avant de venir
Brochures et Internet, 1ers moyens de recherche d'information à 33% chacun

Activités prioritairement pratiquées :

1. visite de sites touristiques
2. détente et repos
3. promenades et randonnées pédestres

Satisfaction

Points forts : accueil, sites et monuments et ses hébergements

Points faibles : prix pratiqués et manque d'animations

Retombées économiques

Emplois liés au tourisme

3 580 salariés soit 26.5% des emplois salariés

690 non salariés soit 27% des emplois non salariés

Restauration, 1er employeur avec 28.8% des emplois

Dépenses

79.1 € par nuitée en moyenne
(hébergement, restauration, courses alimentaires, transport, loisirs, produits locaux)

Chiffre d'affaires

317 millions d'euros de retombées sur l'Aube

23% du chiffre d'affaires du tourisme régional